

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ**
Державний біотехнологічний університет
Кафедра туризму

**Глобальна стратегія
сталого розвитку
(ОК 11)**

**РОБОЧА
ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ
ДИСЦИПЛІНИ**

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
242 Туризм і рекреація.
ОПІ «Туризм і рекреація»
Другий (магістр) РВО


Укладач:
Даниленко В.В.

м. Харків 2024

Глобальна стратегія сталого розвитку (ОК11). Робоча програма для студентів спеціальності 242 Туризм і рекреація ОПП «Туризм рекреація», другий (магістр) РВО / ст. викладач Даниленко В.В. // Державний біотехнологічний університет. Кафедра туризму. – Харків.:РВВ ДБТУ, 2024 р. – 14 с.


ЗАТВЕРДЖЕНО

Завідувач кафедри
туризму


_____ **Омельченко Г.Ю.**
“ _____ ” _____ 2024 р.

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП


_____ **Омельченко Г.Ю.**
“ _____ ” _____ 2024 р.

Робоча програма навчальної дисципліни розглянута і схвалена на засіданні кафедри туризму від 29.08.2024 року протокол № 1.

**Опис навчальної дисципліни
«Глобальна стратегія сталого розвитку»**

| Найменування показників | Галузь знань, напрям підготовки, освітній рівень підготовки | Характеристика навчальної дисципліни |
|---|--|--------------------------------------|
| Кількість кредитів – 4 | Галузь знань – 24 Сфера обслуговування | Обов'язкова |
| Модулів – 2 | Спеціальність 242 «Туризм і рекреація» Освітньо-професійна програма «Туризм і рекреація» | Рік підготовки: |
| Змістових модулів – 2 | | V-й |
| Загальна кількість годин – 120 | | Семестр |
| | | I-й |
| | Лекції | |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4,0 самостійної роботи здобувача – 6,0 | Освітній рівень – другий (магістр) | 30 год. |
| | | Практичні, семінарські |
| | | 30 год. |
| | | Лабораторні |
| | | – |
| | | Самостійна робота |
| | | 60 год. |
| | | Вид контролю: екзамен |

Структура навчальної дисципліни

| Назва змістових модулів | Кількість годин | | | | | |
|---|-----------------|--------------|-----------|----|------|-----------|
| | денна форма | | | | | |
| | усього | у тому числі | | | | |
| | | Л. | П. | Л. | ІНДЗ | С.Р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| <i>Змістовий модуль 1. Сутність, теорії та концепції сталого розвитку туризму в умовах глобалізації.</i> | | | | | | |
| <i>Тема 1. Сутність, теорії, концепції та перспективи сталого розвитку. Теорія самопідтримуваного зростання У. Ростоу. Теорії інвестицій як каталізатору розвитку.</i> | 16 | 3 | 3 | | | 10 |
| <i>Тема 2. Міжнародний досвід та роль ООН у визначенні засад сталого розвитку. Функції Комісії ООН зі сталого розвитку. Рішення ООН за підсумками роботи комісії. Розгляд глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї ООН</i> | 28 | 4 | 4 | | | 20 |
| <i>Тема 3. Теорія туризму у світлі концепції сталого розвитку. Парадигма сталого розвитку туризму: сутність, принципи, критерії. Показники та принципи сталого розвитку туризму в умовах глобалізації. Види сталого розвитку туризму.</i> | 16 | 3 | 3 | | | 10 |
| <i>Разом за змістовим модулем 1</i> | 60 | 10 | 10 | – | – | 40 |
| <i>Змістовий модуль 2. Науково-методологічні засади стратегічного управління суб'єктами туристичного бізнесу на засадах сталого розвитку</i> | | | | | | |
| <i>Тема 4. Система індикаторів та показників сталого розвитку. Системний підхід до дослідження туризму. Ринкові механізми функціонування суб'єктів туристичного бізнесу в умовах глобалізації.</i> | 16 | 3 | 3 | | | 10 |
| <i>Тема 5. Методологічні основи управління суб'єктами туристичного бізнесу в контексті триєдиної концепції сталого розвитку. Система механізмів управління суб'єктами господарської діяльності у сфері туризму. Економічний механізм розвитку підприємництва у сфері туризму.</i> | 23 | 4 | 4 | | | 15 |
| <i>Тема 6. Методичний інструментарій формування стратегій розвитку суб'єктів туристичного бізнесу. Стратегії управління суб'єктами туристичного бізнесу за форматами в контексті триєдиної концепції сталого розвитку. Стратегічні напрями та основні засади розроблення цільових програм розвитку в туризмі.</i> | 21 | 3 | 3 | | | 15 |
| <i>Разом за змістовим модулем 2</i> | 60 | 10 | 10 | – | – | 40 |
| Усього годин | 120 | 20 | 20 | – | – | 80 |

