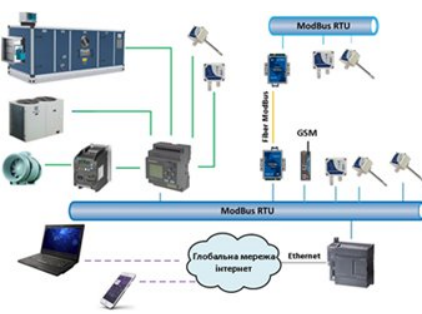
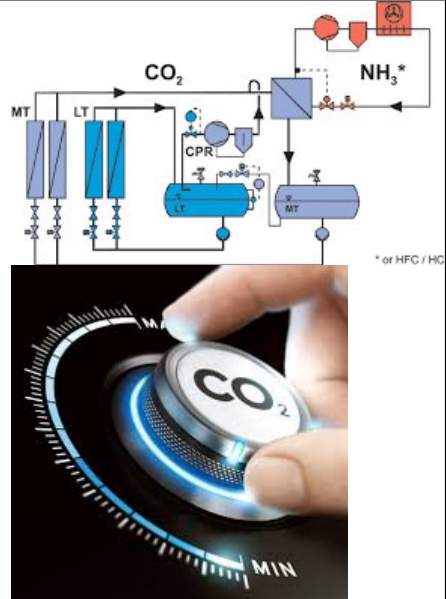


<p>Конструкторсько-технологічне забезпечення теплотехнологічного обладнання (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого та другого курсів)</p>	<p>Викладач – проф. Жила В.І.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни - навчитись застосовувати отримані знання при практичному проектуванні та конструюванні деталей машин та складальних одиниць теплотехнологічного обладнання за заданими вихідними даними на основі вивченні інженерних дисциплін.</p> <p>Результати навчання - вміти проектувати та конструювати деталі машин і складальні одиниці за вихідними даними; - користуватися довідковою літературою, стандартами, прототипами конструкцій при проектуванні; оформляти графічну та текстову конструкторську документацію.</p>

<p>Системи моніторингу в холодильній та кліматичній галузі (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого та другого курсів)</p>	<p>Викладач – проф. Семенюк Д.П., асистент Смілик М.М.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: Мета вивчення дисципліни ознайомитись зі станом сучасних систем управління та моніторингу в галузі холодильної та кліматичної індустрії, їх складом, призначенням, порядком програмування та експлуатації</p> <p>Результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вміння користування системами управління та моніторингу для своєчасного визначення виходу параметрів за допустимі межі; - здатність попереджати поломки обладнання; - вміння контролювати параметри можливо практично для всіх споживачів холоду: холодильних камер, морозильних установок, холодильних вітрин, камер шоквої заморозки та інших об’єктів; - вміння управляти і змінювати «онлайн» значення параметрів для кожного пристрою; - вміння записувати історію параметрів стану кожного об’єкта і контрольованого елементу холодильної системи на жорсткий диск комп’ютера; повідомляти про всі порушення роботи обладнання на мобільний телефон, електронну адресу або факс знаходиться на видаленні оператора.

Холодильні системи на CO₂
(передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого та другого курсів)

Викладач – асист. Білий Д.В.



Мета вивчення дисципліни та результати навчання:
надання студентам комплексних знань щодо принципів дії, будови, роботи, розрахунку і практичного застосування холодильних систем на вуглекислому газі (CO₂).

Результати навчання:
володіти знаннями про можливості систем охолодження з CO₂;
знати та розуміти галузі застосування холодильних систем на CO₂;
розуміти принципи роботи холодильних машин на CO₂ в промисловому та комерційному холодильному обладнанні;
розуміти основні холодильні схеми на CO₂;
знати вимоги до основного та допоміжного обладнання на CO₂;
знати правила техніки безпеки при роботі холодильних систем на CO₂;

Інсталяція електрообладнання холодильних систем
(передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого та другого курсів)

Викладач – проф. Жила В.І.



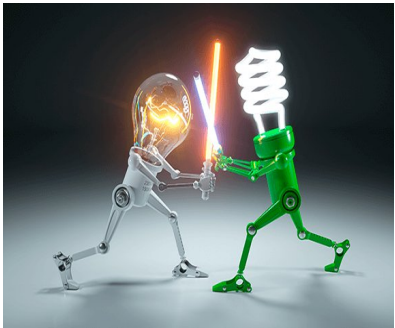
Мета вивчення дисципліни - формування у здобувачів вищої освіти професійних компетентностей щодо призначення, принципу дії, будови, експлуатаційних характеристик та вибору електричного обладнання для застосування в схемах керування і захисту холодильних систем.

