

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Департамент науки і освіти Харківської обласної державної адміністрації
Державний біотехнологічний університет
Факультет управління торговельно-підприємницькою
та митною діяльністю
Харківська торгово-промислова палата
Краківський економічний університет (Польща)
Резекненська академія технологій (Латвія)
Варшавський університет наук про життя (Польща)
Азербайджанський університет кооперації (Азербайджан)
Стамбульський університет Айдин (Туреччина)
Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія)
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
Сумський національний аграрний університет
Державний вищий навчальний заклад
«Ужгородський національний університет»
Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр
Міністерства внутрішніх справ України



Програма
III Міжнародної науково-практичної конференції
**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ,
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ»**

5 листопада 2024 р.

Харків
Шановні колеги!

Наукова спільнота факультету управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю Державного біотехнологічного університету запрошує вас до участі в роботі III Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі».

Організаційний комітет конференції

Конференція відбудеться **5 листопада 2024 року**
в онлайн-режимі о **10⁰⁰** на платформі Zoom за посиланням:

<https://btu-kharkiv-ua.zoom.us/j/8520296662?pwd=5hN7pFFEcyZiaKK8C0t3QTOEHrbWAs.1&omn=83096646051>

Ідентифікатор конференції: 852 029 6662

Код доступу: 102024

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

- Голова оргкомітету:** *Михайлов В.М., проректор з наукової роботи ДБТУ, д.т.н., проф., Заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України*
- Заступники голови:** *Пенкіна Н.М., декан факультету управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю ДБТУ, к.т.н., проф.;*
Одарченко Д.М., завідувач кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, д.т.н., проф.;
Савицька Н.Л., завідувач кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом ДБТУ, д.е.н., проф.;
Омельченко Г.Ю., завідувач кафедри туризму ДБТУ, к.е.н., доц.
- Члени оргкомітету:** *Сорокіна С.В., доцент кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, к.т.н., доц.;*
Хлопоніна-Гнатенко О.І., доцент кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, к.е.н., доц.;
Пахуча Е.В., доцент кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом ДБТУ, к.е.н., доц.;
Худавердієва В.А., доцент кафедри туризму ДБТУ, к.е.н., доц.;

Полупан В.В., доцент кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, к.т.н., доц.;
Татар Л.В., доцент кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, к.т.н., доц.;
Карбівнича Т.В., доцент кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи ДБТУ, к.т.н., доц.

**Міжнародний
науковий
комітет:**

Jan W. Wiktor, prof. dr hab., Краківський економічний університет (Республіка Польща) (за згодою);
Agata Malak-Rawlikowska, prof. dr hab., Варшавський університет наук про життя (Республіка Польща) (за згодою);
Pluta Arbidane, Dr. oes., Резекненська академія технологій (Латвійська Республіка) (за згодою);
Esma Tezcan, Assist. Prof. Dr., Стамбульський університет Айдин (Турецька Республіка) (за згодою);
Насібов Афиг Джаванширогли, доктор філософії з економіки, доц., Азербайджанський університет кооперації (Азербайджанська Республіка) (за згодою);
Anzor Devadze, Cand. of Economic Sciences, Prof., Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія) (за згодою);
Діана Райко, д-р екон. наук, проф., Національний технічний університет «ХПІ» (Україна) (за згодою);
Маргарита Лишенко, д-р екон. наук, проф., Сумський національний аграрний університет (Україна) (за згодою);
Наталія Габчак, канд. геогр. наук, доц., Державний вищий навчальний заклад «Ужгородський національний університет» (Україна) (за згодою);
Інна Шурдук, канд. техн. наук, Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України (Україна) (за згодою).

ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

5 листопада 2024 року, 10⁰⁰

Регламент доповіді на конференції – до 15 хв.

Відкриття конференції.

Інформація голови організаційного комітету конференції, проректора з наукової роботи ДБТУ, доктора технічних наук, професора, Заслуженого діяча науки і техніки України, лауреата Державної премії України **МИХАЙЛОВА Валерія Михайловича.**

Привітання:

– виконуючого обов'язки ректора ДБТУ, кандидата технічних наук **КУДРЯШОВА Андрія Ігоровича;**

– декана факультету управління торговельно-підприємницькою та митою діяльністю ДБТУ, кандидата технічних наук, доцента **ПЕНКІНОЇ Наталії Михайлівни;**

– доктора економічних наук, професора Краківського економічного університету (Республіка Польща) **Яна В. ВІКТОРА;**

– завідувача кафедри туризму Батумського державного університету ім. Шота Руставелі (Грузія), кандидата економічних наук, професора **ДЕВАДЗЕ Анзора Хемидовича;**

– декана факультету туризму та міжнародних комунікацій Державного вищого навчального закладу «Ужгородський національний університет», кандидата географічних наук, доцента **ГАБЧАК Наталії Францівни;**

– заступниці директора, завідувачки відділу криміналістичних видів досліджень **САХНЕНКО Олени Володимирівни** та завідувачки відділу товарознавчих та гемологічних досліджень Полтавського науково-дослідного експертно-криміналістичного центру Міністерства внутрішніх справ України **ЛИСЕНКО Наталії В'ячеславівни;**

– доктора економічних наук, професора кафедри туризму Національного університету «Чернігівська політехніка» **ГОНТИ Олени Іванівни;**

– доктора філософії з економіки, заступника декана факультету менеджменту, доцента кафедри бізнесу та державного муніципального управління Азербайджанського університету кооперації (Азербайджанська Республіка) **НАСІБОВА Афіга Джаваншірогли;**

– комерційного директора ТОВ «Епіцентр К» (м. Харків) **НАКІСЬКА Олексія Вікторовича.**

Доповіді:

1. Стандарти безпечного продукту на ринку Європейського Союзу та виклики для експортерів харчових продуктів.

Jan W. Wiktor, професор, доктор хаб.,

Краківський економічний університет, Польща

2. Стратегічні вектори гармонізації українських та європейських практик регулювання маркетингу харчових продуктів і напоїв*.

Лилик І.В., канд. Екон. наук, доц.,

Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана,

Президент ГО «Українська Асоціація Маркетингу», м. Київ

Савицька Н.Л., д-р екон. наук, проф.,

зав. кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом,

Державний біотехнологічний університет, м. Харків

**Робота виконана в рамках проєкту «Гармонізація української політики впровадження регулювання маркетингу харчових продуктів з європейською практикою захисту прав дітей та підлітків від впливу реклами нездорової їжі»; реалізується за підтримки Європейського Союзу та Міжнародного фонду «Відродження» в рамках спільної ініціативи «Європейське Відродження України»*

3. Шляхи подолання практик маніпулятивної реклами на ринку харчових продуктів і напоїв.

Гвоздицька Т.М.,

головний спеціаліст сектору контролю за рекламою та дотриманням антиютюнового законодавства управління захисту прав споживачів та контролю за регульованими цінами,

Головне управління держпродспоживслужби у Волинській області, м. Луцьк

4. Особливості проведення судових товарознавчих експертиз під час дослідження товарів, що є предметами тендерних закупівель.

Шурдук І.В., канд. техн. наук, головний судовий експерт відділу товарознавчих та гемологічних досліджень,

Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України, м. Полтава

5. Управління розвитком туристичної агенції в умовах кризи.

