



Міжнародний туристичний бізнес

спеціальність	242 Туризм і рекреація	обов'язковість дисципліни	Вибіркова
освітня програма	ТУРИЗМ	факультет	Управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	Бакалавр	кафедра	Туризму

ВИКЛАДАЧ

Харчевнікова Лілія Сергіївна



Вища освіта – спеціальність менеджер-економіст

Науковий ступень - кандидат економічних наук 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Вчене звання – доцент кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування

Досвід роботи – понад 10 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- Автор статей у фахових виданнях, співавтор розділу колективної монографії;
- Учасник наукових і методичних конференцій;
- Член громадських організацій «Туристичний розвиток регіонів» та «Науковий центр дидактики менеджмент-освіти».

телефон	063-294-35-86	електронна пошта	kharchevnikova.lily@btu.kharkov.ua	дистанційна підтримка	Вайбер, телеграм
---------	---------------	------------------	------------------------------------	-----------------------	------------------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	вивчення та ознайомлення з найважливішими питаннями, пов'язаними з міжнародним туристичним бізнесом та особливостями світової туристичної індустрії; сформувати в студентів системні знання з організації міжнародного туристичного бізнесу, визначити роль міжнародного туристичного бізнесу в господарській діяльності суспільства та його основні функції щодо соціальної сфери.
Формат	лекції, практичні та семінарські заняття, консультації, самостійна робота, індивідуальні завдання.
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none"> • Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності / відповіді (виступи) на аудиторних заняттях; • Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій / відповіді (виступи) на аудиторних заняттях; • Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту / індивідуальні та групові практичні завдання • Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал / індивідуальні та групові практичні завдання. • Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці / індивідуальні та групові практичні завдання.
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні заняття; модульний контроль; підсумковий контроль – залік
Вимоги викладача	дотримання норм етичної поведінки, активність, вчасне виконання завдань, нарахування заохочувальних балів за наукову роботу
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Лекція 1.	Міжнародний туристичний бізнес та його роль у світовому економічному розвитку	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Міжнародний туристичний бізнес та його роль у світовому економічному розвитку	Самостійна робота	Опрацювання теоретичного матеріалу; підготовка з визначених для обговорення питань; розв'язання практичних завдань
Лекція 2.	Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туристичного бізнесу в країнах світу	ПЗ 2	Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туристичного бізнесу в країнах світу Види, форми та значення міжнародного туристичного бізнесу		
Лекція 3.	Види, форми та значення міжнародного туристичного бізнесу Особливості організації різних видів міжнародного туризму	ПЗ 3	Особливості організації різних видів міжнародного туризму		
Лекція 4.	Міжнародні туристичні організації	ПЗ 4	Міжнародні туристичні організації Інформаційне забезпечення індустрії міжнародного туристичного бізнесу		
Лекція 5.	Сучасні тенденції транс націоналізації та глобалізації міжнародного туристичного бізнесу		Сучасні тенденції транс націоналізації та глобалізації міжнародного туристичного бізнесу	С	

Лекція 6.	Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туристичного бізнесу в країнах Європи та світу	ПЗ 5	Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туристичного бізнесу в країнах Європи	Опрацювання теоретичного матеріалу; підготовка з визначених для обговорення питань; розв'язання практичних завдань
		ПЗ 6	Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання туризму в країнах Африки	
		ПЗ 7	Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання туризму в країнах Азії	
		ПЗ 8	Міжнародний та внутрішній туризм у країнах Північної та Південної Америки	
		ПЗ 9	Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму	

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського URL: http://www.nbuiv.gov.ua/ 2. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: http://korolenko.kharkov.com/ 3. Бібліотека ХНТУСГ. URL: https://library.khntusg.com.ua/ 4. Електронна бібліотека. URL: http://lib.meta.ua/ 5. Студентська електронна бібліотека URL: http://www.lib.ua-ru.net/ 6. Нормативно-правова база України URL: http://zakon3.rada.gov.ua/ 7. Державна служба статистики України URL: http://www.ukrstat.gov.ua/ 	Методичне забезпечення	Викладання навчального курсу «Міжнародний туристичний бізнес» здійснюється з використанням підручників, навчальних посібників, презентаційного матеріалу тощо.
-------------------	--	-------------------------------	--

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (<https://cutt.ly/1HoWYh9>)

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумковий контроль
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	виконання практичних завдань
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.