

<p>Ринок криптовалют (без передумов вивчення)</p>	<p>Викладачі – проф. Литвинов А.І.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ розуміння історії, передумов створення та сучасних тенденцій функціонування ринку криптовалют в системі глобального світового фінансового ринку; ➤ розуміння принципів, механізму, методів онлайн-емісії, технології блокчейн, особливостей використання різних видів криптовалют в Україні згідно із Законом України «Про віртуальні активи»; ➤ розуміння переваг та недоліків використання криптовалют порівняно з традиційними валютами; ➤ здатність аналізувати зміни на ринку криптовалют, оцінювати динаміку курсів основних криптовалют, зокрема, Біткоїна, та ключових чинників, що впливають на ціноутворення на ринку криптовалют; ➤ здатність користуватися інформацією щодо діяльності криптоплатформ, криптобірж, платіжних систем на ринку криптовалют; ➤ володіти базовими основами трейдингу на ринку криптовалют, вміння використовувати онлайн-програми та криптогаманці для зберігання та купівлі-продажу криптовалют.

<p>Основи інвестування у бізнес-середовищі (без передумов вивчення)</p>	<p>Викладач – доц. Горох О.В.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <p>формування у майбутніх фахівців системи базових теоретичних та практичних знань і умінь щодо сутності інвестиційної діяльності, форм її здійснення, оволодіння навичками проведення розрахунків стосовно обґрунтування доцільності інвестування у бізнес-середовищі;</p> <p>здатність аналізувати і обирати оптимальні нормативні документи для професійної діяльності;</p> <p>здатність користуватися нормативними документами;</p> <p>здатність виявляти проблеми щодо інвестування та визначати основні напрямки розвитку інвестиційної діяльності в Україні;</p> <p>здатність чіткого розуміння доцільності інвестування (вкладання коштів, ресурсів, капіталу) в ті чи інші проекти бізнес-середовища;</p> <p>здатність демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях інвестиційного процесу бізнес-середовища.</p>

<p>Фінансове шахрайство і фішинг (без передумов вивчення)</p>	<p>Викладачі – доц. Жилякова О.В.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <p>розуміння особливостей фінансового шахрайства із особистими фінансами та на рівні суб'єктів підприємництва;</p> <p>виокремлення критеріїв та здатність ідентифікації ризиків шахрайства по відношенню до фізичних осіб (фішинг; соціальна інженерія; скрімінг; викрадення фінансового номеру телефону; фінансові піраміди тощо);</p> <p>набуття практичних навичок щодо мінімізації ризиків фінансового шахрайства й фішингу.</p>

Сервісологія	Викладач – канд. екон. наук, доц. Каленік К.В.
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: Дисципліна «Сервісологія» спрямована на формування знань про людські потреби, особливості ринку послуг України та їх класифікацію, структуру сервісної діяльності, методи та форми обслуговування споживачів; вміння прогнозувати майбутні потреби; розробляти структуру сервісної діяльності відповідно до вибраної концепції закладу; використовувати інноваційні методи та форми обслуговування; розуміння сутності людських потреб з точки зору філософії, соціології та психології; усвідомлення впливу різних історичних епох (Відродження, Нового часу та Просвітництва) на особливості розвитку та еволюцію потреб; значення етичних та естетичні аспектів сервісної діяльності у процесі надання якісних послуг. Вивчення дисципліни «Сервісологія» сприятиме швидкому адаптуванню майбутніх фахівців до динамічних змін у сфері обслуговування, бути готовими до постійного самовдосконалення.</p>

Митний контроль за переміщенням фізичних осіб через митний кордон	Викладач – канд. техн. наук, доц. Сорокіна С.В.
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: знання і розуміння функціонування митної діяльності в сфері державного регулювання переміщення через митний кордон фізичних осіб, товарів та особистих речей громадян; здатність аналізувати, обирати і користуватися нормативно-правовими документами для професійної діяльності; знання і розуміння здійснення митного оформлення та декларування фізичних осіб, товарів та особистих речей громадян; здатність забезпечувати процедури і форми здійснення митного контролю під час переміщення через митний кордон України фізичних осіб, товарів та особистих речей громадян.</p>

МАЙСТЕРНІСТЬ ПРЕЗЕНТАЦІЙ: секрети успішних проєктів (без передумов)	Викладач – канд. екон. наук, доц. Олініченко К.С. асист. Макеев О.С.
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: Мета – набуття знань, вмінь та навичок з усної та візуальної презентації результатів своєї діяльності, представлення проєктів, формування комунікативних та аналітичних навичок. Результати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність підготувати та написати сценарій усних презентацій; - оволодіння методикою строритейлінгу; - уміти аналізувати аудиторію та використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у процесі спілкування з аудиторією під час ведення презентацій; - здатність візуалізувати та представляти результати своїх проєктів; - уміти здійснювати самопрезентацію - уміння працювати з запереченнями та запитаннями під час виступу - здатність презентувати проєкти.

