

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



ЕКОНОМІКА ІНТЕРНЕТ-БІЗНЕСУ ТА ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

спеціальність	051 Економіка	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Економіка	факультет	Економічних відносин та фінансів
освітній рівень	другий(магістерський)	кафедра	Глобальної економіки

ВИКЛАДАЧ

Морозов Володимир Іванович



Вища освіта - спеціальність «Менеджмент ЗЕД»
Науковий ступінь - кандидат економічних наук 08.00.04 - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)
Вчене звання - доцент кафедри економіки та маркетингу
Досвід роботи - більше 20 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- автор ряду наукових фахових публікацій;
- учасник наукових і фахових конференцій;
- професійне вивчення та цікавість в питаннях сфери онлайн-бізнесу.

телефон

+38-066-637-38-33

електронна пошта

morozov.ukraine@gmail.com

дистанційна підтримка

Moodle

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування системи теоретичних і практичних знань про базові напрями функціонування електронної комерції, способи її здійснення, механізми ведення бізнес-діяльності в Інтернет-просторі
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none">розуміння суті та функцій сучасної індустрії інтернет-бізу; основних напрямів та аспектів електронного бізнесу, базових принципів електронної торгівлі, маркетингу та просування в сучасному е-бізнесі;здатність характеризувати та аналізувати кожен з видів електронного бізнесу, здійснювати відкриття та запуск діяльності власних електронно-комерційних структур на основних маркет-плейсах, веб-ресурсах; проводити рекламу та просування товарів сучасними методами онлайн-індустрії, здійснювати ефективний таргетинг
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль - диференційований залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. Теоретичні основи інтернет-бізнесу та електронної комерції

Лекція 1.	Базові принципи та функції інтернет-бізу та е-комерції	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Базові принципи та функції онлайн-індустрії та е-комерції	Самостійна робота	Еволюція бізнесу в інтернет-мережі. Основні принципи електронної комерції Функції електронних торговельних майданчиків та організація продажу товарів на них Електронний маркетинг. Стратегія і концепція CRM.
Лекція 2.	Моделі електронного бізнесу	ПЗ 2	Базові моделі електронного бізнесу: виробнича, посередницька, передплати, сервісна		
Лекція 3.	Формати і сегменти сучасної е-комерції	ПЗ 3	Торгівля на електронних дошках, web-сайтах, інтернет-магазинах		
		ПЗ 4	Маркетплейси		
Лекція 4.	Диджитал-маркетинг	ПЗ 5	Сучасні електронні системи по виявленню та вивченню споживачьких запитів		
		ПЗ 6	TARGETING(Facebook/Instagram) Google Ads		

Модуль 2. Організаційно-методичні основи онлайн-бізнесу

Лекція 5.	Електронні фінансові платіжні системи	ПЗ 7	Сучасні системи фінансових онлайн-розрахунків Система взаєморозрахунків: постачальник-клієнт	Самостійна робота	Основні види платіжних систем в мережі Інтернет. Цифрова готівка і чеки. Технології електронних грошей
Лекція 6.	Правове регулювання онлайн-індустрії/е-комерції	ПЗ 8	Забезпечення інтересів споживачів в індустрії онлайн-послуг		Безпека і страхування електронного бізнесу
		ПЗ 9	Правове регулювання онлайн-бізнесу в Україні	Правові аспекти ведення електронного бізнесу. Базові нормативні та законодавчі акти, які регулюють ведення електронної комерції	

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Електронна комерція : Навч. посібник / А. М. Береза, І.А.Козак, Ф.А. Левченко та ін.- К. : КНЕУ, 2012.-326 с.
2. Меджибовська Н. С. Електронна комерція. - К. : Центр навч. л-ри, 2014. - 384 с.
- 3.Тардаскіна Т. М. Електронна комерція : навчальний посібник / Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. - Одеса : ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. - 244 с.
- 4.Шалева О. І. Електронна комерція : навч. посіб. - К. : Центр навчальної літератури, 2011. - 216 с.
- 5.Про електронну комерцію. Закон України від 03.09.2015 № 0957 / [Електронний ресурс]. - Режим доступу:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text>

Методичне забезпечення

- 1.Касян С.Я. Методичні вказівки для самостійної роботи студентів з дисципліни «Електронна комерція».– Дніпр.нац.ун-т ім. О.Гончара, 2017.– 36 с.
- 2.Кириченко А.В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Електронна комерція». – Національний університет біоресурсів та природокористування України. Київ: 2020. – 38 с.
- 3.Паляниця В.А. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Електронний бізнес та електронна комерція» для студентів денної та заочної форм навчання. – Тернопіль: ТНТУ ім. І.Пулюя, 2020. – 38 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (<https://cutt.ly/1HoWYh9>)

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.