

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



РИНОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

спеціальність	242 Туризм і рекреація	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Туризм	факультет	Факультет управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	другий (магістерський)	кафедра	туризму

ВИКЛАДАЧ

Мерчанський Володимир Вікторович



Вища освіта – менеджмент у виробничій сфері
Науковий ступень - кандидат економічних наук, 08.07.02 – економіка сільського господарства і АПК
Вчене звання - доцент кафедри економіки підприємств
Досвід роботи – 23 роки
Показники професійної активності з тематики курсу:

- автор більше 3 методичних розробок;
- співавтор 3 тематичних публікацій;
- учасник наукових і методичних конференцій.

телефон	+380953092524	електронна пошта	seomvv@gmail.com	дистанційна підтримка	Moodle

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо функціонування, особливостей та тенденцій ринку туристичних послуг
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none"> • Здатність аналізу процесів на ринку туристичних послуг (ЗК 1, ЗК 2, СК 01, СК 2, ПРН 1, ПРН 2) / індивідуальні практичні завдання • Здатність аналізувати, розуміти та ефективно управляти ринком туристичних послуг (ЗК 4, ЗК 6, ЗК 7, СК 4, СК 5, СК 6, СК 7, СК14, ПРН 4, ПРН 5, ПРН 6, ПРН 12) / індивідуальні практичні завдання
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 16 годин лекції, 14 годин лабораторно-практичні; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – залік
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

ДОПОВНЮЄ СТАНДАРТ ОСВІТИ І ОСВІТНЮ ПРОГРАМУ

Компетенції	<p>ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.</p> <p>ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.</p> <p>ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.</p> <p>СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.</p> <p>СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.</p> <p>СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.</p>	Програмні результати навчання	<p>ПРН 1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.</p> <p>ПРН 2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.</p> <p>ПРН 4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.</p> <p>ПРН 5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.</p> <p>ПРН 6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.</p> <p>ПРН 12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTINATIONAMI на національному, регіональному та локальному рівнях.</p>
--------------------	---	--------------------------------------	--

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.
 СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. ПОНЯТТЯ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Лекція 1	Сутність, структура та функції ринку туристичних послуг	Лабораторно-практичне заняття 1 (ЛПЗ 1)	Поняття ринку туристичних послуг. Структура ринку туристичних послуг. Функції ринку туристичних послуг. Сегменти туристичного ринку	Самостійна робота	Туристичні підприємства Використання економіко-статистичних методів дослідження ринку туристичних послуг
Лекція 2	Етапи формування ринку туристичних послуг та чинники розвитку туристичного бізнесу в Україні	ЛПЗ 2	Процес формування ринку туристичних послуг.		
Лекція 3	Методичні засади дослідження ринку туристичних послуг	ЛПЗ 3	Методи дослідження ринку туристичних послуг		

Модуль 2. ПОТЕНЦІАЛ І СТРАТЕГІЇ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Лекція 4	Економічний потенціал сучасного туристичного бізнесу в Україні	ЛПЗ 4	Аналіз ринку туристичних послуг України	Самостійна робота	Туристичний потенціал країн світу Види стратегій в туристичному бізнесі Напрями розвитку туристичного бізнесу в Україні та світі.
Лекція 5 Лекція 6	Маркетингові та інноваційні стратегії у менеджменті туристичних підприємств	ЛПЗ 5	Види стратегій. Маркетингові стратегії в туризмі. Інноваційні стратегії в туризмі.		
Лекція 7	Зовнішньоекономічна діяльність туристичних підприємств	ЛПЗ 6	Організація зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств.		
Лекція 8	Стратегія виходу України на світовий ринок туристичних послуг	ЛПЗ 7	Види стратегій. Обґрунтування стратегії виходу України на світовий ринок туристичних послуг		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Горіна Г.О. Ринок туристичних послуг: управління розвитком в умовах просторової поляризації: монографія / Г.О. Горіна. – Кривий Ріг : Видавець ФОП Чернявський Д.О., 2016. – 305 с.
2. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.
3. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / за заг. ред. професора В.Г. Герасименко. – Одеса: Астропринт, 2013. – 334 с.

Методичне забезпечення

1. Мерчанський В.В. Ринок туристичних послуг. Методичні рекомендації до проведення практичних занять. - Х.: ДБТУ, 2023 р. 36 с.
2. Мерчанський В.В. Ринок туристичних послуг: базова контролююча програма з дисципліни. - Х.: ДБТУ, 2023 р. 24 с.
3. Мерчанський В.В. Ринок туристичних послуг. Методичні рекомендації для самостійного вивчення дисципліни. – Х.: ДБТУ, 2023 р. 28 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.