Кухарчук А., директор АТ «Siesta».

ТА «Siesta», м. Стрий, Львівська обл.

6. Актуалізація стратегічного управління в діяльності агропромислових підприємств.

Божидай І.І., канд. екон. наук, доц.,

Державний біотехнологічний університет, м. Харків

7. Інтеграція України до європейського ринку пляжного туризму в умовах військових обмежень.

Тимошук О.О., канд. юрид. наук, викл.,

ВСП «Стрийський фаховий коледж Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій ім. С. Гжицького»

8. Цифровий маркетинг у метавесвіті: нові стратегії та тренди.

Устік Т.В., д-р екон. наук, проф.,

Сумський національний аграрний університет, м. Суми

Секція 1
**ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В АГРАРНІЙ СФЕРІ,
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ**

Модератор секції – Хлопоніна-Гнатенко Ольга Іванівна, канд. екон. наук, доц.

1. Learning from Latvia's experience of implementing the european green deal in the post-war recovery of Ukraine (Вивчення досвіду Латвії щодо реалізації європейської зеленої угоди в післявоєнному відновленні України).

Arbidane I., Dr. oec., Prof.,
Rezekne Academy of Technologies, Latvijas Republika
Odarchenko D., Sc.D. in Technical, Prof.,
Synytsyna H., Ph.D. in Economics, associate prof.,
Sorokina S., Ph.D. in Technical, associate prof.,
State Biotechnological University, Ukraine

2. Agricultural tourism and high mountainous Adjara – challenges and prospects (Аграрний туризм та високогір'я Аджарії – проблеми та перспективи).

Devadze A., Ph.D. in Economics, Prof.,
Beridze Z., Ph.D. in Business Administration,
Batumi Shota Rustaveli State University, Georgia

3. Agricultural innovation and sustainable development: the impact of new technologies on agricultural production efficiency (Аграрні інновації та сталий розвиток: вплив нових технологій на ефективність сільськогосподарського виробництва).

Hu Guan hao, student,
Bieliaieva O., Ph.D. in Public Administration,
Sumy National Agrarian University, Ukraine

4. The latest information technologies in the management of the enterprise's business processes (Новітні інформаційні технології в управлінні бізнес-процесами підприємства).

Veliyev E., Dr. of physical and mathematical sciences, Prof.,
Istanbul Technical University, Turkey
Velieva V., Ph.D. in Economics, associate prof.,
Kharkiv National University of Internal Affairs, Ukraine

5. Інноваційні технології в сільському господарстві як засіб запобігання загрозам.

Антощенко В.В., д-р екон. наук, доц.,
Білий А.С., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

6. Технічні інновації в побудові сучасної моделі аграрного сектору України.

Бабан Т.О., канд. екон. наук, доц.,
Яковенко А.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

7. Інформаційні технології в агробізнесі.

Білоусько Т.Ю., канд. екон. наук, доц.,
Сукачова С.М., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

8. Трансформація торгівлі: використання електронної комерції та цифрових платформ.

Бірченко Н.О., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

9. Бухгалтерський баланс: його зміст і будова.

Велієва В.О., канд. екон. наук, доц.,
Дербишов Н.В., здобувач вищої освіти,
Харківський національний університет внутрішніх справ

10. Документообіг та його організація.

Велієва В.О., канд. екон. наук, доц.,
Курасевич О.В., здобувач вищої освіти,
Литвин Д.П., здобувач вищої освіти,
Харківський національний університет внутрішніх справ

11. Особливості будови бухгалтерського балансу.

Велієва В.О., канд. екон. наук, доц.,
Хомич А., здобувач вищої освіти,
Харківський національний університет внутрішніх справ

12. Суть і призначення синтетичних, аналітичних рахунків і субрахунків.

Велієва В.О., канд. екон. наук, доц.,
Цветкова М.А., здобувач вищої освіти,
Харківський національний університет внутрішніх справ

13. Агрпромиловість і принципи сталого розвитку: інновації для майбутнього.

Гацько А.Ф., д-р екон. наук, проф.,
Бова А., здобувачка вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

14. Управління змінами в інноваційному підприємстві.

Гіржева О.М., д-р екон. наук, проф.,
Державний біотехнологічний університет

15. Стартапи та їх вплив на економічний розвиток регіонів.

Гуштан Т.В., д-р екон. наук, доц.,
Деяк Б.Т., магістрант,
Ужгородський торговельно-економічний інститут ДТЕУ

16. Методичні підходи до визначення прибутковості підприємства.

Калінова Д.О., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

17. Мерчандайзинг в інтернет-магазині.

Карбівнича Т.В., канд. техн. наук, доц.,
Меглинський Л.В., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

18. Інноваційні технології та ідеї: вплив на підприємства індустрії готельно-ресторанного бізнесу.

Михалко Д.С., здобувач вищої освіти,
Миколаївський національний аграрний університет

19. Використання блокчейн-рішень для забезпечення прозорості агробізнесу та ланцюгів поставок.

Міненко С.І., д-р філософії, доц.,
Захаров І.Ю., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

20. Інтеграція соціально відповідальних практик у стратегію сталого розвитку підприємства.

Міненко С.І., д-р філософії, доц.,
Кличков Д.Д., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

21. Механізми консалтингової підтримки розвитку стартапів в аграрній сфері.

Міненко С.І., д-р філософії, доц.,
Потапенко С.О., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

22. Упровадження інновацій в агропромисловому секторі України: проблеми та перспективи.

Носова Н.І., пров. інженер,
ДУ «Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень Національної академії наук України»

23. Інноваційні методи в управлінні земельними ресурсами.

Онегіна В.М., д-р екон. наук, проф.,
Васильєва О.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

24. Актуалізація питань методології розробки стратегії розвитку агропідприємств.

Павлишин М.Л., канд. техн. наук, доц.,
Борецька А.І., здобувач вищої освіти,
Сорока І.Р., магістрант,
Львівський національний університет ім. Івана Франка

25. Основні підходи до оцінки рівня розвитку людського капіталу.

Пашенко Ю.В., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

26. Економічна оцінка впливу сталого розвитку ринку автомобільного пального на малий та середній бізнес в агросфері.

Семів С.Р., канд. екон. наук., проф.,
Лега О.С., асп.,
Львівський торговельно-економічний університет

27. Види господарського обліку, їх характеристика.

Тарабанов О.Ю., здобувач вищої освіти,
Дмитрієв Є.Є., здобувач вищої освіти,
Велієва В.О., канд. екон. наук, доц.,
Харківський національний університет внутрішніх справ

28. Овочі майбутнього та екологічно чисті технології вирощування.

Татар Л.В., канд. техн. наук, ст. викл.,

Кудряшов А.І., канд. техн. наук,
Голієнко В.О., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

29. Економетричні дослідження в системі управління персоналом.

Тімченко О.Д., канд. екон. наук, доц.,
Баламут Г.С., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

30. Інструменти стимулювання інновацій у сфері засобів захисту рослин.

Ткаченко С.Є., канд. екон. наук, доц.,
Гончарова Д.Д., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

31. Сучасне інноваційне підприємництво в аграрному бізнесі України: виклики та можливості в умовах війни.