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Сутність, теорії та концепції сталого розвитку туризму в умовах глобалізації.

Тема 1. Сутність, теорії, концепції та перспективи сталого розвитку. Теорія самопідтримуваного зростання У. Ростоу. Теорії інвестицій як каталізатору розвитку.

Історичний контекст виникнення концепції. Три основні складові: економічна, соціальна та екологічна. Теорія меж зростання (Д. Медоуз). Теорія екорозвитку (І. Сакс). Концепція "нульового зростання" (Е. Пестель). Теорія сталого економічного розвитку (Г. Дейлі). П'ять стадій економічного зростання за Ростоу. Критика та обмеження теорії Ростоу. Вплив теорії на подальший розвиток економічної думки. Кейнсіанська теорія інвестицій. Неокласична теорія інвестицій. Інновації та технології як драйвери сталого розвитку. Протиріччя між економічним зростанням та екологічною стійкістю. Проблеми впровадження принципів сталого розвитку в країнах, що розвиваються. Освіта для сталого розвитку: роль навчальних закладів у формуванні нового мислення. Взаємозв'язок між теоріями економічного зростання та концепцією сталого розвитку.

Тема 2. Міжнародний досвід та роль ООН у визначенні засад сталого розвитку. Функції Комісії ООН зі сталого розвитку. Рішення ООН за підсумками роботи комісії. Розгляд глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї ООН.

Історичний контекст міжнародної співпраці у сфері сталого розвитку. Всесвітня комісія з навколишнього середовища і розвитку (Комісія Брундтланд, 1983). Доповідь "Наше спільне майбутнє" (1987) та її вплив на глобальне розуміння сталого розвитку. Саміт Землі в Ріо-де-Жанейро (1992): ключові документи та рішення. Декларація Ріо-де-Жанейро щодо навколишнього середовища та розвитку. Порядок денний на XXI століття. Комісія ООН зі сталого розвитку: створення та функції. Структура та механізми роботи Комісії. "Майбутнє, якого ми прагнемо" - підсумковий документ Конференції ООН зі сталого розвитку Ріо+20 (2012). Створення Політичного форуму високого рівня зі сталого розвитку. Нові механізми моніторингу та звітності щодо сталого розвитку. Резолюція Генеральної Асамблеї ООН "Перетворення нашого світу: Порядок денний у сфері сталого розвитку до 2030 року" (2015). Огляд 17 Цілей сталого розвитку. Виклики та можливості у досягненні ЦСР.

Тема 3. Теорія туризму у світлі концепції сталого розвитку. Парадигма сталого розвитку туризму: сутність, принципи, критерії. Показники та принципи сталого розвитку туризму в умовах глобалізації. Види сталого розвитку туризму.

Трансформація концепцій туризму: від масового до сталого. Вплив глобальних екологічних та соціальних проблем на переосмислення ролі туризму. Взаємозв'язок між економічними, соціальними та екологічними аспектами туристичної діяльності. Роль туризму у досягненні Цілей сталого розвитку ООН. Порівняння традиційної та сталої моделей розвитку туризму. Концепція "відповідального туризму" та її зв'язок зі сталим розвитком. Екологічні критерії: збереження біорізноманіття, раціональне використання ресурсів. Соціально-культурні критерії: повага до місцевих традицій, підтримка культурної ідентичності. Економічні критерії: справедливий розподіл доходів, створення робочих місць для місцевого населення. Управлінські критерії: наявність стратегій сталого розвитку, моніторинг впливу туризму. Екологічні показники: рівень викидів CO₂, споживання води та енергії, управління відходами. Соціальні показники: рівень задоволеності місцевого населення, збереження культурної спадщини. Економічні показники: внесок туризму у ВВП, сезонність зайнятості, диверсифікація туристичного продукту. Інституційні показники: наявність політик сталого туризму, ступінь залучення стейкхолдерів.

