

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



Лідерство та партнерство у підприємницькій діяльності

спеціальність	Не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Не обмежено	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	перший (бакалаврський)	кафедра	торгівлі, готельно - ресторанної та митної справи

ВИКЛАДАЧ

Хлопоніна-Гнатенко Ольга Іванівна

Вища освіта – спеціальність менеджмент підприємств
Науковий ступень - кандидат економічних наук 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)
Вчене звання - доцент
Досвід роботи – більше 15 років
Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка 1 методичних рекомендацій;
- співавторка 2 тематичних публікацій;
- учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон	0667074095	електронна пошта	khloponina07@gmail.com	дистанційна підтримка	Moodle Google Meet
---------	------------	------------------	------------------------	-----------------------	-----------------------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування компетентностей у майбутнього фахівця щодо використання принципів, типів, інструментів лідерства керівником та забезпечення тривалого ділового партнерства в підприємницькій діяльності
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none">• опанувати сутність лідерства, історії розвитку відповідних теорій їх перевагах і недоліках; особливості різних стилів лідерства / індивідуальні практичні завдання• знати передумови ефективного лідерського впливу та основні етапи формування команди / індивідуальні практичні завдання• визначати ціннісні, критеріальні та поведінкові переваги партнера у діловому спілкуванні / індивідуальні практичні завдання• визначати процеси внутрішньої динаміки команди при переході від одного етапу розвитку до іншого / індивідуальні завдання• визначати заходи щодо підготовки публічного виступу; здійснювати презентацію ділової інформації / індивідуальні завдання• здійснювати ділові переговори з урахуванням особливостей комунікаційної ситуації, етичних вимог та психологічних закономірностей переговорного процесу / індивідуальні завдання
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні заняття; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. ЛІДЕРСТВО ТА ЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДІЛОВИХ СТОСУНКІВ

Лекція 1.	Проблема лідерства у підприємницькій діяльності.	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Феномен "Лідерство": поняття й сутність.	Самостійна робота	Еволюція теорії лідерства.
Лекція 2.	Теорії лідерства.	ПЗ 2	Джерела, види та інструменти влади.		Організаційне лідерство
Лекція 3.	Лідерство як груповий процес.	ПЗ 3	Сутність та специфіка процесу прийняття групового рішення		Поняття про групову динаміку.
Лекція 4.	Імідж лідера. Гендерні особливості лідерства.	ПЗ 4	Структура образу лідера. Імідж керівника-лідера та його складові.		Індивідуальний стиль формування управлінської команди.
Лекція 5.	Формування команд і робота в командах.	ПЗ 5	Фактори, що зумовлюють стиль та стратегію командоутворення.		Стратегія формування керівником управлінської команди

Модуль 2. КОМУНІКАЦІЇ ТА ПАРТНЕРСТВО У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Лекція 6.	Сутність та форми ділового партнерства. Комунікаційний процес в організації та ефективність управління.	ПЗ 6	Довіра в колективі як основа ділового партнерства.	Самостійна робота	Фактори надійності ділових відносин.
Лекція 7.		ПЗ 7	Ораторське мистецтво лідера.		Ознаки обману: вербальні й невербальні.
		ПЗ 8	Форми впливу на партнерів по спілкуванню		Неімперативні та імперативні форми впливу.
		ПЗ 9	Організаційно-психологічні основи переговорного процесу.		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	<ol style="list-style-type: none"> Дороніна М. С. Культура ділового спілкування і партнерства : навчальний посібник / М. С. Дороніна, А. В. Доронін. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2008. – 204 с. Джон Максвелл 21 беззаперечний закон лідерства / Джон Максвелл. – Книжковий клуб "Клуб Сімейного Дозвілля". : К, 2017. – 320 с. Гоулман Д. Емоціональне лідерство: Искусство управління людьми на основе емоціонального інтелекту / Деніел Гоулман, Ричард Бояцис, Энни Макки; Пер. с англ. – М.: Альпіна Бизнес Букс, 2005. – 301 с. Деніел Гоулман Емоційний інтелект/ Деніел Гоулман. – Vivat. : К, 2018. – 512 с. 	Методичне забезпечення	<ol style="list-style-type: none"> Методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни «Лідерство та партнерство у підприємницькій діяльності» студентами спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого (бакалаврського) рівня освіти / укл.: к.е.н. Хлопоніна-Гнатенко О.І.– Харків: ХНТУСГ імені Петра Василенка, 2017 – 41 с.
------------	--	------------------------	---

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (електронне посилання на положення)

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.