



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА
«МАРКЕТИНГ»

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ – Третій

СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ – Доктор філософії

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ – 075 Маркетинг

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ – 07 «Управління та адміністрування»

ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ – Доктор філософії з маркетингу

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Державного біотехнологічного
університету
протокол № від «0» квітня 2024р.)
та вводиться в дію з «1» вересня 2024р.

В.о. ректора

_____/Андрій Кудряшов/

Харків – 2024

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ ОНОВЛЕННЯ
освітньої програми
МАРКЕТИНГ

«ПОГОДЖЕНО»

Декан факультету управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю

_____ Наталія ПЕНКІНА

«__» _____ 2024 р.

«ПОГОДЖЕНО»

Завідувач кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом

_____ Наталія САВИЦЬКА

«__» _____ 2024 р.

«ПОГОДЖЕНО»

Гарант ОНП

_____ Олена ЖЕГУС

«__» _____ 2024р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено проектною групою у складі:

керівника проектної групи **Жегус О.В.** д-ра екон. наук., професора кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом
Савицької Н.Л. д-ра екон. наук., професора, завідувача кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом
Олініченко К.С. канд. екон. наук, доцента, доцента кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Завідувач кафедри маркетингу Національного технічного університету «ХПІ», д-р екон. наук, професор Діана РАЙКО
2. Президент ГО «Українська асоціація маркетингу», канд. екон. наук, доцент Ірина ЛИЛИК
3. Завідувач кафедри маркетингу Західноукраїнського національного університету, д-р екон. наук, професор Тетяна БОРИСОВА
4. Директор по маркетингу ВБК «Ковальська» (м. Київ), канд. екон. наук Володимир СОБОЛЕВ

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «МАРКЕТИНГ»

1. Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Державний біотехнологічний університет Кафедра маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікацій мовою оригіналу	Доктор філософії Доктор філософії з маркетингу
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-наукова програма «Маркетинг» підготовки фахівців третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом доктора філософії, одиничний, обсяг освітньо-наукової програми 60 кредитів ЄКТС освітньої складової. Загальний термін навчання 4 роки.
Наявність акредитації	-
Цикл/рівень	Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти, НРК України – 8 рівень, QF-LLL – 8 рівень, QF-EHEA – третій цикл
Передумови	Умови вступу визначаються «Правилами прийому до Державного біотехнологічного університету». Наявність ступеня магістра або рівня спеціаліста (в т.ч. –за іншою спеціальністю).
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	-
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://biotechuniv.edu.ua/
2. Мета освітньої програми	
Підготовка високопрофесійних фахівців, здатних до продукування нових ідей для розвитку теорії та практики маркетингу, вирішення комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницької інноваційної діяльності, які володіють методологією наукової та педагогічної діяльності, здатні здійснювати науково-педагогічну діяльність, проводити власних наукові дослідження, що мають науково-прикладну цінність.	

3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	<p>Галузь знань 07 Управління та адміністрування Спеціальність 075 Маркетинг</p> <p><i>Об'єкт діяльності:</i> маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</p> <p><i>Цілі навчання:</i> набуття здатності розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері сучасного маркетингу, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики; здійснення науково-педагогічної діяльності.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> сутність маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категоріальний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології забезпечення ефективною інноваційною маркетинговою, науково-дослідною і педагогічною діяльністю; методи аналізу даних із використанням сучасних цифрових технологій.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні та комунікаційні системи. програмні продукти, необхідні для наукових досліджень, прийняття та імплементації інноваційної маркетингової діяльності.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-наукова програма носить дослідницький та прикладний характер.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Загальний фокус:</p> <p>Розроблення концептуальних, теоретичних, методологічних та прикладних засад маркетингової діяльності для задоволення економічних та соціальних інтересів суб'єктів на різних рівнях соціально-економічних систем.</p> <p>Зміст програми спрямований на продукування нових знань у маркетингу, удосконалення та/або розроблення нових методів та технологій маркетингу, використовуючи сучасні інформаційні та комунікаційні технології, та забезпечувати їх імплементацію в навчальний процес і діяльність підприємств, установ, організацій.</p>
Особливості програми	<p>Програма націлена на дослідження закономірностей і розроблення наукових засад, методів, підходів, інструментарію, технологій маркетингової діяльності та маркетингового управління задля формування сталості та стійкості (резильєнтності) соціально-економічних систем в умовах перманентних викликів та гібридних загроз.</p> <p>Освітня складова програми становить 60 кредитів ЄКТС. Особливості освітньої складової програми полягають в системності змістового наповнення освітніх компонентів, які дозволяють сформувати дослідницьку, підприємницьку та інноваційну компетентності</p>

