



СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

КОРПОРАТИВНА ЕКОНОМІКА

спеціальність	Не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Не обмежено	факультет	економічних відносин та фінансів
освітній рівень	Другий (магістерський)	кафедра	економіки та бізнесу

ВИКЛАДАЧ

Величко Катерина Юріївна



Вища освіта - спеціальність «Економіка підприємства» (Спеціалізація «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» (економіст); спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини» ОПП «Міжнародна економіка» (магістр з міжнародних економічних відносин)

Науковий ступінь - кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Вчене звання - доцент кафедри міжнародної економіки

Досвід роботи – 26 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка більше 6 методичних розробок;
- співавторка 10 тематичних публікацій;
- учасниця наукових і методичних конференцій.
- членкиня Української асоціації викладачів і дослідників європейської інтеграції (APREI).

телефон

0503018920

електронна пошта

eklevyna@gmail.com

дистанційна підтримка

Moodle

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	Формування у здобувачів системного розуміння теоретичних основ і практичних навичок щодо функціонування та управління сучасними компаніями, включаючи аналіз корпоративних фінансів, стратегічного планування, інвестиційну діяльність та корпоративне управління, а також розвиток навичок прийняття ефективних економічних рішень у корпоративному секторі з урахуванням глобальних тенденцій і сучасних викликів.
Формат	Мультимедійні лекції, практичні заняття, самостійна робота, презентація.
Специфічні результати навчання	Вміння оцінювати вплив глобальних економічних процесів та тенденцій на діяльність корпорацій і адаптувати корпоративні стратегії відповідно до змін зовнішнього середовища. Вміння застосовувати економічні моделі і методи для аналізу та оптимізації корпоративних процесів і прийняття управлінських рішень. Вміння самостійно працювати з законодавчими матеріалами і додатковою літературою, оцінювати конкретні ситуації, вирішувати корпоративні конфлікти та здійснювати бізнесову комунікацію, знаходити та застосовувати інструменти для підвищення ефективності професійної діяльності відповідно до сучасних принципів корпоративного управління. Поглиблюються знання щодо напрямів і тенденцій розвитку сучасної економіки на засадах корпоративізму. Розуміння важливості соціальної відповідальності корпоративного бізнесу.
Обсяг і форми контролю	4 кредити ECTS (120 годин): 16 годин лекції, 14 годин практичні; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік.
Вимоги викладача	Активність на заняттях, самостійна робота, участь у дискусіях, командна робота
Умови зарахування	Вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. Теоретичні засади корпоративної економіки

Лекція 1	Еволюція формування корпорацій та становлення корпоративної економіки	Практичне заняття 1	Сутність та теорії корпоративної економіки. Основні концепції корпоративної економіки: порівняння підходів.	Самостійна робота	Вплив інституту стейкхолдерів на прийняття стратегічних рішень у корпораціях, орієнтованих на довгострокову стійкість та соціальну відповідальність. Специфіка української моделі корпоративної економіки.
Лекція 2	Інтеграція підприємств як ключових суб'єктів корпоративної економіки	Практичне заняття 2	Поняття, сутність, форми інтеграції підприємств. Мотивація до процесу інтегрування. Правові та регуляторні аспекти інтеграції підприємств.		Інтеграція підприємств і глобальні ринки. Виклики та перспективи розвитку корпоративного бізнесу в Україні.
Лекція 3	Правові механізми регулювання корпоративної економіки	Практичне заняття 3	Державне регулювання корпоративного сектору: міжнародний досвід та національна практика. Антимонопольне регулювання корпоративних відносин.		Порівняльний аналіз антимонопольного регулювання корпоративного сектору в США та Європейському Союзі: підходи та результати.
Лекція 4	Роль холдингових компаній в корпоративній економіці		Холдинги: сутність, типи, функції. Правове регулювання діяльності холдингів.		Фінансові та стратегічні переваги холдингових структур. Специфіка холдингів в Україні.

Модуль 2. Практичні аспекти функціонування корпоративної економіки

Лекція 5	Міжнародні та національні стандарти в системі корпоративного управління	Практичне заняття 5	Сутність та теорії корпоративного управління (КУ). Міжнародні та національні стандарти КУ. Моделі КУ.	Самостійна робота	Вплив національних стандартів корпоративного управління на бізнес-практику в США.
Лекція 6	Функціонування інноваційних форм організації корпоративного бізнесу	Практичне заняття 6	Інноваційний процес: поняття, особливості, організаційні форми взаємозв'язку (цикл «дослідження-виробництво»).		Сутність та специфіка реалізації на прикладі провідних країн форм інтеграції бізнесу та науки: науково-виробничі комплекси, інкубатори стартапів, науково-дослідницькі парки, технологічні платформи та ін.
Лекція 7	Фінансова діяльність корпоративних підприємств	Практичне заняття 7	Управління формуванням капіталу. Управління фінансовими та грошовими потоками. Оцінка фінансового стану.		Стратегії антикризового фінансового управління в корпоративному бізнесі: аналіз ефективності та інноваційні підходи.
Лекція 8	Ефективність корпоративного управління	Практичне заняття 8	Напрямки підвищення ефективності корпоративного управління. Підходи до оцінки якості корпоративного управління.		Аналіз впливу корпоративної структури на ефективність управлінських практик: порівняльний огляд. Вплив корпоративного управління на довгострокову фінансову стабільність підприємства:

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Козак, Ю.Г.(2019). *Транснаціональні корпорації. Особливості інвестиційної діяльності*: навч. посіб. 2-ге видання. К.:ЦУЛ. 512с.
2. Кузнецова, К.О., Хомич, О.В.(2020). Роль транснаціональних FMCG корпорацій в економіці України. *Актуальні проблеми економіки та управління*. НТУ «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». URL: <http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/198303>
3. Горбачевський, С. (2023). Як працює корпоративне управління в Українському бізнесі. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2023/10/11/705298/>
4. Каліна, І., Завгородня, А. (2022). Основні складові організаційно-економічного механізму корпоративного управління підприємства в небезпечних умовах. *Економічний простір*. (181), 105-109. URL: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/181-18>
5. Бугров, О. В., Бугрова, О. О., Лук'янчук, І.О. (2021). Синергетична модель розвитку у контексті фінансових аспектів корпоративного управління. *Економіка та держава*. 5 DOI: <https://doi.org/10.32702/23066806.2021.5.108>
6. Чен Дж. Корпоративне управління URL: <https://www.investopedia.com/terms/c/corporategovernance.asp>
7. Velychko K., Borysova A., Nosach L., Sharoval G. Consolidation of the role of corporate structures innovative development. (2018). *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. Вип. 2(28). С. 152-165.

Методичне забезпечення

1. Корпоративна економіка: дистанційний курс. Портал дистанційного навчання ДБТУ. URL: <http://moodle.btu.kharkiv.ua/>
2. Ушакова, Н.Г., Величко, К.Ю., Печенка, О.І. (2016). *Управління міжнародним бізнесом: конспект лекцій для студентів економічного спрямування, аспірантів, викладачів*. Харків: Видавництво «Форт». 126 с.
3. Давидова, І.О., Величко, К.Ю., Печенка, О.І. (2018). *Транснаціональні корпорації*. Навч. посіб. Х.: Видавництво Форт. 175с.
4. Професійна Асоціація Корпоративного Управління (CGPA). URL: <https://cgpa.com.ua/>

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50%	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	Підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 20	Відповіді на тестові питання
		до 20	відповіді на практичних заняттях, участь у дискусіях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.