

# СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



## ТРЕНІНГ З УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ

спеціальність	292 «Міжнародні економічні відносини»	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Міжнародна економіка	факультет	економічних відносин та фінансів
освітній рівень	другий( магістерський)	кафедра	економіки та бізнесу

### ВИКЛАДАЧ

#### **БІЛОУСЬКО ТАМІЛА ЮРІЇВНА**



Вища освіта – Спеціаліст «Економіка та організація сільського господарства»; Магістр ОП «Підприємництво, торгівлі та біржова діяльність»; Магістр ОП «Оцінка землі та нерухомого майна»

Науковий ступень – кандидат економічних наук

Вчене звання – доцент

Досвід роботи – 30

Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка 9 навчальних посібників, більше 40 методичних розробок;
- член групи забезпечення ОП «Економіка підприємства » першого(бакалаврського) РВО;
- авторка тематичних публікацій;
- учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон	0679375519	електронна пошта	T.Belousko@btu.kharkov.ua	дистанційна підтримка	Moodle
---------	------------	------------------	---------------------------	-----------------------	--------

До викладання дисципліни долучені:

### ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування та закріплення системи теоретичних і прикладних знань та вмінь щодо сутності процесу управління міжнародним бізнесом; аналізу та оцінки світового конкурентного середовища, формування конкурентних переваг та стратегій на міжнародних ринках вітчизняними бізнес-структурами.
Формат	Тренінг (самостійна робота, індивідуальні завдання, обговорення, ситуаційні дослідження, науково-дослідна робота, презентації)

<b>Деталізація результатів навчання і форм їх контролю</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Демонструвати навички виявлення проблем удосконалення стратегічного менеджменту та визначення конкурентних стратегій на міжнародних ринках / <b>індивідуальні завдання, ситуаційні дослідження;</b></li> <li>- Демонструвати навички аналізу та оцінки світових ринків, їх розвитку, змін та можливості проникнення на них вітчизняними міжнародними компаніями / <b>індивідуальні та групові завдання, обговорення, науково-дослідна робота, презентації;</b></li> <li>- Виявляти навички удосконалення управління міжнародним бізнесом та міжнародною конкурентоспроможністю / <b>індивідуальні завдання, науково-дослідна робота, презентації.</b></li> </ul>
<b>Обсяг і форми контролю</b>	<b>6 кредитів ЕКТС: 30 годин; підсумковий контроль – залік.</b>
<b>Вимоги викладача</b>	Обов'язкове дотримання здобувачами, а саме: 1. Відвідування (он-лайн) тренінгу. 2. Самостійне виконання всіх видів робіт, завдань; посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. 3. Отримання оцінки з тренінгу дисципліни можливе за умови виконання практичних робіт, ситуаційних вправ, завдань в повному обсязі та проходження підсумкового контролю.
<b>Умови зарахування</b>	Умовою успішного зарахування тренінгу з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом» є сума накопичення балів, враховуючи командну роботу на тренінгах, самостійну та індивідуальну роботу за відповідними кейсами.

### **ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМИ**

<b>Компетенції</b>	<p>ЗК 3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>СК 1. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.</p> <p>СК 3. Здатність визначати й оцінювати прояви економічного глобалізму, виклики та дисбаланси глобального розвитку та їх вплив на міжнародні економічні відносини.</p> <p>СК 4. Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках.</p> <p>СК 7. Здатність аналізувати й оцінювати гео економічні стратегії країн з позиції національних економічних інтересів.</p> <p>СК 8. Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін.</p>	<b>Програмні результати навчання</b>	<p>ПРН 3. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.</p> <p>ПРН 8. Розробляти та досліджувати адаптивні моделі вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку, пропонувати варіанти вирішення проблем за результатами дослідження.</p> <p>ПРН 9. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.</p>
--------------------	--	--------------------------------------	---

## СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Тренінгове заняття 1.	Міжнародний бізнес, його особливості та стратегічні пріоритети розвитку в сучасних умовах.	Короткий зміст тренінгових занять	Методи, форми та механізми ведення міжнародного бізнесу. Зростання чисельності та галузева диверсифікованість ТНК.	Самостійна робота	Кризові ситуації в міжнародному бізнесі. Складові «кризового синдрому» та необхідність стратегічних змін в компаніях.
Тренінгове заняття 2.	Міжнародна бізнес – діяльність України, зміни у міжнародній діловій стратегії.		Макроекономічні ефекти глобалізованої бізнес-діяльності: українська специфіка.		Дисбаланси у транснаціональній діяльності українських бізнес – структур.
Тренінгове заняття 3.	Правові та політичні аспекти міжнародного бізнесу		Основні правові системи, їх характеристика. Закони стану міжнародного бізнесу. Правове обґрунтування здійснення міжнародного бізнесу. Політичне середовище в міжнародному бізнесі.		Особливості міжнародної конкуренції. Способи розв’язування конфліктів у міжнародному бізнесі.
Тренінгове заняття 4.	Концепція розвитку українських компаній – учасників міжнародного бізнесу.		Вплив процесів глобалізації на міжнародний бізнес України.		Процеси глобалізації та їх вплив на розвиток міжнародного бізнесу. Глобалізація ринків та виробництва. Глобалізація бізнесу.
Тренінгове заняття 5.	Світові ринки та центри ділової активності.		Ринок Європейського союзу та його особливості. Ринки країн Америки, Африканських країн, країн Азії та Тихоокеанського регіону.		Проблеми та перспективи українського бізнесу на міжнародних ринках та шляхи їх вирішення. Євроінтеграція України: можливості та загрози для бізнесу.
Тренінгове заняття 6.	Аналіз світових ринків та стратегії проникнення		Експортна діяльність бізнес структур. Можливість проникнення на світові ринки.		Способи та стратегії проникнення міжнародних компаній на зарубіжні ринки. Типи стратегічних союзів. Стратегічні альянси: переваги, ризики, синергія
Тренінгове заняття 7.	Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі.		Оцінка ефективності міжнародних конкурентних стратегій українського бізнесу та необхідність їх змін. Управлінські рішення в міжнародних компаніях.		Функція контролю в міжнародному бізнесі. Міжнародні стратегічні альянси. Принципи спільного управління.
Тренінгове заняття 8. Тренінгове заняття 9.	Міжнародні організаційні структури і контроль. Міжнародне контрактне та коопераційне співробітництво.		Глобальні організаційні структури. Міжнародна економічна інтеграція. Перспектива розвитку електронної комерції в Україні.		Національні моделі управління міжнародними компаніями. Американський структурований індивідуалізм управління корпораціями. Європейський стиль в управлінні компаніями. Японська модель управління.
Тренінгове заняття 10.	Теорія інформаційного суспільства. Тенденції формування єдиного інформаційного простору в світовій економіці.		Сучасні тенденції віртуалізації підприємств і фірм в світовому господарстві.		Роль електронних грошей в міжнародному бізнесі.
Тренінгове заняття 11.	Глобальна мережа Інтернет та її вплив на міжнародний бізнес.		Міжнародне управління трудовими ресурсами.		Штучний інтелект та його потенційні можливості для розвитку міжнародного бізнесу.
Тренінгове заняття 12.	Управління людськими ресурсами та трудові відносини в міжнародних бізнес-структурах		Способи комунікації в культурному розвитку бізнесових структур.		Мотивація у міжнародних компаніях. Моделі мотивації.
Тренінгове заняття 13.	Крос-культурні аспекти міжнародного бізнесу.		Управління етикою поведінки в зарубіжних країнах.		Соціальні елементи та відмінності в різних культурах.
Тренінгове заняття 14.	Етика та соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі				Підходи до соціальної відповідальності. Навколишнє середовище та суспільний добробут.

## ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

<b>Література</b>	<p>1. Управління міжнародним бізнесом: конспект лекцій для студентів економічного спрямування, аспірантів, викладачів./Н.Г. Ушакова, К.Ю. Величко, О.І. Печенка. Харків: Видавництво «Форт», 2016.126 с.</p> <p>2. Управління міжнародним бізнесом: навч. посібник./ Сазонець О.М. Рівне: НУВГП. 2019. 338 с.</p> <p>3. Міжнародний бізнес: навч. посібник. / під заг. ред. Т. В. Орехової. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2017. 425 с.</p> <p>4. Управління міжнародним бізнесом : навч. посіб.; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини; уклад.: О. Л. Богашко, О. П. Кірдан, С. М. Подзігун. Умань : Візаві, 2021. 200 с.</p> <p>5. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / С. В. Тарасенко, Ю. М. Петрушенко. Суми : Сумський державний університет, 2021. – 222 с.</p>	<b>Методичне забезпечення</b>	<p>1. Методичні рекомендації до самостійної та індивідуальної роботи студентів денної та заочної форм навчання напряму підготовки 056 «Міжнародні економічні відносини» з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом»/ укладачі:Ушакова Н.Г., Величко К.Ю., Печенка О.І. – Х. : Видавництво «Форт», 2016. – 72 с.</p> <p>2. Методичні рекомендації до семінарських занять студентів денної та заочної форм навчання напряму підготовки 056 «Міжнародні економічні відносини з курсу «Управління міжнародним бізнесом» / укладачі:Ушакова Н.Г., Величко К.Ю., Печенка О.І. – Х. : Видавництво «Форт», 2016. – 45 с.</p>
-------------------	--	-------------------------------	---

### СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (<https://cutt.ly/1HoWYh9>)

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

### НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.