

# СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



## УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

спеціальність	073 «Менеджмент»	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Бізнес-адміністрування	факультет	економічних відносин та фінансів
освітній рівень	другий ( магістерський)	кафедра	економіки та бізнесу

### ВИКЛАДАЧ

#### БІЛОУСЬКО ТАМІЛА ЮРІЇВНА



Вища освіта – Спеціаліст «Економіка та організація сільського господарства»; Магістр ОП «Підприємництво, торгівлі та біржова діяльність»; Магістр ОП «Оцінка землі та нерухомого майна»

Науковий ступень – кандидат економічних наук

Вчене звання – доцент

Досвід роботи – 30

Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка 9 навчальних посібників, більше 40 методичних розробок;
- член групи забезпечення ОП «Економіка підприємства » першого(бакалаврського) РВО;
- авторка тематичних публікацій;
- учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон	0679375519	електронна пошта	T.Belousko@btu.kharkov.ua	дистанційна підтримка	Moodle
---------	------------	------------------	---------------------------	-----------------------	--------

До викладання дисципліни долучені:

### ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування системи теоретичних і прикладних знань та вмінь щодо сутності конкурентоспроможності як категорії і як властивості підприємства ринкової економіки; конкурентного середовища підприємства, конкурентних переваг та конкурентних стратегій; конкурентоспроможності підприємства та методів її оцінки.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, обговорення, ситуаційні дослідження, науково-дослідна робота, презентації

Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Демонструвати навички виявлення проблем формування конкурентних переваг та визначення конкурентних стратегій / <b>індивідуальні завдання, ситуаційні дослідження;</b></li> <li>- Демонструвати навички оцінки конкурентоспроможності та аналізу факторів конкурентоспроможності підприємств/ <b>індивідуальні та групові завдання, обговорення, науково-дослідна робота, презентації;</b></li> <li>– Виявляти навички розробки програми підвищення конкурентоспроможності підприємства та системи управління конкурентоспроможністю підприємства/ <b>індивідуальні завдання, науково-дослідна робота, презентації.</b></li> </ul>
Обсяг і форми контролю	<b>3 кредити ЕКТС (90 годин): 16 годин лекцій, 14 годин практичні та семінарські заняття; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік.</b>
Вимоги викладача	Обов'язкове дотримання здобувачами, а саме: 1. Самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю; посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. 2. Відвідування (он-лайн) лекцій, практичних занять та виконання усіх видів активностей. 3. Отримання оцінки з дисципліни можливе за умови виконання практичних робіт, ситуаційних вправ, завдань, контрольних робіт в повному обсязі та проходження рубіжного контролю.
Умови зарахування	Умовою успішного зарахування дисципліни є сума накопичення балів за двома змістовими модулями, враховуючи як самостійну так і індивідуальну роботу.

### ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМИ

<b>Компетенції</b>	<p>ЗК 1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК 7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу</p> <p>СК 2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани</p> <p>СК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.</p> <p>СК12. Здатність оцінювати наслідки впливу управлінських рішень на бізнес-процеси та результати діяльності.</p>	<b>Програмні результати навчання</b>	<p>ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.</p> <p>ПРН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.</p> <p>ПРН 14. Ініціювати розробку нових видів продукції та нових видів економічної діяльності (бізнесу) та забезпечувати їх реалізацію в умовах високого динамізму та невизначеності</p>
--------------------	---	--------------------------------------	---

## СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

### Модуль 1. Теоретичні засади формування конкурентоспроможності підприємства

Лекція 1.	Сучасні теорії конкуренції.	ПЗ 1	Світові тенденції змін конкуренції та конкурентних відносин. Особливості поведінки підприємств в сучасних умовах конкурентного середовища.	Самостійна робота	Глобалізація як об'єктивний фактор загострення конкуренції Особливості конкурентних відносин в Україні. Діджиталізація бізнесу як фактор підвищення конкурентоспроможності. Світові тенденції управління якістю продукції. Інструменти підвищення якості продукції.
Лекція 2.	Формування нових конкурентних переваг та технологія планування конкурентоспроможності підприємства.	ПЗ 2	Інновації в забезпеченні конкурентних переваг. Конкурентний потенціал біотехнологічних виробництв.		
Лекція 3.	Управління якістю в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства.	ПЗ 3	Якість як головний фактор конкурентоспроможності. Концепція загального управління якістю.		

### Модуль 2. Управління конкурентоспроможністю підприємства

Лекція 4.	Управління конкурентоспроможністю продукції.	ПЗ 4	Поняття конкурентоспроможності продукції та механізм її формування.	Самостійна робота	Методи оцінювання конкурентоспроможності продукції. Методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності підприємства. Адаптація стратегії конкуренції до особливостей динаміки ринку. Концепція розробки та забезпечення реалізації програми підвищення конкурентоспроможності підприємства.
Лекція 5.	Управління конкурентоспроможністю підприємства	ПЗ 5	Засади системного управління конкурентоспроможністю підприємства		
Лекція 6.	Стратегічний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства..	ПЗ 6.	Розробка і реалізація конкурентної стратегії підприємства.		
Лекція 7.	Ефективність моделей управління конкурентоспроможності підприємства	ПЗ 7	Моделі управління конкурентоспроможністю підприємства.		
Лекція 8.	Розробка та реалізація програм підвищення конкурентоспроможності підприємства.				

## ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Білоусько Т.Ю. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. Харк. нац. аграр. ун-т. Харків, 2018. 210 с.
2. Bilousko T., Lukianets – Shakhova V., Ichenko H., Derkach E., Pankova L. Economic and legal regulation of competition: the European countries experience. Ad Alta. Journal of interdisciplinary research. 2021. Vol. 11. (Special Issue 11/02-XXIV). pp. 26-31. (Web of Science, ISSN 1804-7890)
3. Білоусько Т., Білоусько Р. Розвиток біоекономіки як передумова підвищення конкурентоспроможності національної економіки на міжнародних ринках. (2024). Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences, 328(2), 131-139. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-328-20>
4. Білоусько, Т. Ю., Білоусько, Р. С., & Химич, О. В. (2024). Оцінка впливу інноваційних технологій на ефективність ринкової конкуренції в Україні. Здобутки економіки: перспективи та інновації, (9). <https://doi.org/10.5281/zenodo.13268380>
5. Білоусько Т.Ю., Шовкун Л.В. Управління якістю в забезпеченні конкурентоспроможності аграрної продукції. Вісник ХНАУ. Серія «Економічні науки». 2020.№ 2. С.168–178.

Методичне забезпечення

1. Методичні вказівки до практичних, семінарських занять та самостійної роботи з дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства» здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 «Економіка»/ уклад. Т.Ю. Білоусько. Х.: ДБТУ, 2022. 58 с.
2. Тестові завдання для поточного контролю рівня засвоєних знань з дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства» здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 «Економіка» / уклад. Т.Ю. Білоусько. Х.: ДБТУ, 2022. 32с.
3. Методичні вказівки до практичних, семінарських занять та самостійної роботи з дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємства» для здобувачів другого (магістерського) рівня спеціальності 051 «Економіка» / уклад. Т.Ю. Білоусько Х.: ХНАУ, 2016. 64 с.

### СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (<https://cutt.ly/1HoWYh9>)

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

### НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.