

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

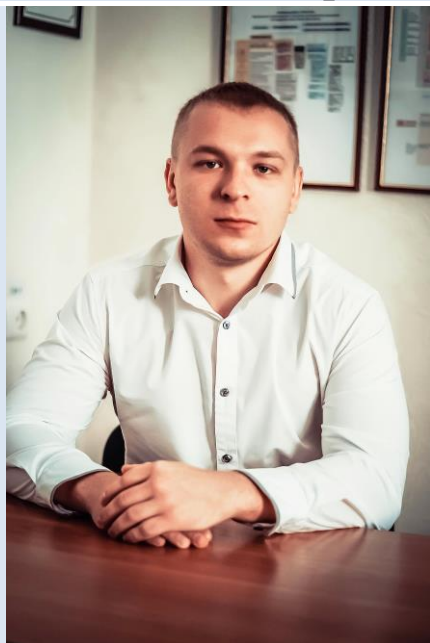


ГЛОБАЛЬНА СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

спеціальність	242 Туризм і рекреація	обов'язковість дисципліни	Обов'язкова
освітня програма	ТУРИЗМ	факультет	Управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	Магістр	кафедра	туризму

ВИКЛАДАЧ

Даниленко Валерій Володимирович



Вища освіта: спеціальність «Менеджмент»

Науковий ступень: Кандидат економічних наук, 08.00.04- «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)».

Досвід роботи – 9 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- співавтор фаховий статей, зокрема 4 – у виданнях, проіндексованих у наукометричних базах Scopus;
- учасник наукових і методичних конференцій;
- член ГО «Туристичний розвиток регіонів», «Науковий центр дидактики менеджмент-освіти»

телефон	063-589-58-32	електронна пошта	danylenko.14@btu.kharkov.ua	дистанційна підтримка	Moodle Google Meet
---------	---------------	------------------	-----------------------------	-----------------------	-----------------------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	Мета засвоєння курсу полягає у ознайомленні з науковими аспектами реалізації сталого розвитку суспільства та гармонізацією взаємовідносин у трикутнику «екологія-економіка-суспільство»; розкриття причин зародження і поширення ідей сталого розвитку суспільства; аналіз ролі ООН та ЄС у визначенні засад сталого розвитку; ознайомлення з глобальними проблемами людства та внеском туризму у вироблення підходів щодо їх розв'язання; розширення системи знань про концепцію сталого людського розвитку та його значення для організації екологоорієнтованого, сталого туризму.
Формат	лекції, семінарські заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<i>Вивчення дисципліни «Глобальна стратегія сталого розвитку» сприяє формуванню наступних компетентностей:</i> <ul style="list-style-type: none">• Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя• Здатність діяти соціально відповідально та свідомо;• Прагнення до збереження навколишнього середовища• Здатність працювати в міжнародному контексті• Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук• Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.• Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.• Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.• Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.• Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.• Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості й норм безпеки.• Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).• Розуміти роль міжнародних суспільних організацій у реалізації концепції сталого розвитку у здійсненні людського розвитку.
Обсяг і форми контролю	4 кредити ECTS (120 годин): 24 годин лекції, 24 годин практичні; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – екзамен.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. Сутність, теорії та концепції сталого розвитку туризму.

Лекція 1.	Сутність, теорії та перспективи сталого розвитку	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Концепції та теорії сталого розвитку. Теорія самопідтримуваного зростання У. Ростоу.	Самостійна робота	Теорії інвестицій як каталізатору розвитку.
Лекція 2.	Міжнародний досвід та роль ООН у визначенні засад сталого розвитку	ПЗ 2	Функції Комісії ООН зі сталого розвитку. Рішення ООН за підсумками роботи комісії. Передумови та перспективи сталого розвитку: розробка індикаторів сталого розвитку .		Розгляд глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї ООН від 25 вересня 2015 року
Лекція 3.	Теорія туризму у світлі концепції сталого розвитку.	ПЗ 3	Парадигма сталого розвитку туризму: сутність, принципи, критерії. Показники та принципи сталого розвитку туризму.		Види сталого розвитку туризму.

