

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



КРЕАТИВНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	другий (магістерський)	кафедра	торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи

ВИКЛАДАЧ

Синицина Галина Анатоліївна

Вища освіта – спеціальність «водопостачання і каналізація», кваліфікація «інженер-будівельник»; спеціальність «прогресивні технології продукції громадського харчування», кваліфікація «інженер-технолог громадського харчування та харчових виробництв»

Науковий ступень - кандидат економічних наук, 08.07.05 – економіка торгівлі та послуг

Вчене звання - доцент кафедри маркетингу і комерційної діяльності

Досвід роботи – 33 роки

Показники професійної активності з тематики курсу:

- співавторка 6 монографій;
- авторка більш 30 методичних розробок;
- авторка та співавторка 5 свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір;
- керівництво студентами, які зайняли призові місця у I та II турах Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Економіка та управління у сфері торгівлі»;
- авторка та співавторка більш 25 тематичних публікацій у фахових виданнях України, міжнародних виданнях, у тому числі Scopus, Web of Science;
- учасниця міжнародних наукових і методичних конференцій.

телефон

+38 (067)5728561

електронна пошта

sinicina_galina@ukr.net

дистанційна
підтримка

Moodle

До викладання дисципліни долучені: –

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування компетентностей щодо процесу організації та ефективного управління креативною підприємницькою діяльністю
Формат	лекції, семінарські і практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none"> • здатність застосовувати набуті знання і розуміння при здійсненні креативної підприємницької діяльності • здатність збирати та аналізувати інформацію для генерування креативних ідей • здатність застосовувати інструментарій прийняття ефективних управлінських рішень з огляду на сучасні економічні реалії та українське законодавство • здатність демонструвати навички дизайн-мислення
Обсяг і форми контролю	4 кредити ECTS (120 годин): 16 годин лекції, 14 годин практичні та семінарські заняття; підсумковий контроль – диференційований залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Лекція 1.	Теоретичні засади формування креативного підприємництва.	Семінарські заняття 1, 2 (СЗ 1, СЗ 2)	Креативна економіка як нова модель економічного зростання. Еволюція становлення креативної економіки. Складові креативної економіки. Тренди розвитку креативної економіки. Напрями розвитку креативного потенціалу українського суспільства.	Самостійна робота	Розробити SWOT-аналіз потенціалу розвитку креативного підприємництва в Україні. Підготувати реферат про світові та вітчизняні тенденції розвитку креативного підприємництва.
Лекція 2.	Світовий контент креативного підприємництва.				
Лекція 3.	Креативність як спосіб мислення.	Практичне заняття 3 (ПЗ 3)	Особливості мислення та розумові шаблони. Можливості розвитку креативного мислення. Методи генерування креативних ідей. Потенціал креативного мислення.		Виконати завдання з розвитку креативного мислення.
Лекція 4.	Креативні рішення та інструментарій їх оцінювання.				

			Методи розвитку та оцінювання креативних рішень.	
Лекція 5.	Технології організації креативного процесу.	Практичне заняття 4 (ПЗ 4)	Концепція, етапи і принципи дизайн-мислення. Модель дизайн-мислення та її характеристика. Креативність на етапах моделі дизайн-мислення.	Виконати завдання з розвитку креативного мислення.
Лекція 6.	Концептуальний підхід до визначення креативних індустрій.	Семінарське заняття 5 (СЗ 5)	Визначення креативних індустрій в Україні та світі. Креативні індустрії як рушії економічних та соціальних інновацій в економіці. Рівні економічного впливу креативних індустрій. Методи оцінювання економічного впливу креативних індустрій.	Підготувати реферат про стан та перспективи розвитку креативних індустрій в Україні та світі.
Лекція 7.	Формування бізнес-моделі креативного підприємництва.	Практичне заняття 6 (ПЗ 6)	Бізнес-модель КАНВАС. Етапи бізнес-планування креативної підприємницької діяльності.	Розробка бізнес-моделі власної майбутньої креативної діяльності
Лекція 8.	Оцінка креативної складової підприємницької діяльності.	Практичне заняття 7 (ПЗ7)	Методика розрахунку Global Creativity Index (Глобального індексу креативності)	Проаналізувати індекси для оцінки креативної складової економіки країн, груп і регіонів та визначити особливості їх розрахунку

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Закон України « Про внесення змін до Закону України «Про культуру» щодо визначення поняття «креативні індустрії». Відомості Верховної Ради (ВВР), 2018, № 34, ст. 257.
2. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 24 квітня 2019 р. № 265-р «Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій». Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/265-2019-%D1%80>
3. Бізнес у сфері креативних індустрій: посібник. Британська рада в Україні. Режим доступу: https://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/nesta_toolkit_ukrainian_version_-_full_book.pdf
4. Мрихіна О. Курс «Креативне мислення»: підручник. – USAID, 2023. – 136 с. Режим доступу: [https://Підручник_Креативне_мислення.pdf\(decentralization.ua\)](https://Підручник_Креативне_мислення.pdf(decentralization.ua))
5. Ніколаєва О., Онопрієнко А., Таран С., Шоломицький Ю., Яворський П. Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України. Зведений звіт. – USAID, 2021. – 111 с. Режим доступу: <https://KSE-Trade-Kreativni-industriyi-Zvit.pdf>
6. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. [Електронне видання]. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 218 с.
7. Остервальдер Александер, Пінье Ів Створюємо бізнес-модель. Новаторські ідеї для всіх і кожного. – К.: Наш Формат, 2017. – 288 с.
8. Чан Кім В., Моборн Рене Стратегія Блакитного океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. – Х.: Клуб семейного досуга, 2018. – 384 с.
9. Synytsyna H., Fylypenko O. Digital Technologies Take Effect on «Green Business» Progress // Green and blue economy on the threshold of digital change: *textbook*; Edited by I. Tatomyr, L. Kvasnii. Praha: OKTAN PRINT, 2021, 324 p., – P. 208-291.

Методичне забезпечення

1. Синицина Г.А. Робоча програма навчальної дисципліни «Креативне підприємництво» / Г.А. Синицина. - Х.: ДБТУ, 2023. – 16 с.

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи
		до 70	результат виконання індивідуального завдання

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.