



СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Європейський бізнес

спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Міжнародна економіка	факультет	економічних відносин та фінансів
освітній рівень	перший (магістерський) рівень	кафедра	економіки та бізнесу

ВИКЛАДАЧ

Андросова Тетяна Василівна



Вища освіта – спеціальність «Політична економія», кваліфікація – економіст та викладач політичної економії
Науковий ступінь – кандидат економічних наук, 08.00.01 – політична економія
Досвід роботи більше 30 років
Показники професійної активності з тематики курсу:

- співавторка 20 методичних розробок та тематичних публікацій за дисципліною;
- учасниця наукових і методичних конференцій.

Телефон 0507784006 електронна пошта t.androsova@btu.kharkov.ua дистанційна підтримка Zoom

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування у здобувачів ступеню вищої освіти магістр компетентностей, необхідних для професійної діяльності у сфері управління конкурентною поведінкою компанії в умовах сучасного середовища країн-членів Європейського Союзу
Формат	Лекції, практичні заняття, самостійна робота, презентація, індивідуальні завдання, дискусія <ul style="list-style-type: none">знати: категоріальний апарат про структуру та принципи функціонування європейського бізнесу; систему регулювання європейського бізнесу та моделей його взаємодії з державами Європи; особливості функціонування європейського бізнесу в різних секторах економіки; особливості використання електронної комерції в європейському бізнесі; професійну культуру бізнесової діяльності в країнах Європи; функціонування європейського бізнесу з акцентом на його специфіку та відмінності з вітчизняним бізнесом.
Специфічні результати	<ul style="list-style-type: none">вміти: креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій; систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин; досліджувати й аналізувати моделі розвитку національних економік та обґрунтовувати заходи досягнення їх стратегічних цілей в умовах трансформації світогосподарських відносин; розробляти та досліджувати адаптивні моделі вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку, пропонувати варіанти вирішення проблем за результатами дослідження; аналізувати та впроваджувати європейські практики при вирішенні складних спеціалізованих завдань і практичних проблем, пов'язаних з функціонуванням та стратегічним розвитком України та її підприємств.
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 16 годин лекції, 14 годин практичні заняття; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік
Вимоги викладача	активність, своєчасне виконання завдань, креативність, командна робота, участь обговореннях та дискусіях
Умови зарахування	Вільне зарахування 1. Андросова Т.В., Кулініч О.А., Гребенюк Я.О. Особливості електронної торгівлі в країнах ЄС та в Україні в період воєнного стану. Actual scientific research in the modern world: international science journal. Issue 6(98). Pereiaslav. 2023. pp. 31-41. (ISCIENCE.IN.UA. Україна) https://iscience.in.ua/arkhyv/2023 2. Androsova T.V., Kot O.V., Kozub V.O., Chernyshova L.O. Formation of the metrics of the system of social marketing of the enterprises in the international market // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб. наук. пр. / відпов. ред. О.І. Черевко. – Харків: ХДУХТ, 2019. – Вип. 1(29). - С. 134-147. http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/22571/1/Androsova%20T.%2C%20Kot%20D0%9E.%2C%20Kozub%20V.%2C%20Chern%D1%83shova%20L..pdf
Відповідність спеціальності	3. Андросова Т.В., Чернишова Л.О. Управління міжнародною конкурентоспроможністю: навчальний посібник у структурно-логічних схемах. – Електрон. дані. – Харків : ХДУХТ, 2019. – 202 с

