

# СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



## КРЕАТИВНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	другий (магістерський)	кафедра	торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи

## ВИКЛАДАЧ

**Синицина Галина Анатоліївна**

Вища освіта – спеціальність «водопостачання і каналізація», кваліфікація «інженер-будівельник»; спеціальність «прогресивні технології продукції громадського харчування», кваліфікація «інженер-технолог громадського харчування та харчових виробництв»

Науковий ступень - кандидат економічних наук, 08.07.05 – економіка торгівлі та послуг

Вчене звання - доцент кафедри маркетингу і комерційної діяльності

Досвід роботи – 33 роки

Показники професійної активності з тематики курсу:

- співавторка 6 монографій;
- авторка більш 30 методичних розробок;
- авторка та співавторка 5 свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір;
- керівництво студентами, які зайняли призові місця у I та II турах Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Економіка та управління у сфері торгівлі»;
- авторка та співавторка більш 25 тематичних публікацій у фахових виданнях України, міжнародних виданнях, у тому числі Scopus, Web of Science;
- учасниця міжнародних наукових і методичних конференцій.

телефон

+38 (067)5728561

електронна пошта

sinicina\_galina@ukr.net

дистанційна  
підтримка

Moodle

До викладання дисципліни долучені: –

**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)**

<b>Мета</b>	формування компетентностей щодо процесу організації та ефективного управління креативною підприємницькою діяльністю
<b>Формат</b>	лекції, семінарські і практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
<b>Деталізація результатів навчання і форм їх контролю</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• здатність застосовувати набуті знання і розуміння при здійсненні креативної підприємницької діяльності</li> <li>• здатність збирати та аналізувати інформацію для генерування креативних ідей</li> <li>• здатність застосовувати інструментарій прийняття ефективних управлінських рішень з огляду на сучасні економічні реалії та українське законодавство</li> <li>• здатність демонструвати навички дизайн-мислення</li> </ul>
<b>Обсяг і форми контролю</b>	4 кредити ECTS (120 годин): 16 годин лекції, 14 годин практичні та семінарські заняття; підсумковий контроль – диференційований залік.
<b>Вимоги викладача</b>	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
<b>Умови зарахування</b>	вільне зарахування

**СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)**

<b>Лекція 1.</b>	Теоретичні засади формування креативного підприємництва.	Семінарські заняття 1, 2 (СЗ 1, СЗ 2)	Креативна економіка як нова модель економічного зростання. Еволюція становлення креативної економіки. Складові креативної економіки. Тренди розвитку креативної економіки. Напрями розвитку креативного потенціалу українського суспільства.	Самостійна робота	Розробити SWOT-аналіз потенціалу розвитку креативного підприємництва в Україні. Підготувати реферат про світові та вітчизняні тенденції розвитку креативного підприємництва.
<b>Лекція 2.</b>	Світовий контент креативного підприємництва.				
<b>Лекція 3.</b>	Креативність як спосіб мислення.	Практичне заняття 3 (ПЗ 3)	Особливості мислення та розумові шаблони. Можливості розвитку креативного мислення. Методи генерування креативних ідей. Потенціал креативного мислення.		Виконати завдання з розвитку креативного мислення.
<b>Лекція 4.</b>	Креативні рішення та інструментарій їх оцінювання.				

			Методи розвитку та оцінювання креативних рішень.	
Лекція 5.	Технології організації креативного процесу.	Практичне заняття 4 (ПЗ 4)	Концепція, етапи і принципи дизайн-мислення. Модель дизайн-мислення та її характеристика. Креативність на етапах моделі дизайн-мислення.	Виконати завдання з розвитку креативного мислення.
Лекція 6.	Концептуальний підхід до визначення креативних індустрій.	Семінарське заняття 5 (СЗ 5)	Визначення креативних індустрій в Україні та світі. Креативні індустрії як рушії економічних та соціальних інновацій в економіці. Рівні економічного впливу креативних індустрій. Методи оцінювання економічного впливу креативних індустрій.	Підготувати реферат про стан та перспективи розвитку креативних індустрій в Україні та світі.
Лекція 7.	Формування бізнес-моделі креативного підприємництва.	Практичне заняття 6 (ПЗ 6)	Бізнес-модель КАНВАС. Етапи бізнес-планування креативної підприємницької діяльності.	Розробка бізнес-моделі власної майбутньої креативної діяльності
Лекція 8.	Оцінка креативної складової підприємницької діяльності.	Практичне заняття 7 (ПЗ7)	Методика розрахунку Global Creativity Index (Глобального індексу креативності)	Проаналізувати індекси для оцінки креативної складової економіки країн, груп і регіонів та визначити особливості їх розрахунку

## ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Закон України « Про внесення змін до Закону України «Про культуру» щодо визначення поняття «креативні індустрії». Відомості Верховної Ради (ВВР), 2018, № 34, ст. 257.
2. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 24 квітня 2019 р. № 265-р «Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій». Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/265-2019-%D1%80>
3. Бізнес у сфері креативних індустрій: посібник. Британська рада в Україні. Режим доступу: [https://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/nesta\\_toolkit\\_ukrainian\\_version\\_-\\_full\\_book.pdf](https://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/nesta_toolkit_ukrainian_version_-_full_book.pdf)
4. Мрихіна О. Курс «Креативне мислення»: підручник. – USAID, 2023. – 136 с. Режим доступу: [https://Підручник\\_Креативне\\_мислення.pdf\(decentralization.ua\)](https://Підручник_Креативне_мислення.pdf(decentralization.ua))
5. Ніколаєва О., Онопрієнко А., Таран С., Шоломицький Ю., Яворський П. Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України. Зведений звіт. – USAID, 2021. – 111 с. Режим доступу: <https://KSE-Trade-Kreativni-industriyi-Zvit.pdf>
6. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. [Електронне видання]. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 218 с.
7. Остервальдер Александер, Пінье Ів Створюємо бізнес-модель. Новаторські ідеї для всіх і кожного. – К.: Наш Формат, 2017. – 288 с.
8. Чан Кім В., Моборн Рене Стратегія Блакитного океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. – Х.: Клуб семейного досуга, 2018. – 384 с.
9. Synytsyna H., Fylypenko O. Digital Technologies Take Effect on «Green Business» Progress // Green and blue economy on the threshold of digital change: *textbook*; Edited by I. Tatomyr, L. Kvasnii. Praha: OKTAN PRINT, 2021, 324 p., – P. 208-291.

Методичне забезпечення

1. Синицина Г.А. Робоча програма навчальної дисципліни «Креативне підприємництво» / Г.А. Синицина. - Х.: ДБТУ, 2023. – 16 с.

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи
		до 70	результат виконання індивідуального завдання

## НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.