

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



Менеджмент туристичної індустрії

спеціальність	Не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Не обмежено	факультет	менеджменту, адміністрування та права
освітній рівень	Не обмежено	кафедра	менеджменту, бізнесу і адміністрування

ВИКЛАДАЧ

Воронкова Алла Анатоліївна



Вища освіта – спеціальність політична економія
Науковий ступень - кандидат економічних наук 08.01.01 політична економія
Вчене звання - доцент кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування
Досвід роботи – більше 39 років
Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка більше 5 методичних розробок;
- співавторка 2 тематичних публікацій;
- учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон	099-700-21-80	електронна пошта	voronkova.hdzva@gmail.com	дистанційна підтримка	Moodle
---------	---------------	------------------	---------------------------	-----------------------	--------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	Формування компетентності щодо розуміння особливостей формування ринку туристичної індустрії, організації практичної роботи з управління людьми в сучасних підприємницьких туристичних структурах; здійснення аналізу діяльності системи управління туристичної організації; застосування різних методів та інструментів систем планування, організації, мотивації та контролю роботи на підприємствах туристичної індустрії.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<p>Компетентність, що забезпечує.</p> <ul style="list-style-type: none">• ІК Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;• ЗК 4 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;• ЗК 8 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;• ЗК 14 Здатність працювати у міжнародному контексті;• ФК 2 Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;• ФК 3 Здатність визначати перспективи розвитку організації;• ФК 5 Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту;• ФК 11 Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. <p>Програмні результати навчання</p> <ul style="list-style-type: none">• ПРН 3 Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.• ПРН 8 Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.• ПРН 9 Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.• ПРН 11 Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
Обсяг і форми контролю	4кредити ECTS (120 годин): 30 годин лекції, 30 годин практичні заняття; модульний контроль (3 модулі); підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	«вільне зарахування»

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Змістовний модуль 1. Базові аспекти управління в туристичній індустрії

Лекція 1.	Сутність менеджменту туристичної індустрії	ПЗ 1	Сутність менеджменту туристичної індустрії	Самостійна робота	Еволюційні перетворення менеджменту в туристичній індустрії
Лекція 2.	Суб'єкти та об'єкти управління туристичної індустрії	ПЗ 2	Суб'єкти та об'єкти управління туристичної індустрії		Суб'єкти та об'єкти управління туристичної індустрії
Лекція 3.	Принципи менеджменту туристичної індустрії	ПЗ 3	Принципи менеджменту туристичної індустрії		Принципи менеджменту туристичної індустрії
Лекція 4.	Методи менеджменту туризму	ПЗ 4	Методи менеджменту туризму		Методи менеджменту туризму
Лекція 5.	Геоінформаційні системи (ГІС) та технології в менеджменті	ПЗ 5	Геоінформаційні системи (ГІС) та технології в менеджменті		Геоінформаційні системи (ГІС) та технології в менеджменті
Лекція 6.	Методичні основи викладання «Менеджменту туристичної індустрії» у вищій школі	ПЗ 6	Методичні основи викладання «Менеджменту туристичної індустрії» у вищій школі		Методичні основи викладання «Менеджменту туристичної індустрії» у вищій школі

Змістовний модуль 2. Функціональна спрямованість менеджменту туристичної індустрії

Лекція 7.	Планування як загальна функція менеджменту туристичної діяльності	ПЗ 7	Планування як загальна функція менеджменту туристичної діяльності	Самостійна робота	Планування як загальна функція менеджменту туристичної діяльності
Лекція 8.	Організація як загальна функція управління туристичною діяльністю	ПЗ 8	Організація як загальна функція управління туристичною діяльністю		Організація як загальна функція управління туристичною діяльністю
Лекція 9.	.Мотивація в туризмі	ПЗ 9	.Мотивація в туризмі		Мотивація в туризмі
Лекція 10	Контроль в туристичній діяльності	ПЗ 10	Контроль в туристичній діяльності		Контроль в туристичній діяльності

Змістовний модуль 3. Контроль в туристичній діяльності

Лекція 11	Управлінські рішення в туристичній діяльності.	ПЗ 11	Управлінські рішення в туристичній діяльності		Управлінські рішення в туристичній діяльності
Лекція 12	Ефективність управління туристичними організаціями	ПЗ 12	Ефективність управління туристичними організаціями		Ефективність управління туристичними організаціями
Лекція 13	Керівництво та лідерство в менеджменті	ПЗ 13	Керівництво та лідерство в менеджменті		Керівництво та лідерство в менеджменті
Лекція 14	Нормативно-правове забезпечення менеджменту туристичної діяльності	ПЗ 14	Нормативно-правове забезпечення менеджменту туристичної діяльності		Нормативно-правове забезпечення менеджменту туристичної діяльності
Лекція 15	Управління конфліктами, змінами і стресами в організації	ПЗ 15	Управління конфліктами, змінами і стресами в організації		Аналіз досвіду управління вітчизняними та зарубіжними туристичними організаціями

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

1. Менеджмент туристичної індустрії: підручник у 3-х частинах / Руденко В.П., Вацеба В.Я., Підгірна В.Н., Цепенда М.В. та ін. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2019. – 504 с
 Інформаційні ресурси
 Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuu.gov.ua/>
 Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>
 Бібліотека ДБТУ. URL: <https://library.btu.kharkov.ua/>
 Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>
 Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>
 Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

1. Воронкова А.А. Менеджмент туристичної індустрії: Опорний теоретичний матеріал для закріплення знань студентів. Х.: РВВ. ДБТУ, 2021. -60 с.
2. Воронкова А.А. Менеджмент туристичної індустрії: методичні рекомендації для практичних робіт. Х.: РВВ. ДБТУ, 2021. -24 с.
3. Воронкова А.А., Менеджмент туристичної індустрії :Методичні рекомендації для самостійних робіт. - Х.: РВВ. ДБТУ, 2022. -16 с.
4. Воронкова А.А., Менеджмент туристичної індустрії: Базова контролююча програма з дисципліни. - Х.: РВВ. ДБТУ, 2022.-20 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (електронне посилання на положення)

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.