4. Валютно-фінансові операції в міжнародному бізнесі: навчальний посібник [Електронний ресурс] / укладачі: Т.В. Андросова, Л.Л. Носач, К.Ю. Величко, І.Ю. Мелушова, О.І. Печенка. –Електрон. дані. – Х. : ХДУХТ, 2019. –217с.
5. Андросова Т.В., Кулініч О.А., Федоренко Н.М., Гребенюк Я.О. Вплив пандемії на міжнародний бізнес та перерозподіл інвестицій. Actual scientific research in the modern world: international science journal. iScienc. B.1(81). Ч.3. 2022. С. 84-96 https://drive.google.com/file/d/1u7rVamF7eWKfe3UE3QLPMcesyHYLRi_j/view
6. Методологія керування бізнесом в умовах цифровізації: монографія /А.П. Гринько, П.Л. Гринько, Н.Г. Ушакова, Т.В. Андросова, О.А. Кулініч, І.І. Помінова. Х.: МОНОГРАФ, 2022. 199 с.
7. Андросова Т.В., Кулініч О.А., Помінова І.І., Федоренко Н.М. Місце цифрової економіки в загальній системі сучасних господарських відносин. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб. наук. пр. / відпов. ред. В.А. Гросул. – Харків: ХДУХТ, 2021. – Вип. 1 (33). – С. 118-132.
8. Savytska N., Zhehus O., Chmil H., Ushakova N, Androsova T., Priadko O. Applied Research of Digital Readiness of Retails.WSEAS Transactions on Environment and Developmentthis. Vol. 18, 2022, pp. 798-809
9. Ушакова Н.Г., Андросова Т.В. Наслідки впровадження цифрових технологій для розвитку бізнесу / X International Scientific and Practical Conference CHALLENGES IN SCIENCE OF NOWADAYS held on November 16-18, 2022 in Washington, USA. P. 37-40
11. Ушакова Н.Г. Андросова Т.В. Цифровізація як каталізатор подолання негативних наслідків розвитку економіки України в умовах пандемії та війни. Бізнес Інформ. № 11. 2022. С.113-122

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1.					
Лекція 1.	Загальна характеристика європейського бізнесу.	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Причини та виклики інтернаціоналізації. Чинники зовнішнього середовища та їх значення у прийнятті рішень в європейському бізнесі. Сутність, мотивація та моделі європейського бізнесу. Основні суб'єкти, види, умови та порівняльна характеристика форм європейського бізнесу.	Самостійна робота	Виникнення і розвиток ідеї європейської інтеграції з кінця ІХХст. До середини ХХст. Роль плану Бейєна у заснуванні Європейського економічного співтовариства. Сутність плану Шумана.
Лекція 2.	Інституціональне забезпечення європейського бізнесу в різних секторах економіки.	ПЗ 2	Система міжнародних інститутів, що формують міжнародна правове середовище. Координація дій країн Європи в різних секторах економіки. Інституціональне забезпечення науково-технологічної політики. Принципи Спільної торговельної політики ЄС. Митний союз та		Заснування та діяльність Європейського Центрального банку. Відмінність органів ЄС від національних урядових органів країн-членів. Вплив процесу розширення ЄС на геополітичну ситуацію на європейському континенті. Інтеграція країни до ЄС в контексті формування загальноєвропейської системи