Змістовий модуль 2.

Науково-методологічні засади стратегічного управління суб'єктами туристичного бізнесу на засадах сталого розвитку

Тема 4. Система індикаторів та показників сталого розвитку. Системний підхід до дослідження туризму. Ринкові механізми функціонування суб'єктів туристичного бізнесу в умовах глобалізації.

Специфіка показників сталого розвитку для туристичної галузі. Ключові показники сталого туризму за ЮНВТО: а) Економічні показники (внесок туризму у ВВП, зайнятість у туризмі); б) Соціальні показники (задоволеність місцевого населення, збереження культурної спадщини); с) Екологічні показники (споживання води та енергії, управління відходами). Індекс конкурентоспроможності подорожей і туризму (ТТСІ). Індикатори сталого розвитку туристичних дестинацій. Моделі туристичних систем: а) Модель туристичної системи Лейпера б) Модель туристичної дестинації Гунна с) Модель туристичного ринку Міла і Моррісона. Методи системного аналізу в дослідженні туризму. Застосування системного підходу для розробки стратегій сталого розвитку туризму. Вплив глобалізації на розвиток туристичного ринку. Основні суб'єкти туристичного бізнесу в глобальному контексті. Ринкові механізми функціонування туристичного бізнесу. Інновації та технології як фактор конкурентоспроможності в глобальному туристичному бізнесі. Адаптація суб'єктів туристичного бізнесу до глобальних викликів.

Тема 5. Методологічні основи управління суб'єктами туристичного

бізнесу в контексті триєдиної концепції сталого розвитку. Система механізмів управління суб'єктами господарської діяльності у сфері туризму. Економічний механізм розвитку підприємництва у сфері туризму.

Інтеграція сталості у стратегічне планування. Балансування інтересів всіх стейкхолдерів. Довгострокова орієнтація у прийнятті рішень. Інноваційність та адаптивність. Аналіз життєвого циклу продукту/послуги. Оцінка екологічного сліду. Соціальний аудит. Інтегровані системи звітності (наприклад, GRI). Організаційно-управлінський механізм управління. Економічний, соціальний, екологічний, маркетинговий, інноваційний механізми управління. Фінансово-кредитні інструменти розвитку підприємництва. Податкові, цінові, інвестиційні, страхові механізми. Механізми підтримки малого та середнього бізнесу в туризмі. Інтеграція механізмів управління для досягнення сталого розвитку в туризмі. Виклики та перспективи впровадження механізмів сталого управління в туристичному бізнесі. Розвиток компетенцій менеджерів у сфері сталого розвитку. Впровадження систем інтегрованого менеджменту (якість, екологія, безпека). Розвиток міжсекторального партнерства для вирішення складних проблем сталого розвитку. Роль держави у створенні сприятливого середовища для розвитку сталого туристичного підприємництва

Тема 6. Методичний інструментарій формування стратегій розвитку суб'єктів туристичного бізнесу. Стратегії управління суб'єктами туристичного бізнесу за форматами в контексті триєдиної концепції сталого розвитку. Стратегічні напрями та основні засади розроблення цільових програм розвитку в туризмі.

Аналітичні інструменти формування стратегій розвитку суб'єктів туристичного бізнесу. Інструменти стратегічного планування, прийняття рішень, оцінки сталості. Стратегії для великих туристичних корпорацій (Диверсифікація діяльності з акцентом на сталі продукти тощо), для середніх туристичних підприємств (Фокусування на нішевих сталих туристичних продуктах тощо), для малих туристичних підприємств (Акцент на автентичності та локальності туристичного досвіду тощо). Стратегії для туристичних дестинацій (Управління туристичними потоками для зменшення навантаження на екосистеми тощо). Стратегічні напрями розвитку сталого туризму. Основні засади розроблення цільових програм. Етапи розробки цільових програм розвитку туризму. Ключові компоненти цільових програм розвитку туризму. Інтеграція стратегій сталого розвитку в управління туристичним бізнесом. Впровадження принципів циркулярної економіки в туристичну діяльність. Адаптація до кліматичних змін та інших глобальних викликів. Збереження та валоризація природної та культурної спадщини. Розвиток партнерств для досягнення цілей сталого розвитку.

