

УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ В ТУРИЗМІ

(передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого та другого курсів)



Викладач: к.е.н., доцент Мерчанський Володимир Вікторович
Кафедра: туризму
Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю

Мета вивчення дисципліни: надання студентам теоретичних та практичних знань щодо закономірностей утворення витрат у туристичній сфері, а також розроблення стратегій для їх мінімізації та обґрунтування оптимальних управлінських рішень.

Результати навчання: вивчення дисципліни надає здобувачам вищої освіти можливість опанувати теоретичні засади та прикладні аспекти управління витратами в туризмі; засвоїти методи аналізу та калькулювання в туризмі; оволодіти інструментами оптимізації витрат на туристичне виробництво; набути навичок розрахунку порогу рентабельності та фінансової стійкості туристичних підприємств; ознайомитися з особливостями бюджетування та контролю витрат в туризмі; сформувати компетентності для ефективного управління витратами в туристичній галузі.

РЕГІОНАЛЬНІ МОДЕЛІ ОРГАНІЗАЦІЇ

ТУРИЗМУ (передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого та другого курсів)



Викладач: к.е.н., доцент Мерчанський Володимир Вікторович
Кафедра: туризму
Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю

Мета вивчення дисципліни: формування у студентів глибокого розуміння наукових основ управління регіональним розвитком туризму та оволодіння практичними навичками і методами для ефективного управління туристичними процесами в регіонах.

Результати навчання: вивчення дисципліни дає можливість ознайомитися з теоретичними основами та світовим досвідом побудови регіональних моделей туризму, проаналізувати особливості організації туризму в регіонах України, засвоїти методичні підходи до розробки регіональних стратегій розвитку туризму, набути навичок оцінки туристичного потенціалу та ефективності регіональних моделей організації туризму.

**РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНИХ
ДЕСТИНАЦІЙ** (передумова – засвоєння
обов'язкових компонент першого та другого
курсів)

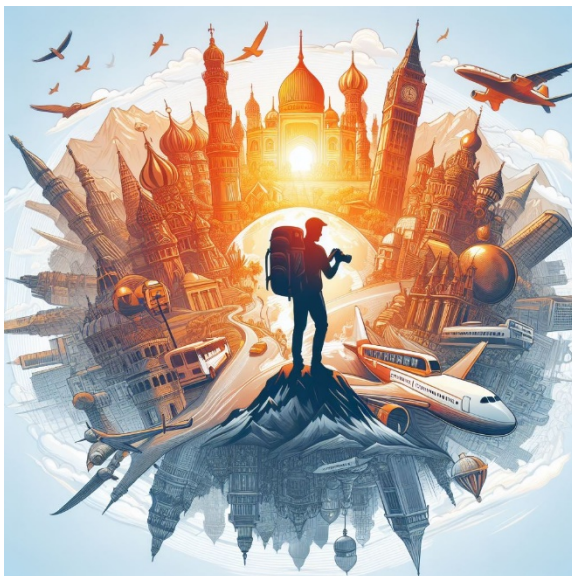


Викладач: к.е.н., доцент **Мерчанський
Володимир Вікторович**
Кафедра: туризму
Факультет: управління торговельно-
підприємницькою та митною діяльністю

Мета вивчення дисципліни: Надати студентам знання, навички та розуміння процесів та стратегій розвитку туристичних дестинацій з метою підготовки кваліфікованих фахівців, здатних сприяти сталому та інноваційному розвитку туризму на регіональному, національному та міжнародному рівнях.

Результати навчання: вивчення дисципліни надає здобувачам вищої освіти можливість ознайомитися з теоретичними засадами формування та розвитку туристичних дестинацій, проаналізувати світовий досвід створення успішних дестинацій, дослідити чинники конкурентоспроможності туристичних дестинацій та механізми управління їх розвитком, оволодіти методичним інструментарієм оцінки привабливості та розробки стратегій розвитку туристичних дестинацій.

**МИСТЕЦТВО САМОСТІЙНОЇ
ПОДОРОЖІ** (передумова – не потребує)



Викладач: к.е.н., доцент **Мерчанський
Володимир Вікторович**
Кафедра: туризму
Факультет: управління торговельно-
підприємницькою та митною діяльністю

Мета вивчення дисципліни: формування в студентів навичок планування, організації та безпечного проведення подорожей, розвитку культурної компетентності та здатності самостійно вирішувати завдання, пов'язані з подорожами, а також у поглибленні розуміння та виявленні інтересу до різноманітних аспектів туризму та подорожей як складової глобальної культурної спадщини

Результати навчання: вивчення дисципліни надає здобувачам вищої освіти можливість ознайомитися з особливостями організації самостійних подорожей, опанувати методиками планування маршрутів та складання бюджету подорожі, набутти практичних навичок бронювання транспорту та житла, оволодіти правилами безпечного пересування та мінімізації ризиків під час самостійних подорожей.