			особливості регулювання політики допомоги розвитку.		безпеки.
Лекція 3	Економіко-правові основи ведення європейського бізнесу.	ПЗ 3	Європейське право. Основи та регулювання європейського бізнесу. Механізм державної підтримки малого та середнього бізнесу в Європі. Система європейських корпоративних норм. Європейська мережа підтримки підприємництва та співробітництва бізнесу. Конфедерація європейського бізнесу.		Політика ЄС щодо малих і середніх підприємств. Порівняння західноєвропейської, американської та японської моделей інноваційного процесу. Завдання загальноєвропейських програм ЕСПРИТ, ЄВРІКА, РАСЕ.
Модуль 2. СВІТОВА ВАЛЮТНО-ФІНАНСОВА СИСТЕМА					
Лекція 4	Специфіка підприємництва у перспективних секторах європейської економіки.	ПЗ 7	Специфіка ведення європейського бізнесу в металургії, нафтогазовій та агросфері, в торгівлі. Європейський банківський бізнес. ТНК як основні клієнти міжнародних банків. Взаємодія ТНБ та промислових капіталів. Страховий бізнес в Європі. Банківські ризики. Європейський ринок страхових послуг. Інтернаціоналізація страхового бізнесу.		Проблеми, що є наслідком реалізації концепції створення єдиного внутрішнього ринку. Основні етапи розвитку спільної політики ЄС із захисту прав споживачів. Можливі наслідки розширення ЄС для окремих секторів економіки України.
Лекція 5.	Електронна комерція в європейському бізнесі.	ПЗ 8	Ініціатива «Електронна Європа – інформаційне суспільство для всіх». Використання електронної комерції в різних сегментах економіки і європейського бізнесу: поточний стан і перспективи.	Самостійна робота	Програма з інформування споживачів ЄС. Маркування продукції, як один з найважливіших методів досягнення більшої споживчої прозорості й забезпечення врівноваженої роботи на внутрішньому ринку ЄС.
Лекція 6.	Культура європейського бізнесу.	ПЗ 9	Особливості протоколу країн Європи, яких дотримуються ділові партнери у міжнародному спілкуванні. Основні традиції та особливості культури бізнесу країн Європи.		Групування цілей структурної політики ЄС за ступенем пріоритетності. Регіональні диспропорції ЄС. Напрями розвитку екологічної політики ЄС. Якісні зрушення, що відбуваються в сучасному західному суспільстві у соціальній політиці ЄС.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Європейський бізнес: конспект лекцій / Н.Л. Савицька, В.О. Козуб, О.І. Печенка –Х. : Видавництво «Форд», 2015. – 132 с.
2. Андросова Т.В. Європейська інтеграція: навч.- метод. посібник/Т.В. Андросова, А.В. Янчев, В.О. Козуб. Х.: ХДУХТ. 2012. 202с.
4. Андросова Т.В., Чернишова Л.О. Управління міжнародною конкурентоспроможністю: навчальний посібник у структурно-логічних схемах. – Електрон. дані. – Харків : ХДУХТ, 2019. – 202 с
4. Федірко О.А. Європейський бізнес та корпоративні стратегії: методичні матеріали з вивчення дисципліни. КНЕУ імені В.Гетьмана. Київ. 2019. 22с.
5. Рокоча В.В., Одягайло Б.М., Терехов В.І. Бізнес-стратегії європейських компаній/ навчальний посібник// під заг. ред. В.В. Рокочої.– Київ: ВНЗ «Університет економіки та права» «КРОК», 2018.–312 с.
6. Міжнародні фінанси [Текст]: навч. посібник / Т.В. Андросова, Т.В. Шталь, О.В. Кот, Л.О. Мельник, А.В. Янчев. – Харків: ХДУХТ, 2009. – 412с.
7. Валютно-фінансові операції в міжнародному бізнесі: навчальний посібник [Електронний ресурс] / укладачі: Т.В. Андросова, Л.Л. Носач, К.Ю. Величко, І.Ю. Мелушова, О.І. Печенка. –Електрон. дані. – Х. : ХДУХТ, 2019. –217с.

Методичне забезпечення

1. Андросова Т.В. URL: [Курс: Європейський бізнес \(292\) | MOODLE ДБТУ \(btu.kharkiv.ua\)](https://www.btu.kharkiv.ua/course/view.php?id=292)
2. Андросова Т.В., Кулініч О.А., Федоренко Н. М. Методичні рекомендації до самостійної роботи здобувачів вищої освіти з дисципліни «Міжнародний бізнес» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини». Харків, 2020. 60 с. (електронне видання).
3. Методичні рекомендації і завдання з організації самостійної та індивідуальної роботи студентів денної та заочної форми навчання спеціальності «Міжнародна економіка» / Н.Л. Савицька, В.О. Козуб, О.І. Печенка –Х. : Видавництво «Форд», 2015. – 34 с.
4. Митне регулювання ЗЕД: методичні рекомендації до самостійної роботи здобувачів вищої освіти спеціальності 292 ОПП «Міжнародна економіка», перший (бакалаврський) РВО / Т.В. Андросова, О.А. Кулініч. [Електронний ресурс] – Х.: ДБТУ, 2023. 120 с.
5. Валютно-фінансові операції в міжнародному бізнесі: конспект лекцій / Т.В. Андросова, Л.Л. Носач, Ж.С. Зосимова. – Х. : Видавництво «Форт», 2016. – 156 с
6. Валютно-фінансові операції в міжнародному бізнесі: Методичні рекомендації для самостійної та індивідуальної роботи студентів спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» / Т.В. Андросова, Л.Л. Носач, Ж.С. Зосимова. – Х. : Видавництво «Форт», 2016. – 48 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 90	100% від усередненої оцінки за модулі
		до 10	Індивідуальний проект (з презентацією)
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 30	відповіді на семінарських заняттях
		до 30	відповіді на практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи
Презентаційне завдання		до 10	презентація індивідуального завдання

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.