	<p>здобувачів з урахування розвитку науки та технологій, потреб ринку праці та потенційних роботодавців.</p> <p>Програма реалізується у невеликих групах дослідників і передбачає диференційований підхід до здобувачів очної форми навчання. Програма передбачає 45 кредитів ЄКТС для обов'язкових навчальних дисциплін, 15 кредитів ЄКТС вибіркової дисципліни. Освітня складова викладається впродовж 4 семестрів навчання.</p> <p>Наукова складова освітньо-наукової програми передбачає здійснення власних наукових досліджень під керівництвом одного або двох наукових керівників з відповідним оформленням одержаних результатів у вигляді кваліфікаційної роботи. Ця складова програми не вимірюється кредитами ЄКТС, а оформляється окремо у вигляді індивідуального плану наукової роботи здобувача і є складовою підготовки доктора філософії з маркетингу.</p>
Академічні права випускників	Право здобуття наукового ступеня доктора наук та додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих
4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Працевлаштування випускників	Випускники можуть обіймати посади наукових і науково-педагогічних працівників в наукових установах, закладах вищої освіти, експертних, аналітичних відділах, у дослідницьких маркетингових агенціях, працювати топ-менеджерами організацій різних видів економічної діяльності.
Подальше навчання	Здобуття наукового ступеня доктора наук і додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих.
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання та розвиток, електронне навчання в системі віртуального навчання середовища Moodle, хмарних технологій, навчання на основі досліджень.</p> <p>Викладання проводиться у вигляді мультимедійних та інтерактивних лекцій, семінарів, практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи.</p> <p>Підхід до викладання та навчання передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - впровадження активних методів навчання, що забезпечують особистісно-орієнтований підхід і розвиток творчого мислення у аспірантів (здобувачів); - тісну співпрацю аспірантів (здобувачів) зі своїми науковими керівниками; - підтримку та консультування аспірантів (здобувачів) з боку науково-педагогічних та наукових працівників університету і галузевих науково-дослідних інститутів, у тому числі забезпечуючи доступ до актуальної інформації; - залучення до консультування аспірантів (здобувачів) визнаних фахівців-практиків та зарубіжних консультантів; - інформаційну підтримку щодо участі аспірантів (здобувачів) у конкурсах на одержання наукових стипендій, премій, грантів (у тому числі у міжнародних); - надання можливості аспірантам (здобувачам) брати участь

	у підготовці наукових проектів на конкурсній основі; безпосередню участь у виконанні науково-дослідних робіт, відповідно плану БДТУ.
Оцінювання	<p>Освітня частина програми передбачає поточне (усне та письмове опитування), проміжне оцінювання (тестовий контроль знань), та підсумкове оцінювання з дисциплін (заліки, письмові екзамени, захист звіту з практики). Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за національною чотирибальною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно); дворівневою національною шкалою (зараховано/незараховано); 100-бальною шкалою ECTS (A, B, C, D, E, F, FX).</p> <p>Оцінювання наукової діяльності аспірантів здійснюється на основі кількісних та якісних показників, що характеризують підготовку наукових праць, участь у конференціях, підготовку окремих частин дисертації відповідно до затвердженого індивідуального плану наукової роботи аспіранта (здобувача). Звіти аспірантів (здобувачів), за результатами виконання індивідуального плану, щорічно затверджуються на засіданні кафедр та вченій раді факультету з рекомендацією продовження (або припинення) навчання в аспірантурі.</p> <p>Наукова складова містить:</p> <ul style="list-style-type: none"> звіт про виконання плану наукової роботи аспіранта на засіданні кафедри (кожне півріччя); підготовку тексту рукопису дисертації; апробацію результатів досліджень на наукових конференціях та семінарах; публікацію результатів досліджень у наукових виданнях; презентацію результатів дослідження на щорічній звітній конференції здобувачів; атестацію вченою радою за результатами звіту кафедри (наприкінці кожного навчального року); попередню експертизу дисертації, отримання висновку про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації; захист дисертації на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 07 Управління та адміністрування зі спеціальності 075 Маркетинг в разовій спеціалізованій вченій раді. <p>Система оцінювання ґрунтується на принципах академічної доброчесності та прозорості.</p>
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу, застосовувати методологію наукової та педагогічної діяльності, а також проводити власні наукові дослідження та одержувати результати, які мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК03. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p>

