

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ



ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

спеціальність	242 Туризм і рекреація	обов'язковість дисципліни	обов'язкова
освітня програма	Туризм	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	другий (магістерський)	кафедра	туризму

ВИКЛАДАЧ

Мерчанський Володимир Вікторович



Вища освіта – менеджмент у виробничій сфері

Науковий ступень – кандидат економічних наук, 08.07.02 – економіка сільського господарства і АПК.

Вчене звання – доцент кафедри економіки підприємств.

Досвід роботи – 23 роки

Показники професійної активності з тематики курсу:

- Автор навчального посібника та 3 методичних вказівок для теоретичних і семінарських занять з курсу краєзнавчо-туристична діяльність;
- Співавтор 3 тематичних публікацій;
- Учасник наукових і методичних конференцій.

телефон

0953092524

електронна пошта

seomvv@gmail.com

дистанційна підтримка

Moodle

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	надання студентам знань та навичок щодо застосування сучасних інноваційних підходів та технологій у сфері туризму, розвитку інноваційної діяльності в туристичній галузі, оцінки ефективності впровадження нововведень, а також формування компетенцій для управління інноваційними проєктами та процесами в умовах швидкозмінного ринку туристичних послуг
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота, імітаційний проєкт
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none">• Формує аналітичні та проєктні здатності застосування інновацій для геопросторового аналізу та стратегічного планування сталого туризму (ЗК 6, ЗК 7, СК 1, РН 4) / практичні завдання• Формує здатність використовувати інновації для комплексного аналізу туристичного ринку, формулювання туристичної політики та стратегічного управління дестинаціями. (СК 11, РН 5, РН 12) / практичні завдання• Формує управлінські, комунікаційні та наукові здатності застосування інновацій в міжнародному туристичному середовищі, прийняття рішень, передачі знань та викладання (ЗК 2, СК 3, СК 9, , РН 8, РН 14, РН 15, РН 17) / практичні завдання
Обсяг і форми контролю	5 кредити ECTS (120 годин): 20 годин лекції, 20 годин лабораторно-практичні; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – екзамен.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Компетенції

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК4. Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК9. Здатність доносити власні знання, висновки та аргументацію у сфері туризму та з дотичних питань до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

СК11. Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

Програмні результати навчання

РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

РН14. Планувати і викладати спеціальні навчальні дисципліни у закладах вищої освіти, розробляти їх методичне забезпечення.

РН15. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

РН16. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.

РН17. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. ОСНОВИ ІННОВАЦІЙ ТА РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИЗМІ

Лекція 1	Економічна суть інновацій	Лабораторно-практичне заняття 1 (ЛПЗ 1)	Визначення інновацій. Класифікація інновацій. Життєвий цикл інновацій	Самостійна робота	Опрацювання теоретичного матеріалу; підготовка з визначених для обговорення питань; виконання індивідуального завдання та підготовка до його презентування
Лекція 2	Інноваційні процеси в туризмі	ЛПЗ 2	Характеристика та структура інноваційного процесу.		
Лекція 3	Інституціональне регулювання інноваційної діяльності	ЛПЗ 3	Вплив політичної, економічної і соціальної сфер на інноваційні процеси в туризмі. Система державного регулювання інноваційної діяльності.		
Лекція 4	Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування	ЛПЗ 4	Інформаційні технології в туризмі. Інновації в інформаційних технологіях туристичної діяльності		

Модуль 2. ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ТУРИЗМІ

Лекція 5	Інноваційні проекти в туризмі	ЛПЗ 5	Зміст, види та етапи розробки інноваційних проектів. Сучасні інноваційні проекти в туризмі	Самостійна робота	Опрацювання теоретичного матеріалу; підготовка з визначених для обговорення питань; виконання індивідуального завдання та підготовка до його презентування
Лекція 6	Правові аспекти інноваційної діяльності	ЛПЗ 6	Інтелектуальна власність в інноваційних процесах. Міжнародні угоди та національне законодавство щодо охорони інтелектуальної власності.		
Лекція 7	Оцінювання ефективності інновацій в туризмі	ЛПЗ 7	Підходи до оцінки ефективності інноваційної діяльності. Основні проблеми інноваційного розвитку на сучасному етапі. Інноваційний капітал та розвиток індустрії гостинності		
Лекція 8	Інновації у сфері обслуговування	ЛПЗ 8	Інноваційні туристські маршрути. Сфера громадського харчування. Засоби розміщення. Інновації на транспорті. Інтернет та мобільний інтернет у туризмі та гостинності.		
Лекція 9	Кластеризація як інноваційна форма розвитку туристичних територій	ЛПЗ 9	Кластерна модель організації туристичної діяльності. Формування туристичного кластера		

			як шлях інноваційного економічного зростання регіону	
Лекція 10	Управління діяльністю підприємств	інноваційною туристичних	ЛПЗ 10	Активізація інноваційної діяльності туристичних підприємств. Готовність туристичних підприємств до інтенсифікації інноваційної діяльності.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	<p>1. Скрипченко І.Т. Інноваційні технології в туризмі: навчальний посібник. Дніпро: Журфонд, 2021. 137с.</p> <p>2. Влащенко Н. М. Інноваційні технології в туризмі : навч. посібник / Н. М. Влащенко, М. В. Тонкошкур ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 214 с.</p> <p>3. Джинджоян В.В., Тесленко Т.В., Горб К.М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навчальний посібник. Київ: Видавництво «Каравела», 2022. 340 с.</p>	Методичне забезпечення	<p>1. Мерчанський В.В. Інноваційні технології в туризмі. Методичні рекомендації до проведення практичних занять. - Х.: ДБТУ, 2024 р.</p> <p>2. Мерчанський В.В. Інноваційні технології в туризмі: базова контролююча програма з дисципліни. - Х.: ДБТУ, 2024 р. 28 с.</p> <p>3. Мерчанський В.В. Інноваційні технології в туризмі. Методичні рекомендації для самостійного вивчення дисципліни. – Х.: ДБТУ, 2024 р. 28 с.</p>
------------	--	------------------------	---

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.