

# СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



## Антикризове управління в сфері туризму

спеціальність	242 «Туризм»	обов'язковість дисципліни	обов'язкова
освітня програма	Туризм і рекреація	факультет	Управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	Другий (магістерський)	кафедра	Менеджменту, бізнесу і адміністрування

### ВИКЛАДАЧ

#### *ЯЦУН Леонід Миколайович*



Вища освіта – спеціальність «Технологія і організація громадського харчування» інженер-технолог»

Науковий ступень – доктор економічних наук

Вчене звання – професор

Досвід роботи – 36 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- автор двадцяти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України,
- брав участь в підготовці та атестації наукових кадрів в якості наукового керівника, офіційного опонента та рецензента;
- Віце-президент Асоціації працівників навчальних закладів України туристичного та готельного профілю, Академік-засновник Академії туризму України.
- Член міжвузівського об'єднання «Платформа розвитку туризму», Науково-методичної ради з питань розвитку туризму, краєзнавства та екскурсій при ОКЗ «ХОМЦТ» (м. Харків)

телефон	0662291510	електронна пошта	<a href="mailto:yatsun057@btu.kharkiv.ua">yatsun057@btu.kharkiv.ua</a>	дистанційна підтримка	Moodle
---------	------------	------------------	--	-----------------------	--------

До викладання дисципліни долучені:

## ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

<b>Мета</b>	формування у майбутніх фахівців з туризму сучасного системного мислення та комплексу спеціальних вмінь, практичних знань і навичок у галузі організації процесу управління туризмом.
<b>Формат</b>	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, реферати, тестові завдання
<b>Деталізація результатів навчання і форм їх контролю</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері управління або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог / <b>індивідуальні та групові завдання;</b></li> <li>• здатність проводити дослідження на відповідному рівні / <b>індивідуальні та групові завдання;</b></li> <li>• отримати навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізу інформації з різних джерел та прийняття рішень / <b>індивідуальні та групові завдання;</b></li> <li>• вміння виявляти та вирішувати проблеми, генерувати нові ідеї / <b>індивідуальні та групові завдання;</b></li> <li>• вміння обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів / <b>індивідуальні та групові завдання;</b></li> <li>• встановлювати критерії, за якими організація визначає подальший напрямки розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани / <b>індивідуальні та групові завдання;</b></li> <li>• здатність розробляти проекти та управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість / <b>індивідуальні та групові завдання;</b></li> <li>• здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації / <b>індивідуальні та групові завдання;</b></li> <li>• здатність до управління організацією та її розвитком / <b>індивідуальні та групові завдання.</b></li> </ul>
<b>Обсяг і форми контролю</b>	4 кредити ECTS (120 годин): 16 годин лекції, 16 годин практичні та семінарські заняття; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – залік.
<b>Вимоги викладача</b>	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
<b>Умови зарахування</b>	вільне зарахування

### ДОПОВНЮЄ СТАНДАРТ ОСВІТИ І ОСВІТНЮ ПРОГРАМУ

<b>Компетенції</b>	<p><i>Інтегральна компетентність:</i> Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.</p> <p>ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.</p> <p>ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії та командної роботи в туристичних підприємствах в умовах кризи.</p> <p>ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми</p> <p>СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.</p>	<b>Програмні результати навчання</b>	<p>РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.</p> <p>РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.</p> <p>РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.</p>
--------------------	--	--------------------------------------	---

### СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

#### Модуль 1.

<b>Лекція 1.</b>	Природа та необхідність антикризового управління туристичною діяльністю	<b>СЗ 1</b>	Природа та необхідність антикризового управління туризмом	<b>Самостійна робота</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Які основні причини виникнення кризових ситуацій у туристичній галузі? Наведіть приклади.</li> <li>2. Проаналізуйте основні етапи антикризового управління в туристичній компанії.</li> <li>3. Які методи використовуються для оцінки ризиків у туризмі? Опишіть їхні переваги та недоліки.</li> </ol>
<b>Лекція 2.</b>	Поняття та закономірності управління туризмом в умовах кризи	<b>СЗ 2</b>	Поняття та закономірності управління туризмом в умовах кризи		

