

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



ДИЗАЙН ОБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	перший (бакалаврський)	кафедра	підприємництва та біржової діяльності

ВИКЛАДАЧ

Синицина Галина Анатоліївна



Вища освіта – спеціальність «водопостачання і каналізація», кваліфікація «інженер-будівельник»; спеціальність «прогресивні технології продукції громадського харчування», кваліфікація «інженер-технолог громадського харчування та харчових виробництв»

Науковий ступень - кандидат економічних наук, 08.07.05 – економіка торгівлі та послуг

Вчене звання - доцент кафедри маркетингу і комерційної діяльності

Досвід роботи – 31 рік

Показники професійної активності з тематики курсу:

- співавторка 1 монографії;
- авторка більш 7 методичних розробок;
- участь у міжнародному проекті «Nutritional labeling study in Black Sea region countries» (NUTRILAB) Сьомої рамочної програми ЄС; дослідження маркування упаковки харчових продуктів в Україні;
- керівництво студентами, які зайняли призові місця у I та II турах Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з актуальних проблем пакувальної індустрії;
- авторка та співавторка більш 10 тематичних публікацій;
- учасниця міжнародних наукових і методичних конференцій.

телефон

+38 (067)5728561

електронна пошта

sinicina_galina@ukr.net

дистанційна
підтримка

Moodle

До викладання дисципліни долучені: –

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування компетентностей, необхідних для здійснення дизайн-діяльності об'єктами підприємництва.
Формат	лекції, семінарські і практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none"> • здатність застосовувати набуті знання і розуміння з дизайну у практичних ситуаціях • здатність збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну • здатність аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень • здатність формувати художньо-проектну концепцію об'єкту підприємницької діяльності
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні та семінарські заняття; підсумковий контроль – диференційований залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Лекція 1.	Витоки дизайну та історія його розвитку.	Семінарське заняття 1 (СЗ 1)	Історія зародження та еволюція дизайну. Історичні стилі та їх вплив на сучасні дизайн і архітектуру. Етапи розробки стилю.	Самостійна робота	Художні стилі. Сучасні архітектурні форми і сутність архітектурної композиції.
Лекція 2.	Стиль у дизайні та архітектурі.				
Лекція 3.	Композиція і колір у формоутворенні об'єктів дизайну.	Практичні заняття 2, 3 (ПЗ 2, ПЗ 3)	Композиційні прийоми конструювання об'єктів дизайну. Кольорове проектування об'єктів підприємницької діяльності.		Композиція та колористка в середовищному дизайні. Гармонічність форми у дизайні. Базові принципи гармонічної композиції.
Лекція 4.	Дизайн упаковки споживчих товарів.	Практичні заняття 4, 5 (ПЗ 4, ПЗ 5)	Концепція і дизайн упаковки. Послідовність і основні етапи розробки упаковки.		Послідовність і основні етапи роботи зі створення нової упаковки. Формування естетичних і функційних якостей упаковки.
Лекція 5.	Особливості формування інтер'єру об'єктів підприємницької діяльності.	Практичні заняття 6, 7 (ПЗ 6, ПЗ 7)	Вимоги до розробки інтер'єру об'єктів підприємницької діяльності.		Еволюція стилів в інтер'єрі. Вибір кольору, матеріалів і текстури в інтер'єрі об'єктів підприємницької діяльності.

			Принципи створення дизайн-проекту інтер'єру.	
Лекція 6.	Рекламний дизайн.	Практичні заняття 8, 9 (ПЗ 8, ПЗ 9)	Рекламний дизайн як проектна діяльність з візуалізації рекламного образу. Образотворчі засоби в рекламній композиції. Прийоми побудови композиції та принципи вибору візуальних образів.	Художні стилі та стильові течії у рекламному дизайні. Сутність та види рекламної композиції. Шрифтові композиції у візуальній організації рекламного звернення.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Тімохін В.О., Шебек Н.М., Малік Т.В., Житкова Н.Ю., Третьяк Ю.В. та ін. Основи дизайну архітектурного середовища: підручник /В.О.Тімохін [та ін.]; Київськ. нац. ун-т буд. і арх-ри, Київ: Основа, 2010.- 395 с.
2. Олійник О.П. Теорії та концепції дизайну.: навч. посібник. / К. НАУ, 2020 – 256 с.
3. Зиміна С.Б. Стилi інтер'єру: навч. посіб. / С.Б. Зиміна. – К.: Довіра, 2018. – 360 с.
4. Блумквіст Г. Натхнення кольором. Київ : ArtHuss, 2021. 208 с.
5. Бойлен А. Л. Візуальна культура. Київ : ArtHuss, 2021. 208 с.
6. Кривошей В.М. Упаковка в нашому житті. Київ, 2001.160 с.
7. Дубініна А.А., Мошник О.Г., Кононенко Л.В., Синицина Г.А., Круглова О.С., Ленерт С.О. Упаковка харчових продуктів із полімерних матеріалів : монографія. Харків : Факт, 2011. – 399 с.
8. Прищенко С.В. Основи рекламного дизайну: підручник 2-ге вид., випр. і доповн. Київ: Видавничий дом «Кондор», 2019. 400 с.
9. Прищенко С.В. Дизайн і реклама: ілюстрований глосарій (основні терміни та поняття). 2-ге вид., випр. і доповн. Київ: Видавничий дом «Кондор», 2020. 208 с.

Методичне забезпечення

1. Синицина Г.А. Вимоги до розробки інтер'єру, вітрини та зовнішньої реклами підприємства торгівлі: Методичні вказівки до практичного заняття. - Х.: ХДУХТ, 2012. - 24 с.
2. Синицина Г.А. Кольорове проектування інтер'єру, вітрини та зовнішньої реклами підприємств роздрібної торгівлі: Методичні вказівки до практичного заняття. - Х.: ХДУХТ, 2013. - 16 с.
3. Синицина Г.А. Художні стилі: Методичні вказівки до організації самостійної роботи. - Х.: ХДУХТ, 2012. - 12 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи
		до 70	результат виконання індивідуального завдання

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.