

забороняє
після відповіді
на нове повідомлення

Декану факультету інформаційних
аудиторій та праці
Московської Академії Реклами
Згодуваним першим (бюджетного)
рівнем бувши або не
Московська Академія Світівська

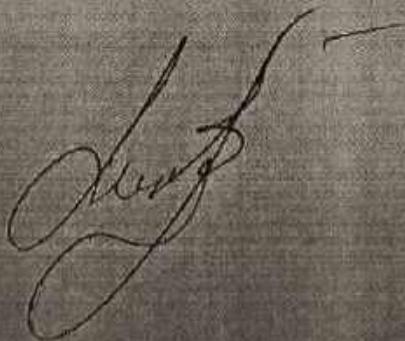
Задача

Після передрахування результатами навчання
отримані у підпорядкованих одиницях та зваженням
курсу „Реклама, її роздомогаві якості та проблеми“
та інтерактивної підготовки що навчали „Campstep“
з дисципліною „Управління персоналом“.

Документ, що підтверджує усімість підвищення
курса:

1. Підтвердження про відігравання курсів.
2. Сертифікат про проходження і успішне закінчення
№666225 від 20.11.2024 року.

21.11.2024



Anna Fabrento