<b>Лекція 3.</b>	Керівництво і лідерство в антикризовому управлінні туризмом	<b>СЗ 3</b>	Керівництво і лідерство в антикризовому управлінні туризмом		4. Розкрийте поняття кризового менеджменту в туризмі та його значення для компаній. 5. Які особливості антикризового планування в сфері туризму? 6. Опишіть роль комунікацій у процесі антикризового управління туристичною компанією.
<b>Лекція 4.</b>	Моделі антикризового управління туристичною діяльністю	<b>СЗ 4</b>	Моделі антикризового управління туристичною діяльністю		
<b>Модуль 2.</b>					
<b>Лекція 5.</b>	Функції антикризового управління туризмом, планування, організація, мотивація, контроль	<b>СЗ 5</b>	Функції антикризового управління туризмом, планування, організація, мотивація, контроль	<b>Самостійна робота</b>	7. Дослідіть сучасні інноваційні технології, що допомагають у кризових ситуаціях у туризмі. 8. Наведіть приклади успішних кейсів антикризового управління в міжнародному туризмі. 9. Які основні чинники враховуються при формуванні антикризової стратегії в туристичному бізнесі? 10. Проаналізуйте вплив пандемії COVID-19 на антикризове управління в туризмі та заходи, вжиті для подолання наслідків.
<b>Лекція 6.</b>	Механізм антикризового управління туризмом	<b>СЗ 6</b>	Механізм антикризового управління туризмом		
<b>Лекція 7.</b>	Методи антикризового управління туристичною діяльністю	<b>СЗ 7</b>	Методи антикризового управління туристичною діяльністю		
<b>Лекція 8.</b>	Стратегічне управління розвитком туризму	<b>СЗ 8</b>	Стратегічне управління розвитком туризму		

### ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

<b>Література</b>	<p>1. Закон України про туризм [Електронний ресурс]. Режим доступу: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324_95-%D0%B2%D1%80">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324_95-%D0%B2%D1%80</a></p> <p>2. Божидарник Т. Міжнародний туризм / Т. Божидарник: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 312 с.</p> <p>3. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей / Г.М. Гуменюк : навч.-метод. посібник. ІваноФранківськ: НАІР, 2014. – 264 с.</p> <p>4. Кіптенко, В. К. Менеджмент туризму / В. К. Кіптенко: підручник. – Київ : Знання, 2010. – 502 с.</p> <p>5. Кудла Н. С. Маркетинг туристичних послуг / Н. С. Кудла. — К. : Знання, 2011. — 351 с.</p> <p>6. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник / М. П. Мальська; В.В. Худо. – 2-ге вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.</p> <p>7. Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід: монографія / за заг. ред. В.М. Зайцевої. – Запоріжжя: ЛПДС, 2015. – 275 с.</p> <p>8. Офіційний сайт Всесвітньої туристської організації [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <a href="http://www.unwto.org/index_r.php">http://www.unwto.org/index_r.php</a></p> <p>9. Правові засади туроператорської та турагентської діяльності: навч. посібник у 2 ч. – Частина II / [Укл.: О.Д.Король, Т.Д. Скутар] – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2011. – 64 с.</p> <p>10. Федорченко В. Туризмологія. Концептуальні засади теорії туризму / В. Федорченко, О. Кручек, В. Пазенок. – Київ: Видавничий центр «АКАДЕМІЯ», 2013. – 368 с.</p>	<b>Методичне забезпечення</b>	
-------------------	--	-------------------------------	--

### СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (<https://cutt.ly/1HoWYb9>)

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
<b>Підсумкове оцінювання</b>	<b>100 бальна ECTS (стандартна)</b>	<b>до 50</b>	<b>50 % від усередненої оцінки за модулі</b>
		<b>до 50</b>	<b>підсумкове тестування</b>
<b>Модульне оцінювання</b>	<b>100 бальна сумарна</b>	<b>до 50</b>	<b>відповіді на тестові питання</b>
		<b>до 20</b>	<b>усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях</b>
		<b>до 30</b>	<b>результат засвоєння блоку самостійної роботи</b>

### НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.