Результати навчання:
- знати будову, принцип дії, основні параметри електричного обладнання; призначення та характеристики електричних апаратів; вплив умов експлуатації на роботу електрообладнання холодильних систем.
- вміти застосувати електричні апарати і обладнання згідно умов експлуатації; розрахувати, вибрати потрібне електричне обладнання для керування і захисту холодильних систем згідно існуючих методик та відповідно до схем керування та захисту; проводити монтаж та заміну електрообладнання.

<p>Технології холодильного машинобудування (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого та другого курсів)</p>	<p>Викладач – доцент кафедри обладнання та інжинірингу переробних і харчових виробництв Ляшенко Б.В.</p>
	<p>Ціллю вивчення дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - підготовка студентів до виробничо-технічної, проектно-конструкторської та дослідницької діяльності, пов’язаної з розробкою, виробництвом та експлуатацією машин та апаратів харчових виробництв; - навчання студентів використанню знань, отриманих у результаті фундаментальної підготовки з загальнонаукових та загальнотехнічних дисциплін для рішення інженерних задач, пов’язаних з утворенням нового покоління технологічного харчового обладнання, яке відрізняється високою ефективністю та надійністю.

<p>Міжнародна стандартизація в інженерній діяльності (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого та другого курсів)</p>	<p>Викладач кафедри обладнання та інжинірингу переробних і харчових виробництв Шевченко А. О.</p>
	<p>Метою дисципліни є надання комплексу знань з основ міжнародної стандартизації в інженерній діяльності та харчової індустрії, які безпосередньо пов’язані з ефективністю якості праці та виробництва, необхідні у практичній діяльності та забезпечують конкурентоздатність на світовому ринку. Завдання курсу – навчити користуватись термінологією, державними та міжнародними стандартами, нормативними документами України та стандартами інших країн, їх розробляти та погоджувати на всіх рівнях; забезпечувати якість продукції; у рамках міжнародних норм, правил і законів захищати інтереси виробників та держави.</p>

<p>3D моделювання (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого курсу)</p>	<p>Викладач к.т.н., доц. Сорокін М.С.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: оволодіти навичками створення складних геометричних форм з використанням програмного забезпечення для 3D моделювання. Мати розуміння принципів топології моделей для забезпечення їх оптимальності та готовності до подальшої обробки. Навички роботи з освітленням, текстуруванням та анімацією.</p>

<p>Енергоощадність та альтернативні джерела енергії (передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого курсу)</p>	<p>Викладач к.т.н., доц. Дудніков С.М.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналіз складових та змін поточного стану показників енергоефективності у світі, Європі та Україні; ознайомлення зі світовими й державними показниками, програмами й заходами щодо ефективного використання енергетичних ресурсів; - отримання знань по складу та принципу роботи альтернативних джерел енергії; - обґрунтування виробництва, розподілу й споживання енергетичних ресурсів, економіці енергетики, екологічним аспектам енергозбереження; - ознайомлення із пріоритетними напрямками енергозбереження в різних галузях промисловості; - надання знання по організації та керуванню енергозбереженням на виробництві шляхом впровадження енергетичного менеджменту, по оцінці ефективності інвестицій в енергозберігаючі заходи на основі аналізу витрат.

<p>Безпека харчових продуктів – запорука здоров'я відповідального споживача</p>	<p>Викладач – к.с.-г.н., доцент ГАЗЗАВІ-РОГОЗІНА Л.В.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <p>Метою вивчення навчальної дисципліни є формування уявлення про поняття безпеки продовольчої сировини і харчових продуктів, забруднювачів хімічної та біологічної природи, принципи нормування їх у харчових продуктах. Поняття якості продовольчої сировини і харчових продуктів. Завданням вивчення дисципліни є формування у студентів комплексу знань про класифікацію шкідливих речовин, видів небезпек та шляхів забруднення харчових продуктів. Забруднювачі хімічної природи. Біологічні контамінанти і специфічна мікрофлора харчових продуктів. Паразитарні контамінанти. Харчові захворювання мікробного та немікробного походження. Загальні напрямки профілактики.</p> <p>Вивчення дисципліни дозволить студентам у подальшому проводити оцінку якості продовольчої сировини і продуктів, розробляти і брати участь в реалізації заходів щодо забезпечення безпеки виробництва і продукції.</p>

<p>Іміджологія, риторика та ефективна комунікація (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого курсу)</p>	<p>Викладач – доцент Мазоренко М.О.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <p>формування компетентностей щодо форм, методів і технологій іміджології, риторики та комунікацій для конструювання бажаного іміджу, ефективної комунікативної взаємодії у професійному середовищі. розуміння теоретико-методологічної бази іміджології, володіння навичками сучасного іміджмейкера та здатність створювати особистий імідж; знання законів риторики, вміння будувати публічні виступи різних видів відповідно до законів риторики; використовувати сучасні досягнення в комунікаційній сфері, застосовувати основні вербальні та невербальні методи спілкування для здійсненні ефективної професійної економічної та науково-освітньої діяльності.</p>