Основи дизайну в рекламі (без передумов)	Викладач – доц. Олініченко К.С.
---	---------------------------------



Мета вивчення дисципліни та результати навчання:

розуміння та використання основ дизайну для формування рекламних матеріалів;
оцінка переваг та недоліків різних видів реклами;
здатність аналізувати рекламні матеріали у відповідності до вимог законодавства України;
формування доброчесності при створенні рекламних матеріалів.

Особистий брендинг
(без передумов)



Викладач – канд. екон. наук, проф. Заїка С.О., асист. Полевич К.В.

Мета вивчення дисципліни та результати навчання:

- формування у здобувачів освіти компетентностей щодо особистого брендингу з метою підвищення ефективності їх взаємодії з зовнішнім середовищем та досягнення фінансової свободи.
- визначати зміст управління іміджем;
- формування навичок аналітичної, креативної та інноваційної діяльності зі створення бренду та управління ним;
- визначати проблеми в розвитку особистого брендингу та управління іміджем;
– знати технологію формування та просування особистого бренду.

Методи формування попиту
(передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого курсу)



Викладач – доц. Прядко О.М.

Мета вивчення дисципліни та результати навчання:

Мета – набуття фахових компетентностей щодо забезпечення формування попиту на товари та послуги з урахуванням задоволення потреб споживачів.
Результати:
– застосовувати методи вивчення та аналізу факторів, які активізують, стимулюють або обмежують попит;
– користуватися методами розробки та аналізу процесу взаємодії покупця та продавця;
– проводити оцінку ступеня задоволення клієнтів товарами, послугами.
– будувати модель базового ринку з використанням методу сегментації.


Ораторське мистецтво
(передумова – засвоєння обов’язкових компонент другого курсу)



Викладач – проф. Руденко С.М.


Мета вивчення дисципліни та результати навчання:


дати знання основ класичної і сучасної риторики як науки про мисленнєво-мовленнєву діяльність, спрямовану на переконання, вплив, на досягнення цілей у процесі мовної комунікації, а також виробити у студентів уміння й навички аналізувати та продукувати тексти різного типу відповідно до мети, призначення й умов спілкування в процесі їхньої майбутньої роботи за фахом; сформувати у студентів знання основ ораторського мистецтва, красномовства, особливості впливу однієї людини на іншу, а також високу мовну культуру.


<p>Офісне діловодство (без передумов)</p>	<p>Викладач – проф. Василішин С.І</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: розуміння основ організації офісного діловодства та документообігу в умовах діджитал-технологій; формування навичок складання та первинної обробки організаційно-розпорядчих, бухгалтерських та кадрових документів; набуття навичок організації паперових та електронних документопотоків, а також їх оптимізації в бізнес-суб'єктах різних галузей; володіння основами електронного цифрового підпису та кіберзахисту первинної документації.</p>


<p>Start-up економіка: теорія і практика (без передумов)</p>	<p>Викладач: д.е.н., доцент Антощенкова Віталіна Володимирівна</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: формування комплексу теоретичних знань, практичних умінь та навичок у створенні і управлінні STARTUP екосистеми, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів. Результати навчання: вміння знаходити можливості для розвитку STARTUP залежно від його стадії, здатність креативно мислити та ефективно працювати в команді, володіти інструментами для формування та валідації бізнес моделі, здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми.</p>

<p>Бізнес-переговори (без передумов)</p>	<p>Викладач – доц. Величко К.Ю</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: розуміння теоретичних основ та практичних аспектів бізнес-комунікацій, інструментів та техніки ведення бізнес-переговорів; здатність до застосування на практиці ефективних стратегій та стилю ведення переговорів, з урахуванням подолання міжкультурних розбіжностей; здатність протистояти маніпулятивним практикам ведення бізнес-переговорів; здатність формувати лояльність партнерів; здатність розуміти вербальні та невербальні комунікації під час ведення бізнес-переговорів та застосування візуалізації переговорного процесу; здобуття компетентностей щодо ведення бізнес-переговорів та прийняття рішення в непередбачуваних ситуаціях та адаптування до змін у процесі комерційної діяльності.</p>

<p>Управління ланцюгами поставок (без передумов)</p>	<p>Викладач - доцент Кравцов Андрій Григорович</p>
	<p>Мета курсу – формування професійних компетентностей з управління ланцюгами поставок (УЛП) для ефективної інтеграції постачальників, виробників, дистриб'юторів і безпосередніх точок продажів товарної продукції. Завдання курсу – вивчення теорії і практики з ефективного розподілу продукції, що виробляється, тобто спрямування її в потрібне місце і в необхідній кількості, а також в указаний час по всій протяжності ланцюга поставок.</p>

