

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

спеціальність	073 «Менеджмент»	обов'язковість дисципліни	обов'язкова
освітня програма	Менеджмент	факультет	менеджменту, адміністрування та права
освітній рівень	перший(бакалаврський)	кафедра	менеджменту, бізнесу і адміністрування

ВИКЛАДАЧ

ТАРАН ОКСАНА МИКОЛАЇВНА



Вища освіта – магістр з публічного управління та адміністрування

Науковий ступень – кандидат економічних наук

Вчене звання – доцент

Досвід роботи – 26 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка 3 навчальних посібників, більше 10 методичних розробок;
- авторка тематичних публікацій;
- учасниця міжнародних наукових і методичних конференцій, стажувань;
- з 2021р. і по теперішній час – членкиня Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти;
- з 2024 р. членкиня громадської організації «Міжнародна фундація науковців та освітян».

телефон	0994427270	електронна пошта	oks.taran@btu.kharkov.ua	дистанційна підтримка	Moodle
---------	------------	------------------	--------------------------	-----------------------	--------

До викладання дисципліни долучені:

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного управління та практичними навичками прийняття стратегічних рішень в процесі управління діяльністю та розвитком організації
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, обговорення, ситуаційні дослідження, науково-дослідна робота, презентації, курсова робота
Специфічні результати навчання і форми їх контролю	– демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень / обговорення, практичні завдання, ситуаційні дослідження;

	<ul style="list-style-type: none"> – описувати зміст функціональних сфер діяльності організації /обговорення, практичні завдання, ситуаційні дослідження; – виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень практичні завдання, курсова робота, науково-дослідна робота; – виявляти навички організаційного проектування/ практичні завдання, курсова робота, науково-дослідна робота; - застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації / індивідуальні та групові завдання, обговорення. науково-дослідна робота, презентації; - демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним/ індивідуальні та групові завдання, обговорення. науково-дослідна робота, презентації; – виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера / індивідуальні завдання, науково-дослідна робота, курсова робота.
Обсяг і форми контролю	5 кредитів ЕКТС (150 годин): 30 годин - лекції, 30 годин - практичні та семінарські заняття; поточний контроль, модульний контроль; підсумковий контроль – курсова робота, екзамен.
Вимоги викладача	Обов'язкове дотримання здобувачами, а саме: 1. Самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю; посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. 2. Відвідування (он-лайн) лекцій, практичних занять та виконання усіх видів активностей. 3. Отримання оцінки з дисципліни можливе за умови виконання практичних робіт, ситуаційних вправ, завдань, контрольних робіт в повному обсязі та виконання курсової роботи .
Умови зарахування	Умовою допуску до іспиту є сума накопичення балів за двома модулями, враховуючи як самостійну так і індивідуальну роботу, а також виконання курсової роботи. <i>Курсова робота</i> – окрема складова навчальної дисципліни, оцінюється як самостійний вид навчальної діяльності здобувача.

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМИ

Компетенції	<p>ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук</p> <p>ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)</p> <p>ФК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>ФК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>ФК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p> <p>ФК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.</p> <p>ФК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p>	Програмні результати навчання	<p>ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень</p> <p>ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.</p> <p>ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.</p> <p>ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p> <p>ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера</p>
--------------------	---	--------------------------------------	---

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1.

Лекція 1.	Стратегічне управління: сутність та особливості	ПЗ 1	Розвиток теорії стратегічного управління	Роль стратегічного мислення у формуванні стратегічного рівня організації. Технологія розробки стратегічних планів. Методи та показники оцінювання ризиків ринкового середовища. Стратегічний форсайт: управління майбутнім. Бізнес – моделі та стратегії в електронній комерції. Стратегічний аналіз інвестиційних проєктів. Особливості стратегії міжнародної діяльності підприємства. Розробка антикризових стратегій. Національні цінності, інтереси та цілі – основа стратегічного планування у сфері національної безпеки. Критерії та показники ефективності стратегій.
Лекція 2.	Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій організації	ПЗ 2	Рівні стратегії в системі стратегічного управління	
		ПЗ 3	Базові стратегії розвитку організації	
Лекція 3.	Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії організації	ПЗ 4	Характеристика етапів процесу стратегічного управління	
Лекція 4.	Формування місії та стратегічних цілей в системі стратегічного управління	ПЗ 5	Стратегічне мислення, місія, визначення стратегічних цілей	
Лекція 5.	Стратегічне планування	ПЗ 6	Основні моделі стратегічного планування. Структура та зміст стратегічного плану.	
Лекція 6	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища організації	ПЗ 7	Основні підходи до розуміння середовища організації.	
		ПЗ 8	Методи та моделі проведення стратегічної діагностики середовища організації	

