



СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ВКПІ 11-ВКПІ 12. Бізнес-планування

Спеціальність	073 «Менеджмент»	Обов'язковість дисципліни	Вибіркова
Освітня програма	Менеджмент	Факультет	Менеджменту, адміністрування та права
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)	Кафедра	Менеджменту, бізнесу і адміністрування

ВИКЛАДАЧ

ПЕТРОВ Вадим Миколайович



Вища освіта – спеціальність 073 Менеджмент
Науковий ступень – кандидат економічних наук
Вчене звання – доцент
Досвід роботи – 25 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- автор наукових і навчально-методичних праць з планування (бізнес-планування) та організації виробництва на підприємствах виробничої сфери;
- член групи забезпечення ОПІ 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) РВО;
- член-кореспондент Академії економічних наук України зі спеціальності «Економіка сільського господарства»;
- член Громадської організації «Всеукраїнський конгрес вчених економістів аграрників».

телефон	+38 095 117 93 46	електронна пошта	v.petrov0741@btu.kharkiv.ua	дистанційна підтримка	Moodle
---------	-------------------	------------------	-----------------------------	-----------------------	--------

До викладання дисципліни долучені:

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	оволодіння здобувачами методів наукового пізнання; надання теоретичних знань та формування професійних навичок щодо методології бізнес-планування виробничої та комерційної діяльності на підприємствах в умовах багатоукладної економіки; обґрунтування підходів до вирішення складних питань ведення бізнесу у сучасних умовах розвитку економіки; прийняття адекватних управлінських рішень у процесі управління організаціями.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання.

Деталізація результатів навчання	<ul style="list-style-type: none"> • демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; • описувати зміст функціональних сфер діяльності організації; • виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; • застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективної діяльності організації; • виявляти навички організаційного проєктування; • демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним; • виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 24 години лекції, 24 години практичні заняття; підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота.
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Тема 1.	Мета і завдання вивчення дисципліни, методи і прийоми досліджень.	ПЗ 1.	Бізнес-планування як специфічна складова системи планування в організації.	Самостійна робота	<ol style="list-style-type: none"> 1. Організаційно-правова форма підприємства, юридичний статус, склад засновників. 2. Меморандум конфіденційності. 3. Фінансово-економічний стан підприємства (основні економічні показники виробничо-фінансової діяльності підприємства за останні три роки). 4. Виробництво і розподіл продукції тваринництва 5. Виробництво і розподіл продукції рослинництва. 6. Особливості складання окремих розділів плану маркетингу. 7. Розрахунок надходження грошових коштів і результатів від реалізації продукції підприємства. 8. Планування адміністративних витрат, витрат на збут та інших витрат операційної діяльності. 9. Розрахунок прибутку, валового і чистого доходу. 10. Прогноз грошових потоків (надходжень і витрат коштів). 11. Розрахунок потреби у капітальних вкладеннях. 12. Планування страхових платежів за окремими видами продукції.
Тема 2.	Типи бізнес-планів та цілі їх розробки.	ПЗ 2.	Особливості структури і змісту різних типів бізнес-планів та обґрунтування їх обсягу.		
Тема 3.	Вимоги до оформлення бізнес-плану.	ПЗ 3.	Основні етапи укладання бізнес-плану.		
Тема 4.	Загальна структура бізнес-плану. Титульний аркуш, зміст і резюме.	ПЗ 4.	Основні вимоги до оформлення титульного аркушу, змісту і резюме.		
Тема 5.	Характеристика підприємства.	ПЗ 5.	Методологічні принципи опрацювання розділу «Характеристика підприємства».		
Тема 6.	Ринкова діяльність.	ПЗ 6.	Особливості здійснення ринкової діяльності виробничих підприємств різних галузей економіки.		
Тема 7.	План маркетингу.	ПЗ 7.	Послідовність розробки маркетингової стратегії підприємства.		
Тема 8.	План виробництва.	ПЗ 8.	Планування різних видів виробничої діяльності.		
Тема 9.	Організаційний план.	ПЗ 9.	Проєктування організаційної структури та структури управління підприємства.		
Тема 10.	Фінансовий план.	ПЗ 10.	Методологія складання різних форм фінансового плану.		
Тема 11.	План інвестицій.	ПЗ 11.	Обґрунтування обсягів, джерел залучення та механізмів освоєння інвестицій.		
Тема 12.	Ризики і страхування.	ПЗ 12.	Визначення і рівні прояву ризиків. Обґрунтування напрямів і механізмів страхування.		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Акулов М. Г. Робоча книга з бізнес планування : метод. рекомендації з написання і розробки бізнес-плану. Умань : Аналітик, 2003. 56 с.
2. Бескровна Л.О. Бізнес-планування підприємства : навч. посібник. Одеса : ОНАЗ, 2012. 124 с.
3. Варналій З. С., Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Білик Р. Р. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посібник. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
4. Васильців Т. Г., Качмарик Я. Д., Блонська В. І., Лупак Р. Л. Бізнес-планування : навч. посібник. Київ : Знання, 2013. 173 с.
5. Гетало В.П., Гончаров Г.О., Колісник А.В.. Бізнес-планування : навч. посібник. Київ : Професіонал, 2008. 240 с.
6. Должанський І.З., Загорна Т.О. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 384 с.
7. Дробот В.І., Мартьянов В.П., Соловійов М.Ф. Бізнес-план розвитку сільськогосподарського підприємства : навч. посібник. Київ : Мета, 2003. 336 с.
8. Ільчук М.М., Коновал І.А. Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК : навч. посібник. Київ : НІЧЛАВА, 2013. 275 с.
9. Козловський В.О., Лесько О.Й. Бізнес-планування : навч. посібник. Вид. 2-е, доповн. та переробл. Вінниця : УНІВЕРСУМ, 2008. 241 с.
10. Колонтаєвський О.П., Самойленко І.О. Бізнес-планування : конспект лекцій. Харків : ХНАМС, 2007. 137 с.
11. Кривонос А.О. Бізнес-планування на підприємстві : навч. посібник. Київ : МАУП, 2015. – 160 с.
12. Кучеренко В.Р., Карпов В.А., Маркітан О.С.. Бізнес-планування фірми : навч. посібник. Київ : Знання, 2006. 423 с.
13. Мазнев Г.Є., Красноручий О.О., Ніценко В.С. Бізнес-планування в аграрних формуваннях : навч. посібник. Одеса : ЛЕРАДРУК, 2012. 250 с.
14. Покропивний С.Ф., Соболев С.М., Швиданенко Г.О., Дерев'янка О.Г. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: навч. посібник. Вид. 2-ге, доп. Київ : КНЕУ, 2002. 379 с.
15. Як підготувати успішний бізнес-план. Київ, 1994. 106 с.

Методичне забезпечення

1. Петров В.М. Бізнес-планування: курс лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент». Харків : ДБТУ, 2024. 156 с.
2. Петров В.М. Бізнес-планування : метод. рекомендації до практичних занять і самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спец. 073 «Менеджмент». Харків : ХНАУ, 2024. 40 с.
3. Петров В.М. Бізнес-планування : робочий зошит для практичних занять і самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спец. 073 «Менеджмент». Харків : ХНАУ, 2024. 51 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (<https://cutt.lv/1HoWYh9>)

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Тематичне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання

		до 20	усні відповіді на практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Усі учасники освітнього процесу (у тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один до одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.