Ткаченко С.Є., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

32. Роль інновацій у розвитку сільськогосподарських кооперативів.

Хлопоніна-Гнатенко О.І., канд. екон. наук, доц.,
Логвіненко Є.В., асп.,
Державний біотехнологічний університет

33. Розвиток конкурентоспроможності торговельних центрів.

Хлопоніна-Гнатенко О.І., канд. екон. наук, доц.,
Кривомлинов О.О., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

34. Інновації в підприємстві: шлях до успіху.

Хлопоніна-Гнатенко О.І., канд. екон. наук, доц.,
Нгуєн Хай Лонг, асп.,
Державний біотехнологічний університет

Секція 2
СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ МАРКЕТИНГУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

Модератор секції – Пахуча Еліна Вікторівна, канд. екон. наук, доц.

1. The key impact of management decisions on enterprise development: taking Apple inc. as an example (Головний вплив управлінських рішень на розвиток підприємства: на прикладі компанії Apple Inc.).

Bieliaieva O., PhD in Public Administration, Senior Lecturer,
Zhang Zirao, postgraduate student,
Sumy National Agrarian University

2. The issue of the creation of adults-only hotels and restaurants in the tourism industry marketing.

Grabania J., MA, Research and Teaching Assistant
Cracow University of Economics, Poland

3. Rola opakowań w kreowaniu wizerunku marek na rynku wód do picia (Роль упаковки у створенні іміджу брендів на ринку питної води).

Hadrian P., dr. hab., prof. UEK,
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Poland

4. The challenge and opportunity of modern marketing transformation (Виклик і можливість трансформації сучасного маркетингу).

He Lichao, student,
Bieliaieva O., PhD in Public Administration, Senior Lecturer,
Sumy National Agrarian University

5. The management of network marketing under the background of internet+: a case study of TCL group (управління мережевим маркетингом на тлі інтернет+: кейс компанії TCL group).

Liu Chaoqun, student,
Bieliaieva O., PhD in Public Administration, Senior Lecturer,
Sumy National Agrarian University, Sumy

6. Modern marketing transformation of Xiaomi new energy vehicles (Сучасна маркетингова трансформація нових енергетичних засобів Xiaomi).

Pan Yueheng, student,
Bieliaieva O., PhD in Public Administration, Senior Lecturer,
Sumy National Agrarian University

7. Food chain traceability: need and implementation factors.

Savytska N., Dr.Sc, Professor,
State Biotechnological University, Kharkiv, Ukraine,
Malak-Rawlikowska A., Dr.hab., Professor,
Warsaw University of Life Sciences (SGGW), Warszawa, Poland

8. Digital marketing for small business: how to effectively use online platforms to grow your brand (Цифровий маркетинг для малого бізнесу: як ефективно використовувати онлайн-платформи для розвитку бренду).

Shmatok M., graduate student,
Sumy National Agrarian University

9. Wyzwania w procesie personifikacji marki (Виклики в персоналізації бренду).

Surówka A., MSc Department of Marketing,
University of Economics, Krakow, Poland

10. Exploring and practicing the challenges and opportunities of modern marketing transformation (Вивчення та практичне застосування викликів і можливостей сучасної трансформації маркетингу).

Yuan Xiaoqing, student,
Bieliaieva O., PhD in Public Administration, Senior Lecturer,
Sumy National Agrarian University

11. Research on the digital transformation of marketing for small and medium sized enterprises in the digital economy (Дослідження цифрової трансформації маркетингу для малих та середніх підприємств в умовах цифрової економіки).

Zhou Tingting, student,
Bieliaieva O., PhD in Public Administration, Senior Lecturer,
Sumy National Agrarian University

12. Особливості впливу реклами на діяльність підприємства в сучасних умовах.

Анікеева С.О., здобувач вищої освіти,
Муштай В.А., канд. екон. наук, доц.,
Сумський національний аграрний університет

13. Специфіка маркетингової діяльності підприємства на ринку сільськогосподарської техніки.

Алексеев І.Р., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

14. Цільова аудиторія як основа формування контент-стратегії в SMM.

Афанасьєва О.П., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

15. Маркетингові технології формування конкурентоспроможності сільськогосподарського підприємства.

Бабика В.О., асп.,
Державний біотехнологічний університет

16. Напрями використання ШІ в емейл-маркетингу.

Базан О.С., здобувач вищої освіти,
Дудар В.Т., канд. екон. наук, доц.,
Західноукраїнський національний університет

17. Маркетингові інструменти формування конкурентних переваг для забезпечення стійкості бізнесу.

Батюх О.П., здобувач вищої освіти,
Михайлова П.О., здобувач вищої освіти,
Клоченко В.М., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

18. Екологічний маркетинг як інструмент формування конкурентних переваг вітчизняних виробників цементу.

Бенчук С.О., асп.,
Рівненський державний гуманітарний університет

19. Клієнтський сервіс в аграрному бізнесі: ключ до успішного маркетингу.

Білокур Р.С., здобувач вищої освіти,
Сумський національний аграрний університет

20. Можливості банерної реклами в маркетингу підприємств торгівлі.

Бойчук І.В., канд. екон. наук, проф.,
Львівський торговельно-економічний університет

21. Тренди використання ШІ в маркетингу у 2025 році.

Борисова Т.М., д-р екон. наук, проф.,
Західноукраїнський національний університет

22. Оцінка ключових показників маркетингової стратегії інноваційного розвитку підприємства.

Бородай Д.А., асп.,
Сумський національний аграрний університет

23. Роль іноземних мов у формуванні стратегії розвитку інтелектуального потенціалу в управлінні національним господарством.

Бринзело Д.О., асп.,
Козубай І.В., ст. викл.,
Дніпровський державний університет внутрішніх справ

24. Переваги впровадження інструментів інтернет-маркетингу у сфері послуг.

Бубенець І.Г., канд. екон. наук, доц.,
Жигадло А.С., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

25. Сучасний стан та перспективи розвитку рекламного ринку в Україні.

Бубенець І.Г., канд. екон. наук, доц.,
Сагайдак Д.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

26. Вплив держави на маркетингове ціноутворення підприємства.

Бубенець І.Г., канд. екон. наук, доц.,
Христенко С.С., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

27. Особливості застосування маркетингових комунікацій на аграрних підприємствах.

Будзинський В.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

28. Оптимізація товарного асортименту як ключовий фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Веселий І.В., магістрант,
Сумський національний аграрний університет

29. Сучасні трансформації маркетингу: виклики та можливості.

Видай Д.В., магістрант,
Київський національний університет ім. Вадима Гетьмана

30. Цифрова трансформація маркетингу в епоху Big Data та штучного інтелекту.

Гавриленко К.А., викл. I квал. кат.,
Липковатівський аграрний фаховий коледж

31. Сучасні тренди в активностях рекламно-комунікаційної діяльності продуктового ритейлу.

Гуржій Н.М., д-р екон. наук, проф.,
Папієва К.В., магістрант,
Запорізький національний університет

32. Стратегії маркетингу для малих підприємств.

Гуштан Т.В., д-р екон. наук, проф, доц.,
Гайданка А.М., магістрант,
Ужгородський торговельно-економічний інститут ДТЕУ

33. Інноваційний розвиток аграрного підприємства як передумова його стійкості.