	ЗК4. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері маркетингу на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	<p>СК01. Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у теорії і практиці сучасного маркетингу та дотичних до нього міждисциплінарних</p> <p>СК02. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською та англійською мовами, глибоке розуміння англійських наукових текстів за напрямом досліджень.</p> <p>СК03. Здатність застосовувати сучасні методи та інструменти маркетингу, інформаційні технології, економіко-математичні методи і моделі, бази даних, електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та педагогічній діяльності.</p> <p>СК04. Здатність на високому рівні здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті з використанням активних та інноваційних методів і технологій навчання.</p> <p>СК05. Здатність до провадження науково-організаційної діяльності та управління науково-дослідними проєктами</p> <p>СК06. Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасної теорії, методології та практики маркетингу для проведення власних оригінальних наукових досліджень.</p> <p>СК07. Здатність до виявлення та формалізації закономірностей розвитку об'єктів та суб'єктів маркетингу на основі прикладних досліджень, розроблення рекомендацій щодо підвищення ефективності маркетингових систем.</p> <p>СК08. Здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми дослідницького характеру в сфері маркетингу, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень та публікацію їх результатів у профільних фахових вітчизняних і зарубіжних виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних. Додані ДБТУ</p> <p>СК08. Здатність продукувати нові науково-прикладні знання у сфері маркетингового управління сталістю та стійкістю (резильєнтністю) соціально-економічних систем в умовах перманентних викликів та гібридних загроз.</p>
Програмні результати навчання	
	<p>РН01. Мати передові концептуальні та методологічні знання з маркетингу і дотичних предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напрямку, отримання нових знань та/або здійснення інновацій.</p> <p>РН02. Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проєкти, які дають можливість переосмислити наявне та створювати нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми маркетингу з урахуванням соціальних, економічних та правових аспектів.</p> <p>РН03. Формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, експериментальних досліджень і математичного та/або комп'ютерного моделювання, наявні літературні дані.</p> <p>РН04. Глибоко розуміти та імплементувати загальні принципи та методи маркетингової науки, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у</p>

	<p>власних дослідженнях та у викладацькій практиці.</p> <p>РН05. Представляти та оприлюднювати результати самостійних оригінальних наукових досліджень, які мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення з дотриманням належної академічної доброчесності, а також демонструвати володіння методологією викладання професійно-орієнтованих дисциплін і нести відповідальність за навчання інших.</p> <p>РН06. Планувати і виконувати емпіричні та\або теоретичні дослідження з маркетингу та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів та дотриманням норм професійної і академічної етики, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми.</p> <p>РН07. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми сучасного маркетингу державною та іноземною мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях.</p> <p>РН08. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема методи аналізу даних великого обсягу та\або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи.</p> <p>РН09. Організовувати і здійснювати освітній процес у сфері маркетингу, його наукове, навчально-методичне та нормативне забезпечення.</p>
8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Усі викладачі, що забезпечують освітньо-професійну програму відповідають кадровим вимогам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти. Всі розробники є штатними співробітниками Державного біотехнологічного університету.</p> <p>Загальний відсоток викладачів, які мають вчене звання та науковий ступінь, становить 100%. Гарант та провідні викладачі є докторами наук, професорами з багаторічним досвідом наукової та педагогічної діяльності. Професорсько викладацький склад проходить підвищення кваліфікації кожні 5 років загальним обсягом не менше 6 кредитів ЄКТС (180 год), у тому числі міжнародні стажування.</p>
Матеріально – технічне забезпечення	<p>Навчальний процес забезпечено необхідними навчальними аудиторіями, комп'ютерним класом, спортивним залом, спортивним майданчиком, бібліотекою, читальним залом, мультимедійним обладнанням, бездротовим доступом до мережі Інтернет, приміщеннями для науково-педагогічних працівників. Для забезпечення соціальних потреб здобувачі вищої освіти забезпечені гуртожитком, пунктом харчування.</p>
Інформаційне та навчально – методичне забезпечення	<p>Навчальний процес забезпечено підручниками, довідковою літературою, методичними виданнями викладачів. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю. Забезпеченість бібліотеки фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю.</p> <p>Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/ освітньо-наукова/ видавнича/ атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація):</p> <ul style="list-style-type: none"> – офіційний сайт ДБТУ: http://btu.kharkov.ua – офіційний сайт факультету: http://btu.kharkov.ua/fakulteti-instituti/fakultet-upravlinnya-torgovelnopidpriyemnitskoyu-ta-