Модуль 2.

Лекція 7.	Стратегічний потенціал організації та формування її конкурентних переваг	ПЗ 9	Елементи стратегічного потенціалу та фактори впливу на його формування і розвиток	Технології формування та розвитку конкурентних переваг. Розробка системи матеріальної підтримки стратегії. Сутність стратегічного контролінгу. Моделі проведення стратегічних змін. Зміст і сфера застосування бенчмаркінгу, характеристика його основних етапів. BSC (система збалансованих показників) як інструмент реалізації стратегічного плану. Стратегічне бюджетування як механізм балансування інтересів зацікавлених сторін у стратегічному розвитку. Сутність стратегічної інформації для стратегічного планування. Використання інформаційних технологій у стратегічному прогнозуванні. Планування корпоративної культури організації.
		ПЗ 10	Ресурси та компетенції, як носії конкурентних переваг організації	
Лекція 8.	Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією організації	ПЗ 11	Поняття «портфель підприємства» у стратегічному управлінні. Стратегічна позиція підприємства та стратегічні зони господарювання (СЗГ)	
		ПЗ 12	Використання матриць для оцінювання стратегічної позиції організації та визначення стратегічно перспективних напрямів розвитку/ дій	
Лекція 9.	Генерування стратегій та умови їх реалізації. Стратегічний контроль.	ПЗ 13	Умови реалізації стратегії, пов'язані з управлінською структурою, організаційною культурою та персоналом	
		ПЗ 14	Мета та завдання стратегічного контролю в управлінні діяльністю організації.	
Лекція 10	Управління стратегічними змінами	ПЗ 15	Суть стратегічних змін та визначення їх рівня. Опір змінам.	

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Таран О.М. Стратегічне управління: навч. посіб. для здобувачів першого (бакалаврського) рівня спеціальностей 073 «Менеджмент», 281 «Публічне управління та адміністрування» Харк. нац. аграр. ун-т. Харків, 2020. 345 с.
2. Стратегічне планування в менеджменті: курс лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» / Держ. біотехнол. ун-т; уклад.: О.М. Таран, О.О. Гуторова, Г.П. Пасемко. Харків., 2024. 172 с.
3. Пасемко Г.П., Таран О.М. Сучасні напрями розвитку публічного управління: стратегічний форсайт як інструмент управління регіональним розвитком. *Журнал з менеджменту, економіки та технологій*, № 1, 2024. С.109-124. <https://journal-met.kh.ua/jme01249.html> DOI: 10.69803/2312-3427-2024-1-109
4. Довгань Л., Каракай Ю., Артеменко Л. Стратегічне управління : навч. посіб. К.: «Центр навчальної літератури», 2019. 440 с
5. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М.П. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 376 с.
6. Шершньова З.С. Стратегічне управління: підручник. - 2-ге вид., переробл. і допов. Київ: КНЕУ, 2004. - 699 с.

Методичне забезпечення

1. Силабус навчальної дисципліни
2. Робоча програма дисципліни
3. Курс лекцій
4. Методичні вказівки до семінарських, практичних занять та організації самостійної роботи
5. Стратегічне управління: методичні вказівки до виконання курсової роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» / Держ. біотехнол. ун-т; уклад.: О.М. Таран, О.О. Гуторова, Г.П. Пасемко. Харків., 2024. 36 с.
6. Засоби діагностики (тестові завдання) для підсумкового контролю знань здобувачів

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (<https://cutt.ly/1HoWYh9>)

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.