Давиденко В.В., асп.,
Державний біотехнологічний університет

34. IT у маркетингу стартапів.

Дейнега О.В., д-р екон. наук, проф.,
Андрощук М.О., асп.,
Побережний А.А., асп.,
Рівненський державний гуманітарний університет

35. Диджиталізація маркетингу як складова успішної діяльності сучасних підприємств.

Дейнега І.О., д-р екон. наук, проф.,
Чубінська О.І., здобувач вищої освіти,
Національний університет «Львівська політехніка»

36. Еволюція маркетингу як філософії бізнесу: від клієнтоорієнтованості до людиноцентричності.

Жегус О.В., д-р. екон. наук, проф.
Державний біотехнологічний університет

37. Управління просуванням товарів і послуг на маркетплейсах.

Зайцева О.І., канд. екон. наук., проф.,
Державний торговельно-економічний університет,
Зайцев І.О., асп.,
Одеський державний аграрний університет

38. Маркетингові тренди формування конкурентоспроможності підприємств у сфері гостинності

Кальченко К.Р., здобувач вищої освіти,
Сумський національний аграрний університет

39. Бренд-стратегії підприємств роздрібної торгівлі.

Каркушка О.О., асп., асист.,
Державний торговельно-економічний університет

40. Інструментарій управління логістикою торговельних підприємств.

Карпов П.П., магістрант,
Сумський національний аграрний університет

41. Цифрова трансформація маркетингу як засіб підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Кіріченко А.Р., здобувач вищої освіти,
Сумський національний аграрний університет

42. Принципи організації маркетингу на промисловому підприємстві.

Кобзенко В.С., магістрант,
Сумський національний аграрний університет

43. Лояльність споживачів на ринку органічної продукції в умовах сучасних викликів.

Коломієць Ю.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

44. Що таке мобільний маркетинг?

Кордзая Н.Р., д-р екон. наук, проф.,
Одеський національний технологічний університет

45. Маркетингове управління логістичними процесами на підприємствах аграрної сфери.

Коренев К.М., магістрант,
Сумський національний аграрний університет

46. ESG-стратегія як інструмент покращення іміджу аграрного підприємства.

Коротков І.М., асп.,
Державний біотехнологічний університет

47. Обслуговування клієнтів як об'єкт маркетингового управління.

Котенко Б.І., магістрант,
Сумський національний аграрний університет

48. Особливості застосування штучного інтелекту в маркетингу.

Крайня Л.О., магістрант,
Онегіна В.М., д-р екон. наук, проф.,
Державний біотехнологічний університет

49. Концепція маркетингового управління якістю обслуговування клієнтів страхової компанії.

Лаврик І.В., магістрант,
Сумський національний аграрний університет

50. Маркетингові комунікації виробничого підприємства в умовах цифровізації.

Ларіна Я.С., д-р екон. наук, проф.,
Савчук Є.Р., здобувач вищої освіти,
Київський національний економічний університет

51. Маркетингові прийоми в ресторанному бізнесі.

Липовий Д.В., ст. викл.,
ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія Харківського національного університету
ім. В.Н. Каразіна»

52. Особливості управління збутом аграрного підприємства з орієнтацією на потреби ринку.

Лищенко М.О., д-р екон. наук, проф.,

Жук Р.І., асп.,
Сумський національний аграрний університет

53. Споживча одиниця як базовий елемент товарного асортименту в мережах роздрібної торгівлі.

Макєєв О.С., асп.,
Державний біотехнологічний університет

54. Використання цифрового маркетингу для формування лояльності споживачів.

Масік В.С., магістрант
Сумський національний аграрний університет

55. Теоретичні основи планування маркетингової стратегії розвитку підприємства

Матузка О.В., магістрант,
Мороз І.О., магістрант,
Сумський національний аграрний університет

56. Сучасні трансформації маркетингу: виклики та можливості.

Мельник О.І., асп.,
Сумський національний аграрний університет

57. Маркетингова привабливість міжнародних ринків підприємств аграрного бізнесу.

Мельник Р.В., здобувач вищої освіти,
Сумський національний аграрний університет

58. Маркетингові інструменти управління клієнтським досвідом.

Михайлова-Сопа С.Є., здобувач вищої освіти,
Гонтар Р.В., здобувач вищої освіти,
Нетреба С.М., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

59. Сучасні тенденції маркетингу: виклики та можливості.

Мітяєва Т.Л., канд. екон. наук, доц., викладач циклової комісії харчових технологій та готельно-ресторанної справи
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»,
Прядко О.М., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

60. Застосування штучного інтелекту для прогнозування попиту та поведінки клієнтів.

Мусієнко В.І., канд. екон. наук, доц.,
Сумський національний аграрний університет

61. Якість обслуговування клієнтів органами державної влади України як об'єкт маркетингового управління.

Нечипоренко В.В., канд. с.-г. наук, доц.,
Котельницька М.А., здобувач вищої освіти,
Сумський національний аграрний університет

62. Маркетингові тренди у просуванні закладів індустрії гостинності.

Олександренко А.С., здобувач вищої освіти,
Сумський національний аграрний університет

63. Створення емоційного зв'язку зі споживачами: нові виклики маркетингу відносин.

Панченко Ю.В., магістрант,
Сумський національний аграрний університет

64. UGC-контент як драйвер довіри та лояльності споживачів на ринку органічної продукції.

Пахуча Е.В., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

65. Стратегічний маркетинг сьогodenня.

Приймак Н.С., д-р екон. наук, доц.,
Коржук П.А., здобувач вищої освіти,
Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського

66. Сталі комунікації Державного біотехнологічного університету в соціальних мережах.

Прядко О.М., канд. екон. наук, доц.,
Олініченко К.С., канд. екон. наук, доц.,
Пахуча Е.В., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

67. Ключові аспекти формування маркетингової стратегії в умовах цифрового ринку.

Прядко О.М., канд. екон. наук, доц.,
Скрипак М.В., магістрант,
Харченко В.І., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

68. Інклюзивний маркетинг як інструмент розвитку потенціалу людей з особливими потребами: нові можливості й виклики.

Райко Д.В., д-р екон. наук, проф.,
Паймаш Г.В., асп.,
Кролівець І.В., асп.,
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

69. Основні технології автоматизації маркетингу.

Семенюк С.Б., канд. екон. наук, доц.,
Якимишин Л.Я., д-р екон. наук, проф.,
Тернопільський національний технічний університет ім. Пулюя

70. Вплив макроекономічних процесів на управління ціновою політикою підприємств.

Синиця А.Д., магістрант,
Сумський національний аграрний університет

71. Лояльність клієнтів як об'єкт маркетингового управління.

Синяговська А.А., магістрант,
Сумський національний аграрний університет

72. Проблема обмеженості інструментарію маркетингових досліджень в умовах війни.

Сінаюк О.Ю., асп.,
Державний біотехнологічний університет

73. Щодо ролі стратегій у формуванні системи управління товарною політикою підприємства в умовах трансформації маркетингу.

Слюсарева Л.В., д-р екон. наук, проф.,
Державний податковий університет

74. Щодо ролі маркетингової стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємств у розвитку малого та середнього бізнесу.