ФОРМУЛЮВАННЯ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ОПП:

Мета: Мета засвоєння курсу полягає у ознайомленні з науковими аспектами реалізації сталого розвитку суспільства та гармонізацією взаємовідносин у трикутнику «екологія-економіка-суспільство»; розкриття причин зародження і поширення ідей сталого розвитку суспільства; аналіз ролі ООН та ЄС у визначенні засад сталого розвитку; ознайомлення з глобальними проблемами людства та внеском туризму у вироблення підходів щодо їх розв'язання; розширення системи знань про концепцію сталого людського розвитку та його значення для організації екологоорієнтованого, сталого туризму.

Завдання: систематизувати знання про концепцію сталого розвитку суспільства та її основні аспекти; проаналізувати історичні передумови та причини виникнення ідей сталого розвитку; вивчити роль міжнародних організацій, зокрема ООН та ЄС, у формуванні та реалізації принципів сталого розвитку; дослідити глобальні проблеми людства та оцінити потенціал туристичної галузі у їх вирішенні; поглибити розуміння концепції сталого людського розвитку та її зв'язку з організацією екологічно орієнтованого, сталого туризму. Виробити практичні навички аналізу та оцінки сучасних підходів до реалізації сталого розвитку в різних сферах, зокрема в туристичній індустрії, та формувати вміння розробляти стратегії гармонізації взаємовідносин між екологічними, економічними та соціальними аспектами розвитку суспільства.

Знати:

- основні концепції та принципи сталого розвитку суспільства;
- історичні передумови та причини виникнення ідей сталого розвитку;
- роль та ініціативи міжнародних організацій (ООН, ЄС) у формуванні та реалізації засад сталого розвитку;
- сутність та взаємозв'язки у трикутнику "екологія-економіка-суспільство";
- глобальні проблеми людства та їх вплив на сталий розвиток;
- концепцію сталого людського розвитку та її значення для сучасного суспільства;
- принципи та особливості організації екологоорієнтованого, сталого туризму;
- внесок туристичної галузі у вирішення глобальних проблем та реалізацію цілей сталого розвитку.

Вміти:

- аналізувати та оцінювати сучасні підходи до реалізації сталого розвитку в різних сферах суспільства;

- визначати та пояснювати взаємозв'язки між екологічними, економічними та соціальними аспектами розвитку;
- застосовувати принципи сталого розвитку при плануванні та реалізації проектів у туристичній індустрії;
- розробляти стратегії гармонізації взаємовідносин між екологією, економікою та суспільством;
- проводити аналіз впливу туристичної діяльності на навколишнє середовище та місцеві громади;
- розробляти та впроваджувати заходи з мінімізації негативного впливу туризму на довкілля;
- застосовувати методи та інструменти для оцінки сталості розвитку туристичних дестинацій;
- формулювати рекомендації щодо впровадження принципів сталого розвитку в туристичну індустрію.

Компетентності:

- Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
- Здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- Прагнення до збереження навколишнього середовища
- Здатність працювати в міжнародному контексті
- Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук
- Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

Програмні результати навчання:

- Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.
- Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
- Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
- Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
- Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості й норм безпеки.
- Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
- Розуміти роль міжнародних суспільних організацій у реалізації концепції сталого розвитку у здійсненні людського розвитку.