	mitnoyu-diyalnistyu/ – необмежений доступ до мережі Інтернет; – наукова бібліотека ДБТУ, читальні зали; – віртуальне навчальне середовище Moodle; – навчальні і робочі плани; – графіки навчального процесу – навчально-методичні комплекси дисциплін; – навчальні та робочі програми дисциплін; – дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; – програми практик; – методичні вказівки щодо виконання курсових робіт, дипломних робіт; – критерії оцінювання рівня підготовки; – пакети комплексних контрольних робіт
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Можливість участі у програмах академічної мобільності на основі двосторонніх договорів між університетом та закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	Можливість участі у програмі Erasmus+, проєктах міжнародної кредитної мобільності на основі двосторонніх договорів між університетом та закладами вищої освіти зарубіжних країн-партнерів.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Згідно чинного законодавства про підготовку іноземних громадян Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється на загальних умовах, за контрактною формою навчання, з додатковою мовною підготовкою.

**2 ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«Маркетинг»
підготовки фахівців третього (доктор філософії) рівня вищої освіти
спеціальності 075 «Маркетинг»
та їх логічна послідовність**

2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми

Шифр	Назва навчальної дисципліни	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОПП			
ЗОК 1.1	Наукова іноземна мова	8	Залік/Іспит
ЗОК 1.2	Філософія науки	4	Іспит
ЗОК 1.3	Педагогіка вищої школи	3	Залік
ЗОК 1.4	Академічне письмо та наукові комунікації в маркетингу	4	Залік
СОК 1.5	Методологія, організація та етика наукових досліджень і проєктів у маркетингу	6	Іспит
СОК 1.6	Маркетингове управління сталістю та стійкістю соціально-економічних систем	5	Іспит
СОК 1.7	Інноваційний маркетинг та цифрові технології в бізнесі	5	Іспит
СОК 1.8	Методологія аналітичного маркетингу	5	Іспит
СОК 1.9	Науково-педагогічна практика	4	Залік
Загальний обсяг ОК:		45	
Вибіркові компоненти ОПП			
Загальний обсяг вибіркового компонент:		15	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		60	

3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньо-наукової програми «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг проводиться на підставі публічного захисту наукових досягнень у формі дисертації за спеціальністю та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня доктора філософії з присвоєнням кваліфікації: Доктор філософії з маркетингу. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Форма атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів освітнього ступеня доктора філософії здійснюється у формі публічного захисту дисертації.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії є самостійним розгорнутим дослідженням, що забезпечує розв'язання комплексної проблеми в сфері маркетингу або на межі з іншими спеціальностями,

	що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики та оприлюднені у наукових публікаціях в рецензованих наукових виданнях. Дисертація не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації. Дисертація має бути розміщена на офіційному сайті закладу вищої освіти (наукової установи).
--	--

4. ВИМОГИ ДО НАЯВНОСТІ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

У Державному біотехнологічному університеті функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає реалізацію наступних процедур і заходів:

Принципи забезпечення якості освіти:

- відповідність європейським і національним стандартам якості вищої освіти;
- системний підхід, який передбачає управління якістю на всіх рівнях освітнього процесу;
- процесний підхід до управління;
- здійснення моніторингу якості;
- постійне підвищення якості;
- залучення здобувачів вищої освіти, роботодавців та інших зацікавлених сторін до процесу забезпечення якості;
- публічність інформації на всіх етапах забезпечення якості.