Слюсарева Л.В., д-р екон. наук, проф.,
Компанієць В.І., асп.,
Державний податковий університет

75. Характеристика сучасних маркетингових інструментів для бренду «зеленого» агробізнесу.

Сороколіт О.М., асп.,
Сумський національний аграрний університет

76. Особливості формування маркетингової стратегії просування торгового підприємства.

Степановський В.Ю., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

77. Ризики використання ШІ в маркетингу.

Суська Р., здобувач вищої освіти,
Борисова Т.М., д-р екон. наук, проф.,
Західноукраїнський національний університет

78. Асортиментна політика як складова управління маркетингом у діяльності підприємства.

Тарасов І.Ю., канд. екон. наук, доц.,
С'єдін І.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

79. Маркетингові перспективи підприємств борошномельної галузі регіону.

Тарасов І.Ю., канд. екон. наук, доц.,
Якубенко С.Д., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

80. Концептуальні підходи до інтегрованого управління матеріальними потоками в процесі збуту продукції.

Тимошенко В.О., магістрант,
Сумський національний аграрний університет

81. Застосування економетричних методів у бізнес-плануванні.

Тімченко О.Д., канд. екон. наук, доц.,
Сукачова С.М., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

82. Методичні принципи формування маркетингового комплексу підприємства.

Турчина А.Д., магістрант,
Сумський національний аграрний університет

- 83. Етапи формування маркетингової стратегії інноваційного розвитку підприємства.**
Ус Ю.А., асп.,
Пірятинський В.С., магістрант,
Сумський національний аграрний університет
- 84. Сучасні цифрові технології та їх вплив на зміну традиційних функцій маркетологів.**
Федорченко А.В., д-р екон. наук, проф.,
Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана
- 85. Сучасні трансформації маркетингу в умовах глобалізаційних викликів.**
Хамініч С.Ю., д-р екон. наук, проф.,
Дніпровський державний університет внутрішніх справ
Полякова С.В., канд. філол. наук, доц.,
Дніпропетровський державний інститут судових експертиз
- 86. Законодавство Європейського Союзу щодо використання технології штучного інтелекту.**
Хрупович С.Є., канд. екон. наук, доц.,
Білик О.В., магістрант,
Західноукраїнський національний університет
- 87. Прикладні дослідження етики штучного інтелекту в маркетингу.**
Хрупович С.Є., канд. екон. наук, доц.,
Окотруб Д.В., магістрант,
Західноукраїнський національний університет
- 88. Складові управління конкурентним розвитком аграрних підприємств.**
Чайка М.О., асп.,
Криворот В.М., магістрант,
Сумський національний аграрний університет
- 89. Інновації у формуванні товарного асортименту: тренди та виклики.**
Шумкова О.В., канд. екон. наук, доц.,
Сумський національний аграрний університет
- 90. Управління збутом продукції аграрних підприємств у системі взаємовідносин із суб'єктами підприємницької діяльності.**
Щеглова А.В., здобувач вищої освіти,
Шумкова В.І., канд. екон. наук, доц.,
Сумський національний аграрний університет
- 91. Аналіз методів стимулювання лояльності клієнтів у малому бізнесі: огляд ефективних стратегій.**
Юрченко К.О., магістрант,
Сумський національний аграрний університет
- 92. Цифрові трансформації в логістиці та їх вплив на товарну політику в маркетингу.**
Якубовська Н.В., канд. екон. наук, доц.,
Марценюк В.В., викл.,
Рубель В.М., асп.,
Рівненський державний гуманітарний університет

93. Імерсійний досвід клієнтів підприємств торгівлі в економіці вражень.

Янковець Т.М., канд. екон. наук, доц.,

Державний торговельно-економічний університет

94. Особливості формування іміджу готельного підприємства.

Янковська Г.В., канд. екон. наук, доц.,

Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

Секція 3
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА КРОС-КУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Модератор секції – Худавердієва Вікторія Анатоліївна, канд. екон. наук, доц.

1. *The interwoven paths of economic integration and tourism growth (Переплетені шляхи економічної інтеграції та зростання туризму).*

Danylenko V., PhD in Economics, Associate Professor,
State Biotechnological University

2. *Tourism's role in cross-cultural respect and global resilience (Роль туризму в міжкультурній повазі та глобальній стійкості).*

Danylenko V., PhD in Economics, Associate Professor,
Gromova D., student,
State Biotechnological University

3. *Bridging ecology and innovation in a globalized tourism landscape (Посіднання екології та інновацій у глобалізованому туристичному ландшафті).*

Lysa N., PhD in Economics, Associate Professor,
Uman National University of Horticulture
Danylenko V., PhD in Economics, Associate Professor,
State Biotechnological University

4. *Вплив кризових явищ на туристичну діяльність України.*

Агєєва І.В., канд. екон. наук, доц.,
Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного

5. *Дослідження нових тенденцій розвитку туристичних напрямків.*

Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,
Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,
Пенкіна Н.М., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

6. *Концепція Connected Room.*

Андренко І.Б., канд. екон. наук, доц.,
Харківський національний університет міського господарства ім. О.М. Бекетова

7. *Інтеграція послуг астролога в готельний бізнес.*

Андренко І.Б., канд. екон. наук, доц.,
Ясинська А.О., здобувач вищої освіти,
Харківський національний університет міського господарства ім. О.М. Бекетова

8. *Виклики та перспективи оздоровчого туризму в Україні.*

Белевцова А.О., здобувач вищої освіти,
Омельченко Г.Ю., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

9. *Фактори невизначеності на туристичному ринку.*

Бондаренко Т., здобувач вищої освіти,
Мерчанський В.В., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

10. Місце і роль туристичних послуг у системі економічного розвитку країни.

Бочан І.О., д-р екон. наук, проф.,
Львівський національний університет ім. Івана Франка

11. Європейські практики індустрії MICE: досвід для України.

Гонта О.І., д-р екон. наук, проф.,
Національний університет «Чернігівська політехніка»

12. Вплив глобалізації та євроінтеграції на вітчизняну туристичну галузь.

Грібіник А.В., асп.,
Державний біотехнологічний університет

13. Інноваційні технології маркетингу в туризмі.

Древаль Д., здобувач вищої освіти,
Мерчанський В.В., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

14. Аналіз культурно-мистецьких фестивалів Сумської області.

Єпик Л.І., канд. іст. наук, доц.,
Козирь К.А., здобувач вищої освіти,
Сумський національний аграрний університет

15. Сучасні тенденції та тренди в туристичній діяльності.

Єпик Л.І., канд. іст. наук, доц.,
Авершина Д.С., здобувач вищої освіти,
Сумський національний аграрний університет

16. Культурно-пізнавальний туризм: сучасний стан і перспективи.

Єпик Л.І., канд. іст. наук, доц.,
Войтенко І.О., здобувач вищої освіти,
Сумський національний аграрний університет

17. Історичне краєзнавство в туристичній діяльності.

Єпик Л.І., канд. іст. наук, доц.,
Сумський національний аграрний університет
Петренко Н.М., ст. викл.,
Глухівський національний педагогічний університет ім. Олександра Довженка

18. Сучасні напрямки рекреаційного туризму в Україні.