Модуль 2. Науково-методологічні засади управління суб'єктами туристичного бізнесу на засадах сталого розвитку

Лекція 4.	Системний підхід до дослідження туризму.	ПЗ 4	Туризм як соціо-еколого-економічна система	Самостійна робота	Модель туристичної інфраструктури
		ПЗ 5	Система індикаторів та показники розвитку туризму.		Державні національні програми розвитку туристських дестинацій.
		ПЗ 6	Ринкові механізми функціонування суб'єктів туристичного бізнесу в умовах глобалізації.		Вектори факторного впливу на розвиток підприємств туристичної індустрії
Лекція 5.	Методологічні основи управління суб'єктами туристичного бізнесу.	ПЗ 7	Система механізмів управління суб'єктами господарської діяльності у сфері туризму.	Самостійна робота	Інституціональний механізм управління суб'єктами туристичного бізнесу.
		ПЗ 8	Економічний механізм розвитку підприємництва у сфері туризму.		Управління якістю послуг - головний інструмент переходу до сталого розвитку туризму
Лекція 6.	Стратегії управління суб'єктами туристичного бізнесу за форматами сталого розвитку	ПЗ 9	Методичний інструментарій формування стратегій розвитку суб'єктів туристичного бізнесу. Стратегічні напрями та основні засади розроблення цільових програм розвитку в туризмі.		Реакція громади на розвиток туристичної діяльності. Вплив розвитку туризму на довкілля.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Базова:

1. Бурик З. М. Державне регулювання сталого розвитку України: теорія та практика : монографія / Бурик Зоряна Михайлівна ; Львів. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентіві України. – Львів : Простір-М, 2017. – 383 с.
2. Ткаченко Т.І. Сталый розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу Монографія. - 2-ге вид., випр. та доповн. - К. : Київ. нац.торг.- екон. ун-т, 2009. - 463 с.
3. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії : навч. посіб. - К. : Атіка, 2006. - 254 с
4. Дмитрук О. Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу: навч. посіб. – 2-е вид., перероб. і доп. / О. Ю. Дмитрук. – К.: Альтерпрес, 2004. – 192 с.
5. Міжнародні системи та глобальний розвиток: підручник/ Манжола В. А., Губерський Л.В., Андрущенко С. В., Галака С.П. – 2-ге вид., переробл. і допов. – Київ: Знання, 2014. – 528 с.
6. Екологічний туризм на природоохоронних територіях Закарпатської області : монографія / Габчак Н.Ф., Дубіс Л.Ф., Мельник А.В., Чир Н.В. – Ужгород : Вид-во ФОП Сабов А.М., 2019 – 392 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті:

1. Сільський зелений туризм (Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні) [Електронний ресурс] – Режим доступу: URL:<http://www.greentour.com.ua/ukrainian/>. – Загол. з екрану. – Мова укр.
2. Global Report on Adventure Tourism: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL:<http://affiliatemembers.unwto.org/publication/global-report-adventure-tourism>
3. SPA в Україні та за кордоном - URL:<http://spa.net.ua>
4. TEA/AECOM Theme Index & Museum Index: [Електронний ресурс]. – Режим доступу URL: <http://www.teaconnect.org/Resources/Theme-Index/>
5. World Tourism Organization UNWTO: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL:<http://www2.unwto.org/>
6. World Travel & Tourism Council: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL:<http://www.wttc.org/eng/Home/> – офіційний сайт WTTC.
7. URL:http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Data_Search_Tool/index.php
8. Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО (англ.) URL: <http://whc.unesco.org>
11. World Tourism Organization UNWTO URL: <http://www2.unwto.org>

1. Уварова Г.Ш. Сталый розвиток туризму в контексті рекреаційнотуристичного природокористування // Науковий вісник Інституту міжнародних відносин НАУ. Серія: економіка, право, політологія, туризм. – 2010, с. 217-220.
2. Туризмологія (теорія туризму) : навч.-метод. посіб. зі спецкурсу. - К. : КУТЕП, 2010 - 70 с

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (електронне посилання на положення)

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на семінарських заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.