



# СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

## Цінова політика

спеціальність	051 Економіка	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Економіка	факультет	економічних відносин та фінансів
освітній рівень	другий (магістерський)	кафедра	глобальної економіки

## ВИКЛАДАЧ

### Пащенко Юлія Валентинівна



Вища освіта – Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва, спеціальність «Економіка підприємства»;

Науковий ступінь – кандидат економічних наук за спеціальністю 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Вчене звання – доцент кафедри економіки підприємства

Досвід роботи – 17 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка та співавторка 6 методичних розробок;
- співавторка більш 15 наукових публікацій;
- учасниця наукових і методичних конференцій, міжнародних проєктів.

телефон	+380669281328	електронна пошта	Paschenko_chery@ btu.kharkov.ua	дистанційна підтримка	Google Meet Moodle, ZOOM
---------	---------------	------------------	------------------------------------	-----------------------	-----------------------------

## ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

<b>Мета</b>	ознайомитися з особливостями формування цінової політики підприємства, у тому числі вивчити теоретико-практичні підходи до успішного формування цінової політики, з моделями цін в ринковій економіці, типами цінової політики підприємств; дослідити фактори, що впливають на формування цінової політики та методи її розробки, види цінової стратегії та причини і наслідки зміни цін.
<b>Формат</b>	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
<b>Обсяг і форми контролю</b>	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин, практичні та семінарські заняття; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік.
<b>Деталізація результатів навчання і форм їх контролю</b>	<p><i>знати:</i> методологію та критерії формування ціни; інструментарій, потрібний для розробки та впровадження ефективних цінових рішень; методи ціноутворення в залежності від ринкових умов, сфери і цілей діяльності підприємства, та способи ефективного використання цих методів на практиці / індивідуальні завдання, командна робота, тестовий контроль.</p> <p><i>вміти:</i> враховувати важливі економічні закономірності в процесі професійної діяльності, обробляти, формувати та готувати необхідну інформаційну базу для формування цінової політики підприємства, застосовувати набуті знання у власній практиці ціноутворення / індивідуальні завдання, командна робота, тестовий контроль.</p>
<b>Вимоги викладача</b>	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
<b>Умови зарахування</b>	вільне зарахування

## СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

### Модуль 1. Поняття ціни та методи ціноутворення

Лекція 1.	Концепція ціноутворення. Система цін.	Практичне (семінарське) заняття СЗ 1	Концепція ціноутворення. Система цін.	Самостійна робота	Еволюція теорії цін. Сутність ціни в теоріях політичної економії багатства, політичної економії праці та нетрудової вартості.
Лекція 2.	Чинники та методи ціноутворення.	СЗ 2	Чинники та методи ціноутворення.		Трансформація методології ціноутворення від адміністративної до ринкової. Етапи механізму ціноутворення. Економічні, психологічні та юридичні чинники формування ціни.
Лекція 3.	Математичні методи оптимізації цін. Цінові ризики	СЗ 3	Математичні методи оптимізації цін. Цінові ризики		Параметричні методи в ціноутворенні. Обмеженість методології ціноутворення в плановій економіці.

### Модуль 2. Цінова політика та стратегія підприємства

Лекція 4.	Формування цінової політики та цінові стратегії підприємства	ПЗ 4	Формування цінової політики та цінові стратегії підприємства	Самостійна робота	Індикативні ціни та порядок їх використання. Методи боротьби з демпінговим ціноутворенням.
Лекція 5	Ціноутворення на споживчі товари, товари виробничо-технічного призначення та в роздрібній торгівлі.	ПЗ 5	Ціноутворення на споживчі товари.		Моніторинг цін на споживчі товари, його сутність, цілі, об'єкти та суб'єкти.
		ПЗ 6	Ціноутворення на товари виробничо-технічного призначення та в роздрібній торгівлі.		Механізм перерахунку торговельної знижки в торговельну надбавку.
		ПЗ 7	Ціноутворення на продукцію сільського господарства.		Особливості включення ПДВ в ціну сільськогосподарської продукції залежно від організаційно -правової форми її виробників. Заготівельна націнка як елемент ціни на сільськогосподарську продукцію та її складові.
Лекція 6	Правове регулювання ціноутворення в Україні.	СЗ 8	Правове регулювання ціноутворення в Україні.		Форми контролю за цінами з боку держави. Мінімальні роздрібні ціни як форма регулювання державного регулювання цін в торгівлі.
		ПЗ 9	Правове регулювання ціноутворення в зовнішньоекономічній діяльності.	Специфіка ціноутворення на міжнародних ринках. Етапи формування ціни зовнішньоекономічного контракту.	

## ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Бакунов О.О., Кучеренко Ю.О. Цінова політика підприємства: навч. посіб. ДонНУЕТ. Донецьк, 2016. 111 с.
2. Волошина С.В. Ціноутворення і цінова політика: курс лекцій. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2017. 74 с.
3. Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика: навч. посіб. МОН МС України. Київ: Центр учбової літератури, 2012. – 240 с.
4. Литвиненко Я. В. Маркетингова цінова політика. Навчальний посібник. URL: [https://pidru4niki.com/16080312/marketing/marketingova\\_tsinova\\_politika](https://pidru4niki.com/16080312/marketing/marketingova_tsinova_politika)

Методичне забезпечення

- конспект лекцій;
- методичні вказівки до виконання практичних занять, самостійної, індивідуальної роботи студентів;
- пакети тестових завдань та завдань контролю й самоконтролю знань.

### СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (<https://cutt.ly/1HoWYh9>)

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

### НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.