



СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МІЖНАРОДНІ БІЗНЕС-СТАРТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

спеціальність	Не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Не обмежено	факультет	економічних відносин та фінансів
освітній рівень	Другий (магістерський) рівень	кафедра	економіки та бізнесу

ВИКЛАДАЧ

Величко Катерина Юріївна



Вища освіта: спеціальність «Економіка підприємства» (Спеціалізація «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» (економіст); спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини» ОПП «Міжнародна економіка» (магістр з міжнародних економічних відносин)

Науковий ступінь: кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Вчене звання : доцент кафедри міжнародної економіки

Досвід роботи – 25 роки

Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка більше 5 методичних розробок;
- співавторка 10 тематичних публікацій;
- учасниця наукових і методичних конференцій з проблематики європейської інтеграції України.
- членкиня Української асоціації викладачів і дослідників європейської інтеграції (APREI).

телефон

0503018920

електронна пошта

eklevyna@gmail.com

дистанційна підтримка

Moodle

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	Формування у здобувачів цілісного розуміння процесу розробки та реалізації стратегій підприємств у міжнародному бізнес-середовищі.
Формат	Лекції, практичні заняття, самостійна робота, презентація.
Специфічні результати навчання	<p>Дисципліна спрямована на розвиток компетентностей, необхідних для аналізу глобальних ринкових тенденцій, визначення конкурентних переваг, а також прийняття стратегічних рішень з урахуванням культурних, економічних та правових особливостей різних країн.</p> <p>Здобувачі здобудуть знання і навички, які дозволять ефективно управляти міжнародними бізнес-операціями, адаптувати стратегії до динамічних умов зовнішнього середовища та забезпечувати сталий розвиток підприємств на глобальному ринку.</p>
Обсяг і форми контролю	4 кредити ECTS (120 годин): 16 годин лекції, 14 годин практичні; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік.
Вимоги викладача	Вчасне виконання завдань, активність на заняттях, самостійна робота, участь у дискусіях, командна робота.
Умови зарахування	Вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. Теоретичні засади формування міжнародних бізнес-стратегій підприємства

Лекція 1	Міжнародні бізнес-стратегії підприємства: визначення, сутність та специфіка	Практичне заняття 1	Сутність та особливості міжнародної стратегії підприємства Еволюція теоретичних концепцій міжнародної стратегії підприємства	Самостійна робота	Роль і значення інституційних чинників у розробці та реалізації міжнародних бізнес-стратегій підприємства
Лекція 2	Оцінка конкурентного середовища підприємства на міжнародному ринку	Практичне заняття 2	Фактори, що визначають конкурентне середовище підприємства на міжнародному ринку Інструменти для оцінки конкурентного середовища: PESTLE-аналіз, модель п'яти сил Портера, SWOT-аналіз, аналіз конкурентів, аналіз ринку, Value Chain Analysis, Benchmarking, Competitive Intelligence, BCG матриця, Portfolio Analysis		Вплив змін в політиці урядів країн на конкурентне середовище підприємства на міжнародному ринку
Лекція 3	Сегментація та позиціонування як компоненти міжнародної бізнес-стратегії підприємства	Практичне заняття 3	Вибір цільових сегментів на міжнародному ринку: фактори, які впливають на рішення Вплив брендингу на процес позиціонування на міжнародних ринках		Порівняльний аналіз позиціонування провідних брендів на різних міжнародних ринках. Етика в сегментації та позиціонуванні на міжнародному ринку.
Лекція 4	Варіативність у виборі міжнародних бізнес-стратегій підприємства	Практичне заняття 4	Аналіз альтернативних стратегічних підходів у міжнародному бізнесі. Вибір оптимальної міжнародної бізнес-стратегії для підприємства.		Еталонні стратегії розвитку ринкового бізнесу

Модуль 2. Практичні аспекти реалізації міжнародних бізнес-стратегій підприємства

Лекція 5	Функціональні та цінові міжнародні стратегії підприємства	Практичне заняття 5	Сутність функціональних стратегій підприємства на міжнародному ринку. Цінові стратегії у міжнародній економічній діяльності	Самостійна робота	Переваги розвитку міжнародної бізнес-стратегії. Типізація міжнародних стратегій за допомогою методу SADT
Лекція 6	Стратегії диверсифікації та диференціації	Практичне заняття 6	Особливості реалізації стратегії диверсифікації. Приклади.		Стратегія компанії Coca-Cola на міжнародному ринку. Диверсифікаційна стратегія компанії Apple.
Лекція 7	Транснаціоналізація міжнародного бізнесу. Глобальні стратегії.	Практичне заняття 7	Типи міжнародних стратегій залежно від її інтернаціоналізації		Стратегічні орієнтації європейського бізнесу. Стратегії BMW.
Лекція 8	Реалізація міжнародних бізнес-стратегій підприємства в умовах цифровізації	Практичне заняття 8	Впровадження цифрових бізнес-моделей на міжнародних ринках. Роль цифрових платформ у реалізації міжнародних бізнес-стратегій підприємства.		Аналіз цифрових інновацій (ШІ, блокчейн) як драйверів змін у міжнародних бізнес-стратегіях підприємств

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Галушка, З., Лусте, О. (2021). Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика : навч. посібник. Чернівці : ЧНУ ім. Ю. Федьковича, 288 с.
2. Давидова, І. О., Величко, К. Ю., Печенка, О.І. (2018). Транснаціональні корпорації: навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей. Харків: Форт. 175 с.
3. Ушакова, Н.Г., Величко, К.Ю., Печенка, О.І. (2016). Управління міжнародним бізнесом: конспект лекцій для студентів економічного спрямування, аспірантів, викладачів. Харків: Видавництво «Форт». 126 с.
4. Величко, К., Тимохова, Г., & Євтушенко, Г. (2023). Міжнародні бізнес-стратегії цифрової трансформації в умовах «суспільства 5.0». *Економіка та суспільство*, (50). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-69>
5. Величко, К.Ю., Ушакова, Н.Г., Губська, Т.В. (2024). Вплив інноваційних технологій на розширення експортних можливостей підприємства. *Глобалізація та розвиток інноваційних систем: тенденції, виклики, перспективи*. II Міжн. наук.-практ. конф. м. Харків, ДБТУ. С.181-184.
6. Величко, К.Ю., Бурлаков, А.В. (2024). Підходи до формування міжнародної стратегії підприємства в умовах євроінтеграційного спрямування. *Розвиток бізнесу в контексті європейської інтеграції: Глобальні виклики, стратегічні пріоритети, реалії та перспективи*: Міжн. наук.-практ. конф. м. Харків

Методичне забезпечення

1. Міжнародні бізнес-стратегії підприємства: дистанційний курс. Портал дистанційного навчання ДБТУ. URL: <http://moodle.btu.kharkiv.ua/>
2. Величко, К.Ю., Баламут, Г.С. (2023). *Міжнародна економіка*. Практикум: навчальний посібник. Х.: ДБТУ. 2023. 108 с.
3. Статівка, Н.В., Величко, К.Ю. та Тимохова, Г.Б. (2023). *Бізнес-економіка*. Харків: Вид-во НУА, ч. 1, 487с.
4. Кот, О.В., Круглова, О.А., Носач, Л.Л., Чернишова, Л.О., Величко, К.Ю., Печенка, О.І. (2019). *Глобальна економіка*: навчальний посібник. Харків: ХДУХТ. 141 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50%	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	Підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 20	Відповіді на тестові питання
		до 20	відповіді на практичних заняттях, участь у дискусіях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.