

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



ОКППП 25. Бізнес-планування

Спеціальність	073 «Менеджмент»	Обов'язковість дисципліни	Обов'язкова
Освітня програма	Менеджмент	Факультет	Менеджменту, адміністрування та права
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)	Кафедра	Менеджменту, бізнесу і адміністрування

ВИКЛАДАЧ

ПЕТРОВ Вадим Миколайович



Вища освіта – спеціальність 073 Менеджмент
 Науковий ступень – кандидат економічних наук
 Вчене звання – доцент
 Досвід роботи – 25 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- автор наукових і навчально-методичних праць з планування (бізнес-планування) виробництва на підприємствах виробничої сфери;
- член групи забезпечення ОПП 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) РВО;
- член-кореспондент Академії економічних наук України зі спеціальності «Економіка сільського господарства»;
- член Громадської організації «Всеукраїнський конгрес вчених економістів аграрників».

телефон	+38 095 117 93 46	електронна пошта	v.petrov0741@btu.kharkiv.ua	дистанційна підтримка	Moodle
---------	-------------------	------------------	-----------------------------	-----------------------	--------

До викладання дисципліни долучені:

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	оволодіння здобувачами методів наукового пізнання; надання теоретичних знань та формування професійних навичок щодо методології бізнес-планування виробничої та комерційної діяльності на підприємствах в умовах багатокладної економіки; обґрунтування підходів до вирішення складних питань ведення бізнесу у сучасних умовах розвитку економіки; прийняття адекватних управлінських рішень у процесі управління організаціями.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання.

Деталізація результатів навчання	<ul style="list-style-type: none"> • навички використання інформаційних і комунікаційних технологій / індивідуальні та групові завдання; • здатність демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства / індивідуальні та групові завдання; • здатність демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень / індивідуальні та групові завдання; • здатність розуміти та демонструвати добру професійну, соціальну та емоційну поведінку, дотримуватись здорового способу життя / індивідуальні та групові завдання; • здатність застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації / індивідуальні та групові завдання; • демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи / індивідуальні та групові завдання; • мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації / індивідуальні та групові завдання.
Обсяг і форми контролю	5 кредитів ECTS (150 годин): 30 годин лекції, 30 годин практичні заняття; підсумковий контроль – екзамен.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота.
Умови зарахування	вільне зарахування

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Компетенції	<p>ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.</p> <p>ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ФК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>ФК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>ФК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.</p> <p>ФК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.</p> <p>ФК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p>	Програмні результати навчання	<p>ПРН 3 Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>ПРН 4 Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН 6 Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН 7 Виявляти навички організаційного проектування.</p> <p>ПРН 8 Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p> <p>ПРН 11 Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПРН 12 Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p> <p>ПРН 16 Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>ПРН 17 Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</p>
--------------------	---	--------------------------------------	--

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Тема 1.	Мета і завдання вивчення дисципліни, методи і прийоми досліджень.	ПЗ 1.	Бізнес-планування як специфічна складова системи планування в організації.	Самостійна робота	1. Предмет, завдання і методи дисципліни.
Тема 2.	Теоретичні основи бізнес-планування.	ПЗ 2.	Особливості дії основних економічних законів при укладанні бізнес-планів.		2. Організаційно-правова форма підприємства, юридичний статус, склад засновників, резюме.
Тема 3.	Типи бізнес-планів та цілі їх розробки.	ПЗ 3.	Сфери застосування бізнес-планів в умовах багатоукладної економіки.		3. Організаційна структура та структура управління підприємством. Меморандум конфіденційності.
Тема 4.	Вимоги до оформлення бізнес-плану.	ПЗ 4.	Особливості структури і змісту різних типів бізнес-планів та обґрунтування їх обсягу.		4. Баланс земельних угідь та їх використання.
Тема 5.	Загальна структура бізнес-плану.	ПЗ 5.	Основні етапи укладання бізнес-плану.		5. Фінансово-економічний стан підприємства (основні економічні показники виробничо-фінансової діяльності підприємства за останні три роки).
Тема 6.	Титульний аркуш, зміст і резюме.	ПЗ 6.	Основні вимоги до оформлення титульного аркушу,		