**ВИННИЙ ТА ГАСТРОНОМІЧНИЙ
ТУРИЗМ: СВІТОВИЙ ДОСВІД ДЛЯ
УКРАЇНИ** (передумова – не потребує)



Викладач: к.е.н., доцент Мерчанський
Володимир Вікторович
Кафедра: туризму
Факультет: управління торговельно-
підприємницькою та митною діяльністю

Мета вивчення дисципліни:
формування уявлення про світовий досвід
розвитку винного та гастрономічного туризму
та можливості його застосування в Україні

Результати навчання: вивчення
дисципліни надає здобувачам вищої освіти
можливість ознайомитися зі світовими
тенденціями розвитку винного і
гастрономічного туризму, проаналізувати
успішний досвід провідних країн у цій сфері,
дослідити передумови та чинники розвитку
винно-гастрономічного туризму в Україні,
оволодіти методичним інструментарієм
розробки та просування винно-
гастрономічних турів.


МІСЕ-ТУРИЗМ (передумова – не потребує)




Викладач: к.е.н., доцент Мерчанський
Володимир Вікторович
Кафедра: туризму
Факультет: управління торговельно-
підприємницькою та митною діяльністю

Мета вивчення дисципліни: надати
студентам систематизовані знання та
практичні навички для успішної організації
ділових подорожей, заходів та обслуговування
в рамках туристичного сектора



Результати навчання: вивчення
дисципліни надає здобувачам вищої освіти
можливість ознайомитися з теоретичними
основами організації ділового туризму,
проаналізувати особливості ринку ділового
туризму та його сегментів, дослідити
технології організації та проведення ділових
заходів, оволодіти методиками розробки та
просування послуг ділового туризму, набути
практичних навичок планування і
обслуговування ділових турів та заходів.

<p>КЕРІВНИЦТВО ТУРИСТИЧНИМ ОФІСОМ (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого та другого курсів)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доцент Худавердієва Вікторія Анатоліївна Кафедра: туризму Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: формування у майбутніх фахівців системи спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо особливостей організації підприємств туристичного бізнесу та вміння визначати суть проблем туристичного ринку.</p> <p>Результати навчання: - знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб’єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;</p> <ul style="list-style-type: none"> - розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; - застосовувати основні нормативно-правові акти України при створенні туристичного підприємства; - визначати стратегію діяльності туристичного підприємства.


<p>Рекламний бізнес (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого курсу)</p>	<p>Викладач – доц. Бубенець І.Г..</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань і практичних навичок щодо організації, планування та управління рекламною діяльністю, аналізу її ефективності.</p> <p>Результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> • здатність виявляти нові виклики, ідентифікувати проблеми та приймати обґрунтовані маркетингові рішення в управлінні рекламним бізнесом; • здатність демонструвати навички до пошуку, оброблення та аналізу значних обсягів інформації з різних джерел, прийняття рішень щодо вибору методів аналізу реклами з погляду її впливу на поведінку споживача; • здатність до проведення дослідження цілей реклами, комунікативних факторів впливу реклами на споживача, опанування основних прийомів організації рекламної діяльності рекламодавцем; • здатність здійснювати кількісні (якісні) вимірювання впливу реклами на цільову аудиторію; набуття навичок із оволодіння сучасним інструментарієм управління рекламною діяльністю; здійснювати тактичний і стратегічний контроль реклами; • здатність до розробки ефективних рекламних стратегій та рекламних кампаній

<p>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТУРИСТИЧНОЇ ФІРМИ (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого та другого курсів)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доцент Худавердієва Вікторія Анатоліївна Кафедра: туризму Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: формування у майбутніх фахівців сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань у сфері забезпечення конкурентоспроможності туристичної фірми, засвоєння основних теоретичних положень та опанування необхідними практичними навичками, які мають забезпечувати її методами оцінки та прогнозування конкурентного середовища ведення туристичного бізнесу.</p> <p>Результати навчання: - аналізувати конкурентні переваги туристичної фірми; - передбачати, діагностувати та контролювати стан конкурентного середовища в підприємстві сфери туризму; - визначати цілі та стратегію розвитку конкурентоспроможності туристичної фірми; - прогнозувати стан конкурентного середовища підприємства; - розробляти тактичні та стратегічні заходи підвищення конкурентоспроможності підприємства; - застосовувати внутрішні джерела підвищення конкурентоспроможності туристичної фірми.</p>

<p>Маркетинг на B2B ринку</p>	<p>Викладач – проф. Чміль Г.Л.</p>
	<p>Метою вивчення дисципліни є формування у студентів комплексних знань і практичних навичок щодо сучасних методів, методик, технологій та інструментів маркетингу на B2B ринку та набуття відповідних компетентностей.</p> <p>Результати навчання: – аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності; – збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію; – виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним; – демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології; – відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p>

<p>СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ (передумова – не потребує)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доцент Омельченко Галина Юріївна Кафедра: туризму Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: формування у здобувачів знань про теоретично-методологічні та практичні аспекти формування, функціонування і розвитку