СЕМІНАРСЬКІ ЗАНЯТТЯ

| № п/п | Тема | Перелік завдань практичних робіт для виконання студентами | Кількість годин |
|---------------------|--|---|-----------------|
| 1 | Сутність, теорії та перспективи сталого розвитку | Концепції та теорії сталого розвитку Теорія самопідтримуваного зростання У. Ростоу. | 2 |
| 2 | Міжнародний досвід та роль ООН у визначенні засад сталого розвитку | Функції Комісії ООН зі сталого розвитку. Рішення ООН за підсумками роботи комісії. | 2 |
| 3 | | Передумови та перспективи сталого розвитку: розробка індикаторів сталого розвитку. | 2 |
| 4 | Теорія туризму у світлі концепції сталого розвитку. | Парадигма сталого розвитку туризму: сутність, принципи, критерії. | 2 |
| 5 | | Показники та принципи сталого розвитку туризму. | 2 |
| 6 | Системний підхід до дослідження туризму. | Туризм як соціо-еколого-економічна система Система індикаторів та показники розвитку туризму. | 2 |
| 7 | | Ринкові механізми функціонування суб'єктів туристичного бізнесу в умовах глобалізації. | 2 |
| 8 | Методологічні основи управління суб'єктами туристичного бізнесу. | Система механізмів управління суб'єктами господарської діяльності у сфері туризму. Економічний механізм розвитку підприємництва у сфері туризму. | 2 |
| 9 | | Інституціональний механізм управління суб'єктами туристичного бізнесу. | 2 |
| 10 | Стратегії управління суб'єктами туристичного бізнесу за форматами сталого розвитку | Методичний інструментарій формування стратегій розвитку суб'єктів туристичного бізнесу. Стратегічні напрями та основні засади розроблення цільових програм розвитку в туризмі. | 2 |
| Всього годин | | | 20 |

САМОСТІЙНА РОБОТА

| Теми та завдання для самостійного вивчення | Кількість годин |
|---|-----------------|
| Теорії інвестицій як каталізатору розвитку. | 8 |
| Розгляд глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї ООН від 25 вересня 2015 року | 8 |
| Види сталого розвитку туризму. | 8 |
| Модель туристичної інфраструктури | 8 |
| Державні національні програми розвитку туристських дестинацій. | 8 |
| Вектори факторного впливу на розвиток підприємств туристичної індустрії | 8 |
| Інституціональний механізм управління суб'єктами туристичного бізнесу. | 8 |
| Управління якістю послуг - головний інструмент переходу до сталого розвитку туризму | 8 |
| Реакція громади на розвиток туристичної діяльності. | 8 |
| Вплив розвитку туризму на довкілля. | 8 |
| Разом | 80 |

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: лекція, пояснення, розповідь, бесіда, інструктаж, ілюстрація; методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності.

Лекція – логічно вивершений, науково обґрунтований і систематизований виклад певного наукового або науково-методичного питання, ілюстрований, за необхідності, засобами наочності та демонстрацією дослідів. Лекція є однією з основних організаційних форм навчальних занять і, водночас, методів навчання.

Практичні заняття – форма навчального заняття, на якому викладач організує детальний розгляд здобувачами окремих теоретичних положень навчальної дисципліни та формує вміння та навички їх практичного застосування шляхом індивідуального виконання сформульованих завдань.

Консультація – форма навчального заняття, при якій здобувач отримує відповіді від викладача на конкретні запитання або пояснення певних теоретичних положень чи аспектів їх практичного застосування (проводяться протягом семестру – поточні та екзаменаційні консультації).

Під час відповідних форм навчання застосовуються наступні методи навчання:

1. Пояснювально-ілюстративні: знання не просто повідомляють, а пояснюють, обґрунтовують, коментують, ілюструють для більшого розуміння сутності та де це необхідно.

2. Репродуктивний метод: багатократне повторення знань, відтворення на практиці через різні досліди.

3. Проблемний: створення пошукових ситуацій. Розвиває активність, самостійність, творчі здібності, а здобувачі вищої освіти отримують еталон наукового мислення і пізнання. 4. Евристичний: знання отримуються в результаті власної творчої пізнавальної праці студентів. Викладач показує шлях для пошуку знань, планує етапи дослідження та їх співвідношення. 5. Дослідницький: творче засвоєння знань. Це спосіб організації пошукової, творчої діяльності студентів, спрямованої на розв'язання нових проблем у галузі екології.

МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Система оцінювання результатів успішності засвоєння знань, вмінь, комунікацій, автономності та відповідальності здобувачів включає поточний, модульний (відповідно визначеному змістовому модулю), та підсумковий контроль результатів навчання.

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, семінарських занять і оцінюється сумою набраних балів.

Поточний контроль знань здобувачів здійснюється за двома напрямками:
I – контроль систематичності та активності роботи на семінарських та практичних заняттях;

II – контроль за виконанням завдань для самостійного опрацювання.

Поточний контроль здійснюється у формі: усне опитування; письмові контрольні роботи; тестування.