			змісту і резюме.		
Тема 7.	Характеристика підприємства.	ПЗ 7.	Методологічні принципи опрацювання розділу «Характеристика підприємства».		6. Виробництво і розподіл продукції тваринництва.
Тема 8.	Ринкова діяльність.	ПЗ 8.	Особливості здійснення ринкової діяльності виробничих підприємств різних галузей економіки.		7. Виробництво і розподіл продукції рослинництва.
Тема 9.	План маркетингу.	ПЗ 9.	Послідовність розробки маркетингової стратегії підприємства.		8. План маркетингу.
Тема 10.	План виробництва.	ПЗ 10.	Планування різних видів виробничої діяльності.		9. Розрахунок надходження грошових коштів і результатів від реалізації продукції підприємства.
Тема 11.	Організаційний план.	ПЗ 11.	Проектування організаційної структури та структури управління підприємства.		10. Планування адміністративних витрат, витрат на збут та інших витрат операційної діяльності.
Тема 12.	Фінансовий план.	ПЗ 12.	Методологія складання різних форм фінансового плану.		11. Розрахунок прибутку, валового і чистого доходу.
Тема 13.	План інвестицій.	ПЗ 13.	Обґрунтування обсягів, джерел залучення та механізмів освоєння інвестицій.		12. Прогноз грошових потоків (надходжень і витрат коштів).
Тема 14.	Ризики і страхування.	ПЗ 14.	Визначення і рівні прояву ризиків. Обґрунтування напрямів і механізмів страхування.		13. Нормування власних оборотних коштів і джерела їх покриття.
Тема 15.	Заключна частина бізнес-плану.	ПЗ 15.	Остаточне формулювання цілей бізнес-плану та механізмів їх досягнення.		14. Розрахунок потреби у капітальних вкладеннях.
					15. Планування страхових платежів за окремими видами продукції.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Абрамс Р. Бізнес-план на 100%. Стратегія й тактика ефективного бізнесу. Київ : Ділова література, 2022. 486 с.
2. Бескровна Л.О. Бізнес-планування підприємства : навч. посіб. Одеса : ОНАЗ, 2012. 124 с.
3. Варналій З. С., Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Білик Р. Р. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посібник. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
4. Васильців Т. Г., Качмарик Я. Д., Блонська В. І., Лупак Р. Л. Бізнес-планування : навч. посібник. Київ : Знання, 2013. 173 с.
5. Великих К. О., Колонтаєвський О. П., Бурмака Т. М. Бізнес-планування. Бізнес-планування та бюджетування : конспект лекцій. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. 106 с.
6. Верланов Ю. Ю., О.Ю. Верланов. Бізнес-планування: теорія та практика : навч. посіб. Миколаїв : ЧДУ ім. Петра Могили, 2014. 244 с.
7. Гамалій В.Ф., Вишнеvsька В.А., Хачатурян О.С. Бізнес-планування : навч. посіб. Кропивницький : ПП «Ексклюзив-Систем», 2017. 186 с.
8. Дикань В. Л., Павліченко В. М., Полякова О. М. Бізнес-планування: конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 68 с.
9. Димченко О. В., Рудаченко О. О., Прасол В. М., Панова О. Д. Європейські стандарти бізнес-планування : навч. посіб. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 143 с.
10. Должанський І.З., Загорна Т.О. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 384 с.
11. Жигалкевич Ж. Бізнес-планування: навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 236 с.
12. Ільчук П. Г., Фещур Р. В., Якимів А. І., Когут І. В., Лучко Г. Й., Скворцов Д. І., Шишковський С. В. Бізнес-планування та управління проектами : навч. посіб. Львів : Новий світ – 2000, 2020. – 215 с.
13. Князь С.В. Бізнес-планування та аудит екологічних проектів : навч. посіб. Львів : Львівська політехніка, 2015. 324 с.
14. Кривонос А.О. Бізнес-планування на підприємстві : навч. посібник. Київ : МАУП, 2015. – 160 с.
15. Кузьмичов А.І. Планування та управління проектами. Моделювання засобами MS Excel : практикум. Київ : Ліра-К, 2020. 180 с.
16. Мазнев Г.Є., Красноруцький О.О., Ніценко В.С. Бізнес-планування в аграрних формуваннях : навч. посібник. Одеса : ЛЕРАДРУК, 2012. 250 с.
17. Македон В.В. Бізнес-поанування : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 236 с.
18. Фролова Л.В., Кравченко Є.С. Формування бізнес-моделі підприємства : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 384 с.

Методичне забезпечення

1. Петров В.М. Бізнес-планування : конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної і заочної форм навчання за спеціальності 073 Менеджмент. Харків : ДБТУ, 2024. 181 с.
2. Петров В.М. Бізнес-планування : методичні вказівки до проведення практичних занять та самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної і заочної форм навчання спеціальності 073 Менеджмент. Харків : ДБТУ, 2024. 37 с.
3. Петров В.М. Бізнес-планування : робочий зошит для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної і заочної форм навчання спеціальності 073 Менеджмент. Харків : ДБТУ, 2024. 51 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (<https://cutt.lv/1HoWYh9>)

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Тематичне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Усі учасники освітнього процесу (у тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один до одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.