Процедурами забезпечення якості освіти є:

- удосконалення планування освітньої діяльності;
- затвердження, моніторинг і періодичний перегляд освітніх програм;
- підвищення якості підготовки здобувачів вищої освіти;
- покращення кадрового потенціалу університету;
- забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу;
- розвиток інформаційних систем з метою підвищення ефективності управління освітнім процесом;
- забезпечення публічності інформації про діяльність університету;
- створення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових працях учасників освітнього процесу.

Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм

1. Механізм розробки та затвердження освітніх програм регулюється «Положенням про розроблення, затвердження, моніторинг, перегляд та закриття освітніх програм».
2. Перегляд освітніх програм відбувається за результатами їхнього моніторингу.
3. Критерії, за якими відбувається перегляд освітніх програм, формулюються як у результаті зворотного зв'язку із науково-педагогічними працівниками, здобувачами вищої освіти, випускниками і роботодавцями, так і внаслідок прогнозування розвитку галузі та потреб суспільства.
4. Відповідальні за впровадження та виконання освітніх програм: випускова кафедра, науково-методична та вчена ради факультету, навчальний відділ, вчена рада університету.

Підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників

Підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників регулюється Положенням про підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних

працівників, аспірантів і співробітників структурних підрозділів університету та здійснюється на договірній основі у відповідності до діючої нормативної бази та базується на принципах:

- обов'язковості та періодичності проходження підвищення кваліфікації;
- прозорості процедур організації стажування та підвищення кваліфікації;
- моніторингу відповідності змісту програм підвищення кваліфікації задачам професійного діяльності;
- впровадження результатів підвищення кваліфікації чи стажування в наукову та педагогічну діяльність.

Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу

Заклад вищої освіти забезпечує освітній процес необхідними та доступними для здобувачів вищої освіти ресурсами (кадровими, методичними, матеріальними, інформаційними та ін.) При плануванні, розподілі та наданні навчальних ресурсів і забезпеченні підтримки здобувачів вищої освіти враховуються потреби наявного студентського контингенту відповідно до форм навчання. Внутрішнє забезпечення якості освіти гарантує, що всі необхідні ресурси відповідають цілям навчання, є загальнодоступними, а студенти поінформовані про їх наявність та можуть їх використовувати у навчанні.

Для самостійної роботи студентів запроваджено електронний ресурс Moodle, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін. Забезпеченість навчально-методичними матеріалами електронного ресурсу Moodle для кожної навчальної дисципліни становить понад 70%, що відповідає встановленим нормативам.

Наявність інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом

Ефективному управлінню якістю освітньої діяльності в університеті сприяє автоматизована система управління, яка забезпечує: єдиний механізм у роботі з документами, унеможливує їх дублювання, допомагає ефективно здійснювати їх пошук, володіючи мінімальною інформацією про них, надає можливість паралельного виконання операцій, що дозволяє скоротити час руху документів і підвищити оперативність їх виконання.

Публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації

Достовірна, об'єктивна, актуальна та легкодоступна інформація про навчальний процес за спеціальністю 075 Маркетинг публікується на офіційному вебсайті Державного біотехнологічного університету, включаючи освітні програми з висвітленням критеріїв відбору на навчання, запланованих результатів навчання за цими програмами, кваліфікації, а також зміст освітніх компонентів.

Запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників вищих навчальних закладів і здобувачів вищої освіти

Система забезпечення академічної доброчесності учасниками освітнього процесу в Державному біотехнологічному університеті, базується на моральних нормах, правилах етичної поведінки та принципах академічної доброчесності:

- сприяння становленню та розвитку партнерських відносин між учасниками освітнього процесу;
- сприяння формуванню та поширенню позитивного іміджу університету;
- збереження та примноження традицій університету, підвищення його престижу власними досягненнями;
- виявлення толерантності та поваги до релігії, культури, звичаїв та традицій учасників освітнього процесу всіх національностей;
- допомоги учасникам освітнього процесу, що опинились в складних життєвих обставинах та ін.

- забезпечення дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу досягається шляхом функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.

Перевірка наукових, навчально-методичних, кваліфікаційних та навчальних робіт на наявність академічного плагіату має на меті запобігання поширенню плагіату в письмових роботах, розвитку навичок коректної роботи із джерелами інформації; дотримання вимог наукової етики та поваги до інтелектуальних надбань, активізації самостійності і індивідуальності при створенні авторського твору та відповідальності за порушення загальноприйнятих правил цитування.

