



## Корпоративна культура

спеціальність	Не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Не обмежено	факультет	Менеджменту, адміністрування та права
освітній рівень	II (магістерський)	кафедра	ЮНЕСКО "Філософія людського спілкування" та соціально-гуманітарних дисциплін

## ВИКЛАДАЧ

### Грабар Наталя Григорівна



Вища освіта – спеціальність бібліотекознавство та бібліографія

Науковий ступень – доктор наук із соціальних комунікацій 27.00.03 – книгознавство, бібліотекознавство, бібліографознавство

Вчене звання – професор кафедри ЮНЕСКО "Філософія людського спілкування" та соціально-гуманітарних дисциплін

Досвід роботи – понад 20 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- Авторка двох навчальних посібників та 6 методичних вказівок для практичних робіт з курсів гуманітарного циклу;
- Міжнародний сертифікат. Згідно затвердженого індивідуального плану виконала програму підготовки, включаючи участь в роботі 5-а Міжнародна наукова конференція «Інформаційні та інноваційні технології в XXI столітті (15-16 вересня 2022р)» участь у науково-методичному семінарі «Організація викладання фахових дисциплін в університетах Європейського Союзу» (20 вересня 2022р., Вища школа управління і адміністрації в Ополсье, Польща) загальним обсягом 180 год.
- Дисертація «Система професійного спілкування в соціокомунікативному середовищі бібліотечної сфери» та отримала науковий ступінь доктора наук із соціальних комунікацій, диплом ДД №010396 від 26 листопада 2020 р.
- Авторка 3 та співавторка 1 тематичних публікацій;
- Учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон

0507587732

електронна пошта

Grabar-ng@ukr.net

дистанційна підтримка

Moodle

## ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета

формування компетентностей для професійної діяльності за спеціальністю 275 «Транспортні технології»

<b>Формат</b>	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, реферативна робота
<b>Обсяг і форми контролю</b>	3 кредити ECTS (90 годин): 14 годин лекції, 16-практичні; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – залік.
<b>Вимоги викладача</b>	вчасне виконання індивідуальних завдань, виконання тестових завдань, активність, командна робота
<b>Умови зарахування</b>	згідно з навчальним планом

## ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМИ

<b>Компетенції</b>	<p>ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК11. Здатність працювати автономно та в команді. ЗК12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p>	<b>Програмні результати навчання</b>	<p><b>- фахові компетентності:</b></p> <p>ЗФК12. Здатність організувати міжнародні перевезення</p> <p>ФК13. Здатність оцінювати плани та пропозиції щодо організації та технології перевезень, складені іншими суб'єктами, та вносити необхідні зміни виходячи з техніко-експлуатаційних параметрів та принципів функціонування об'єктів та пристроїв транспортної інфраструктури, транспортних засобів (суден).</p> <p>ФК15. Здатність організувати транспортноекспедиторське обслуговування вантажів</p> <p>ФК16. Здатність врахувати людський фактор в транспортних технологіях.</p>
--------------------	--	--------------------------------------	---

## СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

### Модуль 1. Психологічні аспекти вивчення корпоративної культури

<b>Лекція 1.</b>	<b>Тема 1. Поняття корпоративної культури.</b>	Лабораторно-практичне заняття 1	Ревізія стану корпоративної культури. Діагностика. Який вид корпоративної культури вам підходить»	<b>Самостійна робота</b>	<b>Самостійна робота у вигляді тестових завдань</b>
<b>Лекція 2.</b>	<b>Зовнішні прояви корпоративної культури — дизайн програма фірмового стилю</b>	ЛПЗ 1	2. Вивчення компетентності у спілкуванні (за правилами бізнес-етикету)		
<b>Лекція 3.</b>	<b>Корпоративна етика як елемент організаційної культури компанії</b>		3. Спрямованість ділової людини. Конструктивність мотивації		
<b>Лекція 4.</b>	<b>Мотивація персоналу як базис корпоративної культури організації</b>	ЛПЗ 3	4. Методика діагностики: Акцентуовані особистості		

### Модуль 2. Вплив особистості керівника на формування корпоративної культури. Корпоративний імідж людини

Лекція 5.	Вплив особистості керівника на формування корпоративної культури.		Академія кольору. Колірна діагностика Макса Люшера.	Самостійна робота
Лекція 6.	Корпоративний імідж		Зовнішньо-групова рефентометрія. Психологічна гра на групову динаміку.	
Лекція 7.	Особистість та організація: соціологічні, психологічні та юридичні аспекти	ЛПЗ 6	Методика індивідуальної психодіагностики. Конструктивний малюнок особистості	

### ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	1. Корпоративна культура : навч. посібник / Г. М. Захарчин, Н. П. Любомудрова, Р. О. Винничук, Н. В. Смолінська. - Львів : Новий світ-2000, 2016. – 342 с	Методичне забезпечення	1. Грабар Н.Г. Корпоративна культура: Методичні нотатки та глосарій для студентів денної та заочної форми навчання / А.Л. Кухаренко, М.О. Мазоренко. – ХНТУСГ, 2018 – 54с.
	2.Юрченко В.В. Корпоративна культура організації / В.В. Юрченко, Ю.В. Мельник, Н.В. Богданова. – К., 2016. – 58с.		2.Ділова етика : метод. рек. для студ. ден. та заоч. форм навч. /ХНТУСГ ; авт-уклад. Ю.А. Брагін. – Харків, 2020. – 20 с.
	3.Отенко І.П., Чепелюк М.І. Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти: монографія [Електронний ресурс]. Харків: ХНЕУ ім. С.Кузнеця, 2018. 243 с.		3. Standards of Business Communication methodological guidelines to the course "Corporate Culture" /Grabar N, Mazorenko M., Kukhareno A. – Харків : ХНТУСГ, 2019 – 15 с.
	4.ГриценкоТ.Б. Етика ділового спілкування: підручник / за заг. ред. Т.Гриценко, С. Гриценко, Т.Іщенко, Т.Мельничук, Н.Чуприк, Л.Анохіна. К: Центр навчальної літератури, 2017. 344 с.		4.Креативність та імідж сучасного спеціаліста [Електронний ресурс] : метод. вказівки для самост. вивчення дисципліни для здобувачів першого (бакалавр.) рівня вищ. освіти ден., заоч. навчання спец. 163 біомедична інженерія / Держ. біотехнол. ун-т ; уклад. Н. Г. Грабар, М. О. Мазоренко. – Харків : [б. в.], 2023. – 53 с.

### СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

### НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.