

# СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



## ЕКОНОМІКА ІННОВАЦІЙ В ТУРИЗМІ ТА РЕКРЕАЦІЇ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	економічних відносин та фінансів
освітній рівень	не обмежено	кафедра	глобальної економіки

### ВИКЛАДАЧ

#### Бабан Тетяна Олександрівна



Вища освіта – спеціальність «Облік і аудит»  
 Науковий ступень – кандидат економічних наук спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)  
 Вчене звання - доцент кафедри економіки та маркетингу  
 Досвід роботи – 19 років  
 Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка більше 10 методичних розробок;
- автор і співавторка тематичних публікацій;
- учасниця наукових, практичних і методичних конференцій.

телефон	0984323586	електронна пошта	zookakady@btu.kharkov.ua	дистанційна підтримка	Moodle Google meet
---------	------------	------------------	--------------------------	-----------------------	-----------------------

До викладання дисципліни долучені:

### ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування цілісного бачення та розуміння сутності та ролі інновацій в туризмі та рекреації, принципів сталого розвитку туризму, вивчення методів оцінки економічної ефективності інновацій в туризмі, дослідження впливу науково-технічного прогресу у суміжних
------	--

	з туризмом галузях на нововведення в туризмі та рекреації.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none"> <li>розуміння принципів інноваційних процесів в туризмі; видів інновацій та їх диференціацію; моделі інноваційного підприємства; основних елементів та принципів новітніх технологій; методів оцінки економічної ефективності впровадження інновацій/практичні заняття, індивідуальні завдання</li> <li>навички використання інформаційних та комунікаційних технологій в туристичній сфері/ практичні заняття, індивідуальні завдання</li> <li>здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел/ практичні заняття, індивідуальні завдання</li> <li>здатність розуміти основні особливості та тренди формування та впровадження інновацій в діяльність туристичних підприємств/ практичні заняття, індивідуальні завдання</li> </ul>
Обсяг і форми контролю	4 кредити ECTS (90 годин): 16 години лекції, 14 годин практичні; поточний контроль; підсумковий контроль – диференційований залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	«вільне зарахування»

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)					
Лекція 1.	Економічна сутність інновацій	Практичне заняття (ПЗ) ПЗ 1	Теорії інноваційного розвитку	Самостійна робота	Корпоративні інформаційні системи Інтернет-технології в діяльності туристичних підприємств Ділова етика використання інформаційних систем Глобальні комп'ютерні системи резервування Роль соціальних мереж у розвитку туризму Диверсифікація видів міжнародного туризму Франчайзингові туристичні мережі світу Державно-приватне партнерство в інноваційному розвитку туристичного підприємництва Формування інноваційної стратегії розвитку туристичних підприємств
Лекція 2.	Інноваційні процеси в туризмі	ПЗ 2	Управління інноваціями		
Лекція 3.	Інституціональне регулювання інноваційної діяльності	ПЗ 3	Інституціональне регулювання інноваційної діяльності в туризмі та рекреації		
Лекція 4.	Інформаційні інноваційні технології в процесах туристського обслуговування	ПЗ 4	Форми інноваційного маркетингу у туризмі		
Лекція 5.	Інноваційні проекти в туризмі	ПЗ 5	Інтелектуальна власність в інноваційних процесах в туризмі		
Лекція 6.	Правові аспекти інноваційної діяльності	ПЗ 6	Ризики в інноваційній діяльності		
Лекція 7.	Оцінювання ефективності інновацій в туризмі	ПЗ 7	Фінансову та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі		
Лекція 8.	Інновації в сфері обслуговування				

## ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

- |  |  |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Інноваційні технології в туризмі : навч. посібник / Н. М. Влащенко, М. В. Тонкошкур ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 214 с.</li> <li>2. Джинджоян В.В., Тесленко Т.В., Горб К.М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навчальний посібник. Київ: Видавництво «Каравела», 2022. 340 с.</li> <li>3. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 198 с.</li> <li>4. Влащенко Н. М. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі : навч. посібник / Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госпва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 373 с.</li> <li>5. Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін.; під ред. проф. О. І. Волкова. Київ : ВД «Професіонал», 2004. 960 с.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Інновінг в туризмі : монографія / А.А. Мазаракі, С.В. Мельниченко, Г.І. Михайліченко, Т.І. Ткаченко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 532 с.</li> <li>7. Торяник В.М., Джинджоян В.В. Механізм державного управління туристичною галуззю в Україні (ліцензування, сертифікація, стандартизація). Словник-довідник: навч. посіб. Д.: ВНПЗ «ДГУ», 2020. 182 с.</li> <li>8. Антонюк Л. Л. Інновації : теорія, механізм розробки та комерціалізації : монографія / Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук. Київ : КНЕУ, 2003. 394 с.</li> <li>9. Влащенко Н. М. Інноваційні технології в готельному господарстві : навч. посібник. Харків : ТОВ «Друкарня МАДРИД», 2014. 128 с.</li> <li>10. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності : навч. посібник / М. А. Йохна, В. В. Стадник. Київ : Вид-й центр «Академія», 2005. 259 с.</li> </ol> |
|--|--|

## СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

([https://docs.google.com/document/d/1Sd\\_yEv0jM3JvZhWi8s6eC6Fqjaf079i/edit?usp=sharing&ouid=111646078327270962063&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1Sd_yEv0jM3JvZhWi8s6eC6Fqjaf079i/edit?usp=sharing&ouid=111646078327270962063&rtpof=true&sd=true))

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 60	60% від усередненої оцінки за виконання практичних завдань та засвоєння блоку самостійної роботи
		до 40	40 % - результати підсумкового тестування

## НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.