Учасники освітнього процесу несуть адміністративну та дисциплінарну відповідальність за не доброчесну поведінку.

Таблиця 1

**Матриця відповідності визначених ОПШ компетентностей
дескрипторам НРК (7-й рівень, магістерський)**

Класифікація компетентностей за НРК	<p>Знання ЗН1. Спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи</p> <p>ЗН2. Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей</p>	<p>Уміння УМ1. Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог</p> <p>УМ2. Проведення дослідницької та/або інноваційної діяльності</p>	<p>Комунікація К1. Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються</p> <p>К2. Використання іноземних мов у професійній діяльності</p>	<p>Автономія та відповідальність АВ1. Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування</p> <p>АВ2. Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди</p> <p>АВ3. Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним</p>
	Загальні компетентності – 8			
ЗК1	ЗН1	УМ1	К1	АВ1
ЗК2	ЗН2	УМ2		АВ1
ЗК3	ЗН1	УМ1	К1	АВ1
ЗК4	ЗН2	УМ1		АВ1
Спеціальні (фахові) компетентності – 8				
СК1	ЗН1	УМ1		АВ3
СК2	ЗН2			АВ3
СК3	ЗН1	УМ2	К1	АВ1
СК4	ЗН2	УМ1	К1	АВ3
СК5	ЗН1	УМ2		АВ1
СК6	ЗН2	УМ1	К1	АВ1
СК7	ЗН2	УМ1	К1	АВ2
СК8	ЗН2	УМ1	К1	АВ2
СК9				

**Матриця відповідності визначених ОПШ результатів навчання та компетентностей НРК
(7-й рівень НРК)**

Програмні результати навчання	Компетентності													
	ІК	Загальні компетентності				Спеціальні (фахові) компетентності								
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9
P1	+	+			+	+								
P2	+		+		+	+	+							
P3	+			+				+				+		
P4	+	+	+								+	+		
P5	+			+			+	+						
P6	+		+								+		+	
P7	+		+		+							+	+	
P8	+										+			
P9	+			+				+		+			+	
P10	+		+						+		+			

7. ПЕРЕЛІК НОРМАТИВНИХ ДОКУМЕНТІВ

1. Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII «Про вищу освіту» [Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>]; 11 - Закон України від 05.09.2017 р. «Про освіту» – [Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>]
2. Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 р. № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» [Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>].
3. Постанова Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності» [Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-п/page>].
4. Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» [Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>].
4. Національний класифікатор України: «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 009: 2010 [Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>].
5. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003: 2010 ДК 003:2010 [Режим доступу: <http://www.dk003.com>].
6. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG) [Режим доступу: http://ihed.org.ua/images/doc/04_2016_ESG_2015.pdf].
7. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені наказом Міністерства освіти і науки України від 01.06.2017 р. № 600 (у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від 21.12.2017 р. № 1648), схвалені сектором вищої освіти Науково-методичної Ради Міністерства освіти і науки України (протокол від 29.03.2016 № 3).
8. Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації [Режим доступу: http://ihed.org.ua/images/doc/04_2016_rozroblennya_osv_program_2014_tempusoffice.pdf].
9. Національний освітній глосарій: вища освіта [Режим доступу: http://ihed.org.ua/images/doc/04_2016_glossariy_Visha_osvita_2014_tempus-office.pdf].
10. Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд. [Режим доступу: http://ihed.org.ua/images/doc/04_2016_Rozvitok_sisitemi_zabesp_yakosti_VO-UA_2015.pdf].
11. Європейська кредитна трансферна накопичувальна система: Довідник користувача [Режим доступу: http://ihed.org.ua/images/doc/04_2016_ECTS_Users_Guide-2015_Ukrainian.pdf].
12. EQF-LLL – European Qualifications Framework for Lifelong Learning [Режим доступу: https://ec.europa.eu/ploteus/sites/eac-eqf/files/brochexp_en.pdf].
13. Рашкевич Ю. М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти [Режим доступу: <file:///D:/Users/Dell/Downloads/BolonskyiProcessNewParadigm HE.pdf>].
14. TUNING (для ознайомлення зі спеціальними (фаховими) компетентностями та прикладами стандартів [Режим доступу: <http://www>].