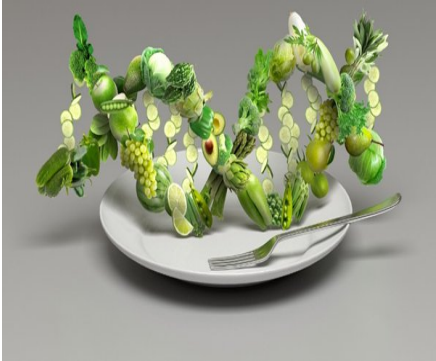


Технологія веганських та вегетаріанських харчових продуктів 	Викладач – доц. Радченко А.Е. Мета вивчення дисципліни та результати навчання: Формування у здобувачів освіти розуміння принципів адекватного вибору і поєднання продуктів переважно рослинного походження для запобігання дефіциту поживних речовин у тих, хто обирає веганський чи вегетаріанський тип харчування. Особливості харчування вегетаріанців різних напрямків. Забезпечення переваг таких раціонів для здоров'я у профілактиці та лікуванні деяких захворювань. Наукові основи технологічних процесів виробництва харчових продуктів для формування веганського та вегетаріанського раціону і способи їх практичної реалізації
---	---

Основи кібербезпеки (передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого курсу)	Викладач – доц. Піскачова І.В. Мета та завдання курсу (Purpose and objectives of the course): - формуванні у майбутніх фахівців сучасного рівня культури з інформаційної безпеки та захисту інформації; - набуття практичних навичок з основ застосування сучасних методів забезпечення захисту інформації в комп'ютерних системах, починаючи з криптографічних методів захисту інформації; - формуванні у студентів розуміння основ інформаційної безпеки, вмінню застосовувати криптографічні методи шифрування; - формуванні навичок використання паролів захищених систем, управління доступом різними методами; ознайомлення студентів з актуальними питаннями впливу комп'ютерних вірусів і шкідливих програм на безпеку комп'ютерних систем та методам протидії цьому, захисту мережевої інформації, у тому числі у комунікаційній сфері.
---	---

Ринок криптовалют (без передумов вивчення) 	Викладачі – проф. Литвинов А.І. Мета вивчення дисципліни та результати навчання: ➤ розуміння історії, передумов створення та сучасних тенденцій функціонування ринку криптовалют в системі глобального світового фінансового ринку; ➤ розуміння принципів, механізму, методів онлайн-емісії, технології блокчейн, особливостей використання різних видів криптовалют в Україні згідно із Законом України «Про віртуальні активи»; ➤ розуміння переваг та недоліків використання криптовалют порівняно з традиційними валютами; ➤ здатність аналізувати зміни на ринку криптовалют, оцінювати динаміку курсів основних криптовалют, зокрема, Біткоіна, та ключових чинників, що впливають на ціноутворення на ринку криптовалют; ➤ здатність користуватися інформацією щодо діяльності криптоплатформ, криптобірж, платіжних систем на ринку криптовалют; ➤ володіти базовими основами трейдингу на ринку криптовалют, вміння використовувати онлайн-програми та криптогаманці для зберігання та купівлі-продажу криптовалют.
---	--

Фінансове шахрайство і фішинг

(без передумов вивчення)



Викладачі – доц. Жилякова О.В.

Мета вивчення дисципліни та результати навчання:

розуміння особливостей фінансового шахрайства із особистими фінансами та на рівні суб'єктів підприємництва;
виокремлення критеріїв та здатність ідентифікації ризиків шахрайства по відношенню до фізичних осіб (фішинг; соціальна інженерія; скрімінг; викрадення фінансового номеру телефону; фінансові піраміди тощо);
набуття практичних навичок щодо мінімізації ризиків фінансового шахрайства й фішингу.

Митний контроль за переміщенням фізичних осіб через митний кордон



Викладач – канд. техн. наук, доц. Сорокіна С.В.

Мета вивчення дисципліни та результати навчання:

знання і розуміння функціонування митної діяльності в сфері державного регулювання переміщення через митний кордон фізичних осіб, товарів та особистих речей громадян;
здатність аналізувати, обирати і користуватися нормативно-правовими документами для професійної діяльності;
знання і розуміння здійснення митного оформлення та декларування фізичних осіб, товарів та особистих речей громадян;
здатність забезпечувати процедури і форми здійснення митного контролю під час переміщення через митний кордон України фізичних осіб, товарів та особистих речей громадян.

Фальсифікація товарів



Викладач – канд. техн. наук, проф. Летута Т.М.