Модульний контроль проводиться з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті інтегровану оцінку результатів навчання здобувача після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля.

Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену в терміни, передбачені графіком навчального процесу.

Екзамен – це форма підсумкової атестації, що полягає в оцінці засвоєння здобувачем теоретичного та практичного матеріалу з навчальної дисципліни за семестр.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ

| | | | | | | | |
|---|----|----|------|----|----|------------------|------|
| Поточне тестування та самостійна робота | | | | | | Підсумковий тест | Сума |
| ЗМ 1 | | | ЗМ 2 | | | 20 | 100 |
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | | |
| 10 | | 5 | 5 | 5 | 5 | | |
| | | | | | | | |

T1, T2, T3, ..., T7 – теми змістових модулів 1, 2 і 3.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою | |
|--|-------------|--|---|
| | | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90–100 | A | відмінно | зараховано |
| 82–89 | B | добре | |
| 75–81 | C | | |
| 66–74 | D | задовільно | |
| 60–65 | E | | |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

ПЕРЕЛІК МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ЛАБОРАТОРНИХ (ПРАКТИЧНИХ, СЕМІНАРСЬКИХ) ЗАНЯТЬ

| Шифр | Назва методичної розробки |
|-------|--|
| М - 1 | Стратегія сталого розвитку: Підручник / [В.М.Боголюбов, М.О. Клименко, Мельник Л.Г., О.О. Ракоїд]. За редакцією професора В.М.Боголюбова і. – К.: ВЦ НУБіПУ, 2018. – 446 с. |
| | Редько В.Є. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Сталий розвиток туризму» (для здобувачів вищої освіти спеціальності 242 Туризм за другим (магістерським) рівнем вищої освіти). – Д: Літограф, 2020. – 33 с. |
| | Методичні рекомендації з організації практичних та самостійних робіт студентів з дисципліни «Регіональна політика сталого розвитку туризму» для студентів спеціальності 242 Туризм денної та заочної форм навчання / Укл.: Т.В. Шелеметьєва. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2021. – 50 с. |

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні:

1. Стратегія сталого розвитку: Підручник / [В.М.Боголюбов, М.О. Клименко, Мельник Л.Г., О.О. Ракоїд]. За редакцією професора В.М.Боголюбова і. – К.: ВЦ НУБІПУ, 2018. – 446 с.
2. Редько В.Є. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Сталий розвиток туризму» (для здобувачів вищої освіти спеціальності 242 Туризм за другим (магістерським) рівнем вищої освіти). – Д: Літограф, 2020. – 33 с.
3. Методичні рекомендації з організації практичних та самостійних робіт студентів з дисципліни «Регіональна політика сталого розвитку туризму» для студентів спеціальності 242 Туризм денної та заочної форм навчання / Укл.: Т.В. Шелеметьєва. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2021. – 50 с.
4. Стратегії сталого розвитку : навч. посіб. / В. В. Добровольський, Є. М. Безсонов, Г. В. Непєіна, Д. О. Крисінська, Н. А. Сербулова. – Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. – 160 с.
5. «Стратегія сталого розвитку» Методичні рекомендації для проведення практичних та самостійних робіт студентів факультету агрономії та лісівництва денної і заочної форми навчання галузь знань 10 «Природничі науки» зі спеціальності 101 «Екологія» освітнього ступеня «Магістр» / укладач Вітер Н. Г. – Вінниця: ВНАУ – 2019. – 126 с.
6. Theobald W. F. Global Tourism. 3rd ed. Burlington, United Kingdom : Elsevier, 2005. 574 p.
7. Holden A. Environment and tourism. 2nd ed. New York, USA : Routledge, 2007. 297 p.

Допоміжні:

1. Sourcebook on sustainable development, 1st ed. Winnipeg, Canada : International Institute for Sustainable Development, 1991. 146 p.
2. Education for sustainable development sourcebook. Paris, France : United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, 2012. 51 p.
3. Ritchie B. W., Carr N., Cooper C. Managing educational tourism. Clevedon, England : Channel View Publications., 2003. 283 p.
4. Rowe A., Smith J. D., Borein F. Travel and tourism: standard level. Cambridge, United Kingdom : Cambridge University Press, 2002.