

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



Менеджмент міжнародного туризму

спеціальність	242 «Туризм»	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Туризм	факультет	Менеджменту, адміністрування та права
освітній рівень	Другий (магістерський)	кафедра	Менеджменту, бізнесу і адміністрування

ВИКЛАДАЧ

ЯЦУН Леонід Миколайович



Вища освіта – спеціальність «Технологія і організація громадського харчування» інженер-технолог»

Науковий ступень – доктор економічних наук

Вчене звання – професор

Досвід роботи – 36 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- автор дев'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України,
- брав участь в атестації наукових кадрів в якості офіційного опонента та рецензента;
- Віце-президент Асоціації працівників навчальних закладів України туристичного та готельного профілю, Академік-засновник Академії туризму України.
- Член міжвузівського об'єднання «Платформа розвитку туризму», Науково-методичної ради з питань розвитку туризму, краєзнавства та екскурсій при ОКЗ «ХОМЦТ» (м. Харків)

	Телефон	0662291510	електронна пошта	yatsun057@btu.kharkiv.ua	дистанційна підтримка	Moodle
--	---------	------------	------------------	--	-----------------------	--------

До викладання дисципліни долучені:

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування у майбутніх фахівців з туризму сучасного системного мислення та комплексу спеціальних вмінь, практичних знань і навичок у галузі організації процесу управління міжнародним туризмом.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, реферати, тестові завдання
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none"> Здатність виявляти нові виклики розвитку бізнесу, ідентифікувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення щодо їх вирішення на рівні туристичних підприємств / індивідуальні та групові завдання; мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації / індивідуальні та групові завдання; Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним / індивідуальні практичні завдання, ділова гра; Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера / індивідуальні та групові заняття, ділова гра; Здатність виявляти ініціативу та підприємливість / групові завдання, ділова гра.
Обсяг і форми контролю	4 кредити ECTS (120 годин): 16 годин лекції, 14 годин практичні та семінарські заняття; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	вільне зарахування

ДОПОВНЮЄ СТАНДАРТ ОСВІТИ І ОСВІТНЮ ПРОГРАМУ

Компетенції	<p><i>Інтегральна компетентність:</i> Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері міжнародного туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов</p> <p>ЗК1. Здатність виявляти нові виклики розвитку бізнесу, ідентифікувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення щодо їх вирішення на рівні туристичних підприємств.</p>	Програмні результати навчання	<p>P1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми менеджменту міжнародного туризму.</p> <p>P2. Вміти адаптувати і застосовувати нові знання та методи в теорії та практиці менеджменту для досягнення конкретних цілей і вирішення завдань розвитку міжнародного туризму.</p> <p>P3. Планувати і здійснювати дослідження у сфері менеджменту міжнародного туризму, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних управлінських рішень в умовах невизначеності.</p>
-------------	--	-------------------------------	--

ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії та командної роботи в туристичних підприємствах.

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу значних обсягів інформації з різних джерел.

ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК8. Здатність діяти соціально-відповідально на основі етичних та екологічних принципів.

СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів менеджменту міжнародного туризму.

СК2. Здатність інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері менеджменту міжнародного туризму.

СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері менеджменту міжнародного туризму.

СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління діяльністю ринкового суб'єкта міжнародного туризму на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.

СК8. Здатність формувати систему менеджменту, оцінювати результативність і ефективність управління міжнародним туризмом.

Р4. Вміти розробляти стратегію і тактику туристичної діяльності та управління з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.

Р6. Вміти підвищувати ефективність управлінської діяльності на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері менеджменту міжнародного туризму та управляти ними.

Р10. Обґрунтовувати управлінські рішення в міжнародному туризмі із застосуванням сучасних принципів, підходів, методів, прийомів менеджменту.

Р12. Здійснювати діагностування, стратегічне й оперативне управління туристичною діяльністю задля розробки та реалізації стратегій, проектів і програм розвитку міжнародного туризму.

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1.

Лекція 1.	Природа та необхідність менеджменту міжнародно-туристичною діяльністю	СЗ 1	Природа та необхідність управління туризмом	Самостійна робота	
Лекція 2.	Поняття та закономірності управління туризмом	СЗ 2	Поняття та закономірності управління міжнародним туризмом		
Лекція 3.	Керівництво і лідерство в управлінні міжнародним туризмом	СЗ 3	Керівництво і лідерство в управлінні міжнародним туризмом		

Лекція 4.	Моделі управління міжнародною туристичною діяльністю	СЗ 4	Моделі управління міжнародною туристичною діяльністю		
Модуль 2.					
Лекція 5.	Функції управління міжнародним туризмом: планування, організація, мотивація, контроль	СЗ 5	Функції управління міжнародним туризмом: планування, організація, мотивація, контроль	Самостійна робота	
Лекція 6.	Механізм управління міжнародним туризмом	СЗ 6			
Лекція 7.	Методи управління міжнародною туристичною діяльністю	СЗ 7	Методи управління міжнародною туристичною діяльністю		
Лекція 8.	Стратегічне управління розвитком міжнародного туризму	СЗ 8	Стратегічне управління розвитком туризму		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	<p>1. Закон України про туризм [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324_95%D0%B2%D1%80</p> <p>2. Божидарник Т. Міжнародний туризм / Т. Божидарник: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 312 с.</p> <p>3. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей / Г.М. Гуменюк : навч.-метод. посібник. ІваноФранківськ: НАІР, 2014. – 264 с.</p> <p>4. Кіптенко, В. К. Менеджмент туризму / В. К. Кіптенко: підручник. – Київ : Знання, 2010. – 502 с.</p> <p>5. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг / Н. Є. Кудла. — К. : Знання, 2011. — 351 с.</p> <p>6. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник / М. П. Мальська; В.В. Худо. – 2-ге вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.</p> <p>7. Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід: монографія / за заг. ред. В.М. Зайцевої. – Запоріжжя: ЛППС, 2015. – 275 с.</p> <p>8. Офіційний сайт Всесвітньої туристської організації [Електронний ресурс]. — Режим доступу : http://www.unwto.org/index_r.php.</p> <p>9. Правові засади туроператорської та турагентської діяльності: навч. посібник у 2 ч. – Частина II / [Укл.: О.Д.Король, Т.Д. Скутар] – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2011. – 64 с.</p> <p>10. Федорченко В. Туризмолія. Концептуальні засади теорії туризму / В. Федорченко, О. Кручек, В. Пазенок. – Київ: Видавничий центр «АКАДЕМІЯ», 2013. – 368 с.</p>	Методичне забезпечення	
------------	---	------------------------	--

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (<https://cutt.ly/1HoWYh9>)

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50 % від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.