Єпик Л.І., канд. іст. наук, доц.,
Набієва Д.В., здобувач вищої освіти,
Сумський національний аграрний університет

19. Регіональний етногастрономічний туризм України.

Єпик Л.І., канд. іст. наук, доц.,
Скрипка А.В., здобувач вищої освіти,
Сумський національний аграрний університет

20. Основні аспекти реалізації соціально-економічної політики в туристичній сфері.

Животенко В.О., канд. екон. наук, доц., гол. спец. служби у справах дітей Виконавчого комітету Київської районної в м. Полтава ради,
Богдан Я.С., асп.,
Полтавський університет економіки і торгівлі

21. Патріотичний туризм: чому українці обирають подорожі місцями історії та героїзму.

Каленська Г.О., здобувач вищої освіти,
Омельченко Г.Ю., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

22. Розвиток інноваційних технологій у туристській діяльності.

Коваленко О.В., канд. пед. наук, доц.,
Сумський національний аграрний університет

23. Цифровізація в розвитку туризму.

Куценко М.С., здобувач вищої освіти,
Харчевнікова Л.С., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

24. Спеціальні стратегії розвитку туризму.

Ликов В., здобувач вищої освіти,
Мерчанський В.В., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

25. Нові можливості стратегічного менеджменту в туризмі в контексті цифрової трансформації.

Ловкайтес В.С., асп.,
Державний біотехнологічний університет

26. Соціальний туризм як інструмент державної соціальної політики.

Малярчук Н.Г., канд. іст. наук, доц.,
Носирев О.О., здобувач вищої освіти,
ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»

27. Сучасні тенденції розвитку сільського туризму (на прикладі Тростянецької ОТГ Сумської області).

Медведєв І.А., канд. наук з держ. упр., доц.,
КЗ ТМР «Музейно-виставковий центр «Тростянецький»

28. Фактори конкурентоспроможності туристичних дестинацій.

Мерчанська М.В., здобувач вищої освіти,
Університет Миколи Коперника, Республіка Польща

29. Туристичні кластери: сутність і перспективи.

Мерчанський В.В., канд. екон. наук, доц.,
Гребінюк В., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

30. Ринкові підходи до встановлення цін у туризмі.

Микитин Т.М., д-р екон. наук, доц.,
Волос І.В., асп.,
Рівненський державний гуманітарний університет

31. Вплив війни на розвиток wellness-індустрії в Україні.

Мироненко А., здобувач вищої освіти,
Даниленко В.В., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

32. Національні природні парки як основа екотуризму в Україні.

Нестеренко Б.С., здобувач вищої освіти,
Харчевнікова Л.С., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

33. Використання системи бронювання ГТО в туристичному бізнесі.

Носирев О.О., канд. геогр. наук, доц.,
Коваль К.А., здобувач вищої освіти,
Путятіна С.Б., здобувач вищої освіти,
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

34. Сучасні виклики українського туризму: адаптація під нові умови та пошук безпечних маршрутів.

Омельченко Г.Ю., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет
Холодок В.Д., канд. наук з держ. упр., доц.,
Харківська державна академія культури

35. Психологія інсентив-туризму: чому подорожі мотивують працівників.

Омельченко Г.Ю., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

36. Етика культурного запозичення в туризмі в умовах глобалізації.

Пуліна В.І., канд. філос. наук, доц.,
Національний університет «Чернігівській колегіум» ім. Т.Г. Шевченка

37. Сутність і значення сталого розвитку для туристичних дестинацій.

Свид Б., асп.,
Омельченко Г.Ю., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

38. Діяльність туристичної галузі України протягом воєнних дій у 2022–2024 роках.

Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,
Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,
Летута Т.М., канд. техн. наук, проф.,
Державний біотехнологічний університет

39. Упровадження екологічних стандартів у готельній індустрії.

Струк Є.Р., здобувач вищої освіти,
Омельченко Г.Ю., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

40. Мобільні платформи для бронювання та управління подорожами: сучасний стан і перспективи.

Тимощук О.О., здобувач вищої освіти,
Омельченко Г.Ю., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

41. Естетика ландшафту території як важливий чинник успіху рекреаційного підприємства.

Ханас У., канд. філос. наук, доц.,
Ткачук Т., здобувач вищої освіти,
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

42. Особливості забезпечення інноваційних стратегій на підприємствах туристичної сфери.

Харчевнікова Л.С., канд. екон. наук, доц.,
Грібнік А.В., асп.,
Державний біотехнологічний університет

43. Важливість адаптації нового персоналу туристичної фірми: використання онбордінгу та бадінгу.

Харчевнікова Л.С., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

44. Дослідження методів управління маркетингом на підприємствах індустрії туризму.

Харчевнікова Л.С., канд. екон. наук, доц.,
Зайцева Н.О., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

45. Особливості розвитку стійкого туризму на охоронюваних природних територіях.

Худавердієва В.А., канд. екон. наук, доц.,
Галауз А.О., здобувач вищої освіти,
Шенкарьов В.Ю., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

46. Охоронювані території, біологічна різноманітність і охорона навколишнього середовища як фактори розвитку стійкого туризму.

Худавердієва В.А., канд. екон. наук, доц.,
Льонець А.Р., здобувач вищої освіти,
Шустер В.Ю., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

47. Світові тенденції, що впливають на планування туризму на природних територіях, що охороняються.

Худавердієва В.А., канд. екон. наук, доц.,
Шевченко В.М., здобувач вищої освіти,
Кузнєцова О.І., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

48. Вплив соціальних мереж на індустрію туризму.

Шаравін І.В., здобувач вищої освіти,
Харчевнікова Л.С., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

49. Про диджиталізацію туристичних послуг.

Шило Д., здобувач вищої освіти,
Омельченко Г.Ю., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

Секція 4
СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ
В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Модератор секції – Полупан Валентин Вадимович, канд. техн. наук, доц.

1. Factors of negative impact on the development of the hospitality industry and recommendations for overcoming them (Фактори негативного впливу на розвиток індустрії гостинності та рекомендації щодо їх подолання).

Nasibov A., PhD of Economics, Asst. Prof.,
Azerbaijan University of Cooperation, Azerbaijan
Bakirov M., Cand. of Techn. Sc., Asst. Prof.,
State Biotechnological University, Ukraine

2. Improvement of business processes of the hotel enterprise (Удосконалення бізнес-процесів готельного підприємства).

Tezcan E., Asst. Prof. Dr.,
Istanbul Aydin University Florya Campus, Turkey
Polupan V., Cand. of Tech. Science, Asst. Prof.,
Kolesnyk V., Cand. of Tech. Science, Asst. Prof.,
State Biotechnological University, Ukraine

3. Key problems of training HoReCa specialists (Ключові проблеми підготовки фахівців HoReCa).

Tomalia T., Cand. of Econ. Sciences, Assoc. Prof.,
Blazhkun S., student,
Khmelnysky National University

4. Актуальність удосконалення діяльності підприємств готельно-ресторанної індустрії.

Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Вовк М.А., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

5. Розвиток і взаємодія готельно-ресторанного бізнесу та туризму в Україні.

Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,
Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,
Вовк М.А., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

6. Сайт готелю як digital-інструмент ефективного просування закладу.