<p>Основи екології</p>	<p>Викладач – проф. Пузік В.К. доц. Чалая О.С. PhD з екології, ст. викл. Чуприна Ю.Ю.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: є засвоєння основних законів і закономірностей антропогенного впливу на біосферу, а також виховання відповідального ставлення до охорони довкілля та здоров’я людини. Основними завданнями вивчення дисципліни є забезпечення майбутніх спеціалістів основами екологічних знань, прищеплення їм екологічної культури, дбайливого ставлення до використання природних ресурсів, а також висвітлення причин виникнення на нашій планеті глобальної екологічної кризи, що загрожує подальшому існуванню людства на Землі, і показ можливих шляхів виходу з цієї кризи.</p>

<p>Особистий страховий захист та соціальні гарантії (без передумов вивчення)</p>	<p>Викладач – доц. Жилякова О.В.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ розуміння сутності, особливостей, механізму страхування, умов функціонування сучасного страхового ринка; ➤ формування системи знань щодо принципів та правил страхового захисту майнових інтересів фізичної особи, умов договору страхування; ➤ здатність користуватися інформацією щодо діяльності страховиків з метою визначення надійності страхової компанії; ➤ вміння обґрунтовано обирати страхові послуги з майнового, особистого та страхування відповідальності, здатних забезпечити адекватний страховий захист в конкретних умовах; ➤ володіти базовими основами соціального захисту населення, розуміння особливостей соціального страхування на випадок безробіття, тимчасової втрати працездатності, нещасного випадку та пенсійного забезпечення.

<p>УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ БІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого курсу)</p>	<p>Викладач – проф. Зубков С.О.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <p><i>Мета</i> - вивчення особливостей європейської інтеграції та базових засад управління бізнесом на основі вивчення кращого європейського досвіду.</p> <p>Результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розуміння спільних та економічних цінностей і принципів, необхідних для побудови європейського суспільства; - розуміння необхідності інтеграції України в європейський простір з акцентом на сталий розвиток; - розуміння особливостей європейського бізнесу та його ролі в розвитку Європейського Союзу в умовах глобалізації та регіональної інтеграції; - володіння методами стратегічного та інвестиційного аналізу, фінансової діагностики з метою оцінки бізнес-середовища та визначення конкурентної позиції суб'єкта господарювання; - визначення перспектив розвитку ключових секторів бізнесу в контексті нової парадигми глобального менеджменту та євроінтеграційних процесів; - знання європейських практик підтримки бізнесу.

<p align="center">Основи робототехніки</p> <p>(передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого курсу)</p>	<p>Викладач к.т.н., доц. Міленін Д.М.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отримання сучасних знань з основ робототехніки, які необхідні для раціонального використання сучасних інформаційних технологій та моделювання і експлуатації роботів; - здатність розраховувати основні технічні параметри роботів; - здатність розробляти програми для роботів; - здатність кваліфіковано обслуговувати та безпечно експлуатувати робототехнічні пристрої.

<p>(передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого курсу)</p> <p align="center">Лідерство та тренінги особистісного зростання</p>	<p>Викладач – проф. Данченко І.О.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: розвиток у здобувачів освіти професійних компетентностей, пов’язаних з формуванням у них наукових і професійних знань, умінь та навичок у сфері ефективного лідерства, психологічної культури майбутнього керівника і освоєнням технологій створення і просування особистого бренду керівника-лідера.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має досягти таких результатів навчання: демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, лідерства, командної роботи, аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності; розвивати психологічні характеристики таких явищ та процесів як: лідерська поведінка, лідерські ролі, лідерська мета, персональний бренд та імідж лідера, стилі лідерства, передумови ефективного лідерського впливу, чинники ефективної взаємодії та комунікації тощо; визначати готовність колективу до формування команд; вести дискусію й управляти аудиторією; формувати та підтримувати довгострокові партнерські стосунки.</p>

<p>Маркетинговий супровід проєктів</p>	<p>Викладач – доц. Михайлова М.В.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <p>Мета: Засвоєння здобувачами вищої освіти термінологічного апарату у сфері маркетингового супроводу проєктів.</p> <p>Завдання: сприяння оволодінню студентами навичками прийняття рішень стосовно комплексного дослідження ринків та формування стратегії реалізації маркетингового супроводу проєктів, формування у здобувачів вмінь застосовувати засвоєні теоретичні знання з маркетингового супроводу проєктів на практиці, практична апробація маркетингової інформації, оволодіння методикою аналізу товарної, цінової, реалізаційної та комунікаційної політики.</p> <p>Результати навчання: здатність застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань у сфері маркетингу; здатність аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності; здатність пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб’єкта; здатність збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію; здатність визначати способи аналізу й передбачення ринкових явищ та процесів на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p>