Мета вивчення дисципліни та результати навчання:

- розуміння основних понять, структури, норм та правил в галузі ідентифікації та фальсифікації товарів;
- набуття необхідних знань з метою виявлення підробки товарів;
- розуміння особливостей технології виробництва, пакування, транспортування та зберігання товарів, що можуть сприяти їх фальсифікації;
- здатність відрізнити поняття «фальсифіковані, дефектні товари та товари-сурогати»;
- здатність користуватися нормативними документами з метою визначення якості товарів та запобігання їх фальсифікації;
- оволодіння експрес-методами з метою захисту споживачів від неякісної, фальсифікованої та небезпечної продукції

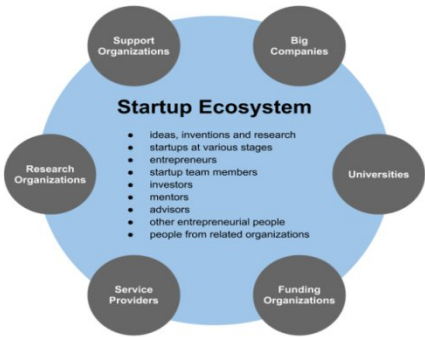
МАЙСТЕРНІСТЬ ПРЕЗЕНТАЦІЙ: секрети успішних проєктів (без передумов)	Викладач – канд. екон. наук, доц. Олініченко К.С. асист. Макєєв О.С.
	Мета вивчення дисципліни та результати навчання: Мета – набуття знань, вмінь та навичок з усної та візуальної презентації результатів своєї діяльності, представлення проєктів, формування комунікативних та аналітичних навичок. Результати: - здатність підготувати та написати сценарій усних презентацій; - оволодіння методикою строритейлінгу; - уміти аналізувати аудиторію та використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у процесі спілкування з аудиторією під час ведення презентацій; - здатність візуалізувати та представляти результати своїх проєктів; - уміти здійснювати самопрезентацію - уміння працювати з запереченнями та запитаннями під час виступу - здатність презентувати проєкти.

Основи дизайну в рекламі (без передумов)	Викладач – доц. Олініченко К.С.
	Мета вивчення дисципліни та результати навчання: розуміння та використання основ дизайну для формування рекламних матеріалів; оцінка переваг та недоліків різних видів реклами; здатність аналізувати рекламні матеріали у відповідності до вимог законодавства України; формування доброчесності при створенні рекламних матеріалів.

Особистий брендинг (без передумов)	Викладач – канд. екон. наук, проф. Заїка О.В., асист. Полевич К.В.
	Мета вивчення дисципліни та результати навчання: - формування у здобувачів освіти компетентностей щодо особистого брендингу з метою підвищення ефективності їх взаємодії з зовнішнім середовищем та досягнення фінансової свободи. - визначати зміст управління іміджем; - формування навичок аналітичної, креативної та інноваційної діяльності зі створення бренду та управління ним; - визначати проблеми в розвитку особистого брендингу та управління іміджем; – знати технологію формування та просування особистого бренду.

Ораторське мистецтво (передумова – засвоєння обов'язкових компонентів другого курсу)	Викладач – проф. Руденко С.М.
	Мета вивчення дисципліни та результати навчання: дати знання основ класичної і сучасної риторики як науки про мисленнєво-мовленнєву діяльність, спрямовану на переконання, вплив, на досягнення цілей у процесі мовної комунікації, а також виробити у студентів уміння й навички аналізувати та продукувати тексти різного типу відповідно до мети, призначення й умов спілкування в процесі їхньої майбутньої роботи за фахом; сформувати у студентів знання основ ораторського мистецтва, красномовства, особливості впливу однієї людини на іншу, а також високу мовну культуру.

Офісне діловодство (без передумов)	Викладач – проф. Василюшин С.І. Мета вивчення дисципліни та результати навчання: розуміння основ організації офісного діловодства та документообігу в умовах діджитал-технологій; формування навичок складання та первинної обробки організаційно-розпорядчих, бухгалтерських та кадрових документів; набуття навичок організації паперових та електронних документопотоків, а також їх оптимізації в бізнес-суб'єктах різних галузей; володіння основами електронного цифрового підпису та кіберзахисту первинної документації.
--	---

Start-up економіка: теорія і практика (без передумов) 	Викладач: д.е.н., доцент Антощенко Віталіна Володимирівна Мета вивчення дисципліни: формування комплексу теоретичних знань, практичних умінь та навичок у створенні і управлінні STARTUP екосистеми, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів. Результати навчання: вміння знаходити можливості для розвитку STARTUP залежно від його стадії, здатність креативно мислити та ефективно працювати в команді, володіти інструментами для формування та валідації бізнес моделі, здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми.
---	---

Бізнес-переговори (без передумов) 	Викладач – доц. Величко К.Ю Мета вивчення дисципліни та результати навчання: розуміння теоретичних основ та практичних аспектів бізнес-комунікацій, інструментів та техніки ведення бізнес-переговорів; здатність до застосування на практиці ефективних стратегій та стилю ведення переговорів, з урахуванням подолання міжкультурних розбіжностей; здатність протистояти маніпулятивним практикам ведення бізнес-переговорів; здатність формувати лояльність партнерів; здатність розуміти вербальні та невербальні комунікації під час ведення бізнес-переговорів та застосування візуалізації переговорного процесу; здобуття компетентностей щодо ведення бізнес-переговорів та прийняття рішення в непередбачуваних ситуаціях та адаптування до змін у процесі комерційної діяльності.
--	---

Логіка та теорія аргументації (передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого курсу) 	Викладач – доц. Кобелева Д.Л. Мета вивчення дисципліни та результати навчання: знайомство студентів із основами формальної логіки та теорії аргументації; розвиток вміння свідомо використовувати принципи правильного мислення, навичок чіткого формулювання структурованої та переконливої думки, забезпечення самостійності під час міркування, вдосконалення формального апарату мислення, розвиток логічно стрункої та аргументованої професійної мови.
--	---

Основи фото і відеомонтажу в презентаціях (не має передумов)	Викладач – проф. Потапов В.О.
	Метою дисципліни є отримання здобувачами вищої освіти навичок використання інформаційних і комунікаційних технологій при створенні презентацій. Зокрема формує навички використовувати програми редагування растрових зображень, відео та аудіо файлів.