<p>Логіка та теорія аргументації (передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого курсу)</p>	<p>Викладач – доц. Кобелева Д.Л.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: знайомство студентів із основами формальної логіки та теорії аргументації; розвиток вміння свідомо використовувати принципи правильного мислення, навичок чіткого формулювання структурованої та переконливої думки, забезпечення самостійності під час міркування, вдосконалення формального апарату мислення, розвиток логічно стрункої та аргументованої професійної мови.</p>

<p>Основи фото і відеомонтажу в презентаціях (не має передумов)</p>	<p>Викладач – проф. Потапов В.О.</p>
	<p>Метою дисципліни є отримання здобувачами вищої освіти навичок використання інформаційних і комунікаційних технологій при створенні презентацій. Зокрема формує навички використовувати програми редагування растрових зображень, відео та аудіо файлів.</p>

<p>САМОМЕНЕДЖМЕНТ (Передумови відсутні)</p>	<p>Викладач – старший викладач Храпач К.Г.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: <i>мета:</i> оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з питань особистісного розвитку менеджера; формування у студентів індивідуальних особливостей та поведінкових навичок, які необхідні майбутньому керівнику; розвиток у майбутніх менеджерів умінь організувати особисту працю. <i>результати навчання:</i> здатність формування індивідуальних особливостей та поведінкових навичок, які необхідні майбутньому керівнику; здатність використання часу, як ресурсу; здатність планувати та організувати особисту працю; здатність організації управлінської діяльності менеджерів різних рівнів; здатність щодо застосування сучасних принципів та напрямів наукової організації діяльності менеджера; здатність організувати та проводити наради; здійснювати підготовку та проведення ділових зустрічей, переговорів.</p>

<p>ДІЛОВИЙ-ТУРИЗМ (передумова – не потребує)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доцент Мерчанський Володимир Вікторович Кафедра: туризму Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: надати здобувачам систематизовані знання та практичні навички для успішної організації ділових подорожей, заходів та обслуговування в рамках туристичного сектора . Результати навчання: вивчення дисципліни надає здобувачам вищої освіти можливість ознайомитися з теоретичними основами організації ділового бізнес туризму, проаналізувати особливості ринку ділового туризму та його сегментів, дослідити технології організації та проведення ділових заходів, оволодіти методиками розробки та просування послуг ділового туризму, набути практичних навичок планування і обслуговування ділових турів та заходів.</p>

<p>ОСВІТНІЙ ТУРИЗМ ТА ОСВІТНЯ МОБІЛЬНІСТЬ (передумова – не потребує)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доцент Даниленко Валерій Володимирович Кафедра: туризму Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: вивчення особливостей сучасного розвитку освітнього туризму, тенденцій ринку освітніх турів у світі й в Україні. Враховуючи необхідність інтеграції України у світовий науковоосвітній простір, вивчення видів, мотивів освітньої мобільності, вивчення досвіду організації і ефективності академічних програм провідних закладів вищої освіти</p> <p>Результати навчання: сформувати знання щодо видів освітнього туризму та освітньої мобільності; мотивів освітніх подорожей та освітньої мобільності; передумов розвитку освітнього туризму за сучасності; характеристик ринку академічних програм; тенденцій розвитку ринку освітнього туризму; вміння аналізувати мотиви освітнього туризму та освітньої мобільності; аналізувати стан освітнього туризму в Україні; виявляти проблеми і перспективи в сфері освітнього туризму в Україні; характеризувати освітні програми провідних закладів вищої освіти, виявляти їх недоліки та переваги; застосовувати іноземний досвід підвищення якості освіти</p>
<p>ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого курсу)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доцент Омельченко Галина Юріївна Кафедра: туризму Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: ознайомлення студентів з основними формами екотуризму, його змістом та структурою в Україні та у зарубіжних країнах, формування екологічного стилю мислення та екологічної культури здобувачів, а також усвідомлення здобувачами вищої освіти необхідності екологічного виховання туристів та екскурсантів у процесі подорожей;</p> <p>Результати навчання: формування в здобувачів розуміння еколого-туристичних особливостей, вміння формувати здобувачами вищої освіти екотуристичних маршрутів, розуміння процесів організації екотуристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) на екотурах, вміння виявляти основних проблеми та перспективи розвитку екологічного туризму в областях і районах нашої держави, виховання в здобувачів вищої освіти бережливого ставлення до природи, формування любові до рідного краю, національної гідності.</p>