



КРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМІ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	Вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	Управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	не обмежено	кафедра	Туризму

ВИКЛАДАЧ

Харчевнікова Лілія Сергіївна



Вища освіта – спеціальність менеджер-економіст

Науковий ступень - кандидат економічних наук 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Вчене звання – доцент кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування

Досвід роботи – понад 10 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- Автор статей у фахових виданнях, співавтор розділу колективної монографії;
- Учасник наукових і методичних конференцій;
- Член громадських організацій «Громадської організації туристичний розвиток регіонів» та «Науковий центр дидактики менеджмент-освіти».

телефон	063-294-35-86	електронна пошта	kharchevnikova.lily@btu.kharkov.ua	дистанційна підтримка	Вайбер, телеграм
---------	---------------	------------------	------------------------------------	-----------------------	------------------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	ознайомлення із сутністю, принципами та технологією використання кризового менеджменту в туризмі, формування сукупності теоретичних знань і практичних навичок моніторингу необхідних для визначення потенційних ризиків та загроз у проведенні туристичної діяльності підприємства, а також здобути необхідні навички і вміння здійснювати антикризове управління туристичними підприємствами.
Формат	лекції, практичні та семінарські заняття, консультації, самостійна робота, індивідуальні завдання.
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	знати: понятійний апарат кризового менеджменту в туризмі, технології та інструментарій використання кризового менеджменту у туристичній діяльності підприємства. вміти: проводити моніторинг та специфічні дослідження з метою визначення потенційних ризиків та загроз у проведенні туристичної діяльності підприємства, а також розробляти стратегію антикризового управління.
Обсяг і форми контролю	4 кредити ECTS (120 годин): 16 годин лекції, 14 годин практичні заняття; модульний контроль; підсумковий контроль – диференційований залік.
Вимоги викладача	дотримання норм етичної поведінки, активність, вчасне виконання завдань
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Лекція 1.	Основи антикризового менеджменту	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Основи антикризового менеджменту	Самостійна робота	Суть та ознаки антикризового управління. Процес виникнення кризи в організації Роль і функції держави в антикризовому управлінні. Шляхи оптимізації управлінського апарату у кризовій організації. Можливості антикризового управління та необхідність його здійснення. Ефективність антикризового управління, його прояви. Ступінь потреби організацій в антикризовому управлінні. Роль, значення та етапи інноваційного процесу в антикризовому управлінні. Участь та місце держави у регулюванні кризових ситуацій. Здійснення антикризового регулювання на підприємстві та його практичне значення. Місце антикризового управління в економічній стратегії України як держави з європейським
Лекція 2.	Загальні засади антикризового управління туристичним підприємством	ПЗ 2	Загальні засади антикризового управління туристичним підприємством		
Лекція 3.	Основи формування антикризової програми туристичного підприємства	ПЗ 3	Основи формування антикризової програми туристичного підприємства		
Лекція 4.	Методичні засади та практичний інструментарій діагностики кризового стану та загрози банкрутства підприємства	ПЗ 4	Методичні засади та практичний інструментарій діагностики кризового стану та загрози банкрутства підприємства		
Лекція 5.	Антикризове управління персоналом підприємства	ПЗ 5	Антикризове управління персоналом підприємства		
Лекція 6.	Правові основи антикризового управління	ПЗ 6	Правові основи антикризового управління		
Лекція 7.	Стратегічні аспекти антикризового управління підприємством	ПЗ 7	Стратегічні та тактичні аспекти антикризового управління підприємством		
Лекція 8.	Тактичні аспекти антикризового управління підприємством				

вибором.
Особливості технології антикризового управління.
Розробка управлінських рішень в антикризовому управлінні
Перспективна кадрова стратегія кризової організації.
Сучасні інформаційні технології в розробці та реалізації технологій антикризового управління.
Особливості процесу розробки та реалізації технологій антикризового управління
Формування персоналу як засіб подолання кризового стану організації. Форми державного регулювання кризових ситуацій в економіці держави.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>
3. Бібліотека ХНТУСГ. URL: <https://library.khntusg.com.ua/>
4. Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>
5. Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>
6. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

Методичне забезпечення

Викладання навчального курсу здійснюється з використанням підручників, навчальних посібників, презентаційного матеріалу тощо.

Література

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (<https://cutt.ly/1HoWYh9>)

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумковий контроль
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	виконання практичних завдань
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.