САМОМЕНЕДЖМЕНТ (Передумови відсутні)	Викладач – старший викладач Храпач К.Г.
	Мета вивчення дисципліни та результати навчання: <i>мета:</i> оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з питань особистісного розвитку менеджера; формування у студентів індивідуальних особливостей та поведінкових навичок, які необхідні майбутньому керівнику; розвиток у майбутніх менеджерів умінь організовувати особисту працю. <i>результати навчання:</i> здатність формування індивідуальних особливостей та поведінкових навичок, які необхідні майбутньому керівнику; здатність використання часу, як ресурсу; здатність планувати та організовувати особисту працю; здатність організації управлінської діяльності менеджерів різних рівнів; здатність щодо застосування сучасних принципів та напрямів наукової організації діяльності менеджера; здатність організовувати та проводити наради; здійснювати підготовку та проведення ділових зустрічей, переговорів.

ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ (передумова – не потребує)	Викладач: к.е.н., доцент Мерчанський Володимир Вікторович Кафедра: туризму Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
	Мета вивчення дисципліни: формування у студентів комплексного розуміння організації та проведення виставкових заходів, вдосконаленні навичок планування та координації виставкових проєктів, а також у оволодінні методами просування продукції та розвитку Результати навчання: вивчення дисципліни надає здобувачам вищої освіти можливість розуміння особливостей організації ділових зустрічей, функціонування інфраструктури ділового туризму і організації обслуговування ділових туристів підприємствами та організаціями сфери послуг; вміння планувати та виконувати організаційні заходи виставкового характеру; використання інструментів просування та маркетингу виставкових заходів.

ДІЛОВИЙ-ТУРИЗМ (передумова – не потребує)	Викладач: к.е.н., доцент Мерчанський Володимир Вікторович Кафедра: туризму Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
	Мета вивчення дисципліни: надати здобувачам систематизовані знання та практичні навички для успішної організації ділових подорожей, заходів та обслуговування в рамках туристичного сектора . Результати навчання: вивчення дисципліни надає здобувачам вищої освіти можливість ознайомитися з теоретичними основами організації ділового бізнес туризму, проаналізувати особливості ринку ділового туризму та його сегментів, дослідити технології організації та проведення ділових заходів, оволодіти методиками розробки та просування послуг ділового туризму, набути практичних навичок планування і обслуговування ділових турів та заходів.

ОСВІТНІЙ ТУРИЗМ ТА ОСВІТНЯМОБІЛЬНІСТЬ (передумова – не потребує)	Викладач: к.е.н., доцент Даниленко Валерій Володимирович Кафедра: туризму Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
	Мета вивчення дисципліни: вивчення особливостей сучасного розвитку освітнього туризму, тенденцій ринку освітніх турів у світі й в Україні. Враховуючи необхідність інтеграції України у світовий науковоосвітній простір, вивчення видів, мотивів освітньої мобільності, вивчення досвіду організації і ефективності академічних програм провідних закладів вищої освіти Результати навчання: сформувані знання щодо видів освітнього туризму та освітньої мобільності; мотивів освітніх подорожей та освітньої мобільності; передумов розвитку освітнього туризму за сучасності; характеристик ринку академічних програм; тенденцій розвитку ринку освітнього туризму; вміння аналізувати мотиви освітнього туризму та освітньої мобільності; аналізувати стан освітнього туризму в Україні; виявляти проблеми і перспективи в сфері освітнього туризму в Україні; характеризувати освітні програми провідних закладів вищої освіти, виявляти їх недоліки та переваги; застосовувати іноземний досвід підвищення якості освіти

ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого курсу)	Викладач: к.е.н., доцент Омельченко Галина Юріївна Кафедра: туризму Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
	Мета вивчення дисципліни: ознайомлення студентів з основними формами екотуризму, його змістом та структурою в Україні та у зарубіжних країнах, формування екологічного стилю мислення та екологічної культури здобувачів, а також усвідомлення здобувачами вищої освіти необхідності екологічного виховання туристів та екскурсантів у процесі подорожей; Результати навчання: формування в здобувачів розуміння еколого-туристичних особливостей, вміння формувати здобувачами вищої освіти екотуристичних маршрутів, розуміння процесів організації екотуристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) на екотурах, вміння виявляти основних проблеми та перспективи розвитку екологічного туризму в областях і районах нашої держави, виховання в здобувачів вищої освіти бережливого ставлення до природи, формування любові до рідного краю, національної гідності.