Антошкова Н.А., канд. екон. наук,
Хмельницький національний університет

7. Концептуальні рішення ресторану-бару для автолюбителів.

Белушкіна І.В., здобувач вищої освіти,
Червоний В.М., канд. техн. наук, доц.,
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

8. Напрямки розвитку закладів ресторанної індустрії рівня ресторану класу «люкс».

Горелков Д.В., канд. техн. наук, доц.,
Нагорна Д.А., магістрант,
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

9. Перспективи розвитку закладів швидкого харчування.

Горелков Д.В., канд. техн. наук, доц.,
Синиця Д.Є., магістрант,
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

10. Актуальність поєднання концепцій «кав'ярня» та «квіткарня».

Гриценко О.А., здобувач вищої освіти,
Червоний В.М., канд. техн. наук, доц.,
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

11. Маркетингові стратегії розвитку підприємств гостинності в умовах воєнного стану та євроінтеграції.

Гуштан Т.В., д-р екон. наук, доц.,
Королович М.Я., магістрант,
Ужгородський торговельно-економічний інститут ДТЕУ

12. Управління людськими ресурсами в готельно-ресторанному бізнесі в умовах євроінтеграції.

Гуштан Т.В., д-р екон. наук, доц.,
Ужгородський торговельно-економічний інститут ДТЕУ
Корсак Р.В., д-р іст. наук, проф.,
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

13. Особливості розробки концепції розвитку для підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

Каленік К.В., канд. екон. наук, доц.,
Сізов М.О., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

14. Патісерія як інноваційний напрямок розвитку підприємств гостинності.

Каленік К.В., канд. екон. наук, доц.,
Орлова Є.С., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

15. Формування стратегії інноваційного розвитку підприємства готельного господарства.

Карбівнича Т.В., канд. техн. наук, доц.,
Загнойко Б.Р., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

16. Інтеграція нових технологій у готельно-ресторанний бізнес: світові тенденції.

Карбівнича Т.В., канд. техн. наук, доц.,
Піскун К.С., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

17. Шляхи вдосконалення системи надання послуг у закладах готельно-ресторанного господарства.

Карбівнича Т.В., канд. техн. наук, доц.,
Стренадко В.Р., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

18. Стратегічні напрямки для стратегічного потенціалу готельно-ресторанного бізнесу України.

Кирилюк О.М., ст. викл.,
Державний біотехнологічний університет

19. Наукове обґрунтування вибору методу менеджменту якості для підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Пенкін А.К., асп.,
Державний біотехнологічний університет

20. Проблеми страхування в готельно-ресторанному бізнесі.

Корсак Р.В., д-р іст. наук, проф.,
Січка І.І., канд. екон. наук, доц.,
Ужгородський національний університет

21. Сучасні тенденції підготовки фахівців у міжнародній готельній індустрії.

Корсак Р.В., д-р іст. наук, проф.,
Ужгородський національний університет

22. Сучасні стратегії маркетингу в готельно-ресторанному бізнесі.

Корсак Р.В., д-р іст. наук, проф.,
Годя І.М., канд. екон. наук, доц.,
Ужгородський національний університет

23. Крос-культурний менеджмент у готельно-ресторанному бізнесі.

Корсак Р.В., д-р іст. наук, проф.,
Гуштан Т.В., д-р екон. наук, проф.,
Ужгородський національний університет

24. Актуальні проблеми менеджменту в міжнародній готельній індустрії.

Корсак Р.В., д-р іст. наук, проф.,
Попик М.М., канд. екон. наук, доц.,
Ужгородський національний університет

25. Вплив цифровізації на міжнародну готельну індустрію.

Корсак Р.В., д-р іст. наук, проф.,
Світлинець О.В., канд. філос. наук, доц.,
Ужгородський національний університет

26. Управління конкурентоздатністю підприємств готельного бізнесу.

Летута Т.М., канд. техн. наук, проф.,
Татар Л.В., канд. техн. наук, ст. викл.,
Костенко В.І., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

27. Екологічний тренд як фактор підвищення конкурентоздатності об'єктів розміщення.

Летута Т.М., канд. техн. наук, проф.,
Татар Л.В., канд. техн. наук, ст. викл.,
Кудряшов А.І., канд. техн. наук,
Державний біотехнологічний університет

28. Перспективи просування готельного продукту через співпрацю з інфлюєнсерами.

Липова Ю.Ю., асист.,
Губар К.В., здобувач вищої освіти,
ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна»

29. Гейміфікація в готельному бізнесі.

Липовий Д.В., ст. викл.,
Коваленко В.О., здобувач вищої освіти,
ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна»

30. Роль дизайну інтер'єру й атмосфери у створенні готельного бренду.

Липовий Д.В., ст. викл.,
Рибальченко М.Д., здобувач вищої освіти,
ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна»

31. Програмне забезпечення Poster у підготовці фахівців індустрії гостинності.

Носирев О.О., канд. геогр. наук, доц.,
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

32. Servio hotel в управлінні готельним бізнесом.

Носирев О.О., канд. геогр. наук, доц.,
Загребенєв Д.В., здобувач вищої освіти,
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

33. Pos-система Poster у діяльності підприємств ресторанного бізнесу.

Носирев О.О., канд. геогр. наук, доц.,
Мастепанова Є.О., здобувач вищої освіти,
Комісарова Я.О., здобувач вищої освіти,
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

34. Методологія оцінки потенціалу символів у туризмі для стратегій розвитку готельно-ресторанного бізнесу.

Овсянников Д.П., магістрант
Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана

35. Релокація діяльності сфери гостинності під час воєнного стану в Україні.

Оглобліна О.О., магістрант,
Борсуков І.Р., магістрант,
Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,
Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

36. Соціальні технології у формуванні іміджу готельного підприємства.

Паньків М.М., канд. іст. наук, доц.,
ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна»

37. Сучасні стратегії розвитку сервісної діяльності на підприємствах готельно-ресторанного господарства.

Поляшенко Є.Г., магістрант,
Щербонос Є.Т., магістрант,
Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,
Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

38. Організаційні засади розробки концептуального ресторанного закладу.

Прилепа Н.В., канд. екон. наук, доц.,
Лісовик Д.А., здобувач вищої освіти,
Хмельницький національний університет

39. Удосконалення якості обслуговування в ресторанах японської кухні шляхом адаптації до потреб клієнтів.

Скирда О.Є., канд. техн. наук, доц.,
Мегик Ю.В., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

40. Концепція розвитку готельного бізнесу в Україні.

Скирда О.Є., канд. техн. наук, доц.,
Шеремет С.С., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

41. Перспективи повоєнного функціонування готельно-ресторанного господарства в Україні.

Скриннік В.І., доктор філософії, доц.,
Каленік К.В., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

42. Аркологія в будівництві готельно-ресторанних комплексів у повоєнному відновленні України.

Сорокіна В.П., викл.-метод.,
Костенко О.Г., викл.,
Мануйлова А.В., викл.,
Харківський державний професійно-педагогічний фаховий коледж ім. В.І. Вернадського

43. Деякі аспекти дослідження актуальності організації інноваційної діяльності в готельно-ресторанній сфері.

Сподар К.В., канд. техн. наук, доц.,
Третьяк О.Ю., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

44. Дослідження актуальності вдосконалення організації праці та рівня якості обслуговування відвідувачів підприємств готельного типу.

Сподар К.В., канд. техн. наук, доц.,
Хмаров М.Ю., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

45. Інноваційні розробки та сучасні тенденції готельно-ресторанного бізнесу.

Татар Л.В., канд. техн. наук, ст. викл.,
Одарченко Д.М., д-р техн. наук, проф.,
Беловол О.І., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

46. Види інновацій у готельному бізнесі України.

Черевична Н.І., канд. техн. наук, доц.,

Сребнюк К.С., магістрант,

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця

Секція 5
ЯКІСТЬ І БЕЗПЕЧНІСТЬ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ
І НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ, ЕКСПЕРТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Модератор секції – Татар Лариса Василівна, канд. техн. наук, доц.

1. Дослідження тенденцій споживання приправ і прянощів.

Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,
Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,
Більчук О.С., магістрант,
Комагурова Д., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

2. Динаміка вартості й використання цементу в Україні.

Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.,
Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,
Меглинський Л.В., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

3. Аналіз якості й безпеки на ринку дитячих іграшок України.

Брежнєва В.О., викл.-спец. 2 кат.,
ВСП «Фаховий коледж бізнесу та харчових технологій ЗНУ»

4. «Грибне м'ясо»: шляхи та перспективи розвитку.

Вербицький С.Б., канд. техн. наук, зав. відділу,
Рябініна Н.О., доктор філософії з екон., наук. співроб.,
Пацера Н.М., заст. зав. відділу,
Інститут продовольчих ресурсів Національної академії аграрних наук України

5. Удосконалення технології виробництва зерна пивоварних сортів ячменю ярого.

Гончарова Д.Д., магістрант,
Мещеряков В.Є., канд. екон. наук, доц.,
Деревянко І.О., канд. с.-г. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

6. Вплив системи НАССР на підприємницьку діяльність.

Гуштан Т.В. д-р екон. наук, доц.,
Римарчук А.І., магістрант,
Ужгородський торговельно-економічний інститут ДТЕУ

7. Низькобілкове печиво: особливості рецептури.

Дорохович В.В., д-р техн. наук, доц.,
Національний університет харчових технологій, Україна
Грицевіч М.Ю., доктор філософії,
Федеральна вища технічна школа Цюріха, Швейцарія

8. Використання нетрадиційної овочевої сировини у виробництві кисломолочних напоїв.

Карбівнича Т.В., канд. техн. наук, доц.,
Репринцев М.Р., здобувач вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

9. Актуальність розробки технології макаронних виробів підвищеної харчової цінності з використанням вторинної сировини.

Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Буштаков І.С., асп.,
Державний біотехнологічний університет

10. Упровадження системи НАССР якості й безпеки харчових продуктів на підприємствах.

Кравченко Ю.М., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

11. Стратегічні пріоритети у сфері безпеки харчових продуктів.

Курепін В.М., канд. екон. наук, доц.,
Миколаївський національний аграрний університет

12. Поняття якості продукції.

Летута Т.М., канд. екон. наук, проф.,
Татар Л.В., канд. екон. наук, ст. викл.,
Омельченко С.С., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

13. Технології зберігання плодів ягідних культур.

Летута Т.М., канд. екон. наук, проф.,
Татар Л.В., канд. екон. наук, ст. викл.,
Кудряшов А.І., канд. техн. наук,
Державний біотехнологічний університет

14. Безпека продуктів харчування у мінливому світі: пріоритет для охорони здоров'я.

Лотарева Д.В., здобувач вищої освіти,
Миколаївський національний аграрний університет

15. Вміст ліпідів в організмі корона за вмісту мікотоксину T2 в комбікормах.

Любчиков Р.Є., асп.,
Національний університет «Чернігівський колегіум» ім. Т.Г. Шевченка

16. Дослідження розширення асортименту напоїв в закладах ресторанного господарства.

Мамченко Л.Є., канд. техн. наук, доц.,
Національний університет харчових технологій,
Скирда О.Є., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

17. Вміст білків у тканинах корона за наявності в кормах мікотоксину T2.

Матюшко С.М., асп.,
Національний університет «Чернігівський колегіум» ім. Т.Г. Шевченка

18. Наукове обґрунтування та розробка інноваційних технологій підвищення якості коньячних спиртів та коньяків.

Пенкіна Н.М., канд. техн. наук, доц.,
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,
Веретенніков О.В., асп.,
Державний біотехнологічний університет

19. Наукове обґрунтування нових технологічних рішень із використання молочної сироватки в алкогольних напоях.

Пенкіна Н.М., канд. техн. наук, доц.,
Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Веретенніков С.В., асп.,
Державний біотехнологічний університет

20. Актуальність контролю вмісту мікотоксину T2 у тканинах коропа.

Полотнянко Л.В., асп.,
Національний університет «Чернігівський колегіум» ім. Т.Г. Шевченка

21. Особливості розвитку ринку, імпорту, експорту паперових виробів санітарно-гігієнічного призначення.

Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.,
Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.,
Самохіна А.Є., магістрант,
Державний біотехнологічний університет

22. Захист прав споживачів під час воєнного стану в Україні.

Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

23. Результативність просування послуг туристичного агентства в цифровому середовищі.

Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,
Омельченко Г.Ю., канд. екон. наук, доц.,
Державний біотехнологічний університет

24. Особливості діяльності митних органів під час воєнного стану в Україні.

Сорокіна С.В., канд. техн. наук, доц.,
Одарченко Д.М., д-р техн. наук, проф.,
Кудряшов А.І., канд. техн. наук,
Державний біотехнологічний університет

25. Нові види товарної обробки та інноваційні методи пакування плодів і овочів.

Татар Л.В., канд. техн. наук, ст. викл.,
Летуга Т.М., канд. техн. наук, проф.,
Репешко К.С., здобувачка вищої освіти,
Державний біотехнологічний університет

26. Харчова та біологічна цінність конини.

Цивірко І.Л., канд. вет. наук, доц.,
Париловський О.І., асист.,
Державний біотехнологічний університет

27. Біле вино: якість і безпечність, користь і шкода.

Черевична Н.І., канд. техн. наук, доц.,
Сова С.В., магістрант,
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця

28. Харчування для довголіття.

Шубіна Л.Ю., канд. техн. наук, доц.,

ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету»

29. Вивчення переваг і недоліків пакувальних матеріалів і тари з волокон цукрової тростини.

Юдічева О.П., канд. техн. наук, доц.,

Київський національний університет будівництва і архітектури

Програма

III Міжнародної науково-практичної конференції

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ,
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ»**

5 листопада 2024 р.

Відповідальна за випуск *Н.М. Пенкіна*

Техн. редактор *Л.Ю. Кротченко*

Комп'ютерна верстка: *С.В. Сорокіна, деканат
факультету управління торговельно-
підприємницькою та митною діяльністю*

Підп. до друку 4.11.2024 р. Один електронний оптичний диск (CD-ROM); супровідна документація. Об'єм даних 1,43 Мб. Тираж 10 прим.

Видавець і виготівник
Державний біотехнологічний університет
вул. Алчевських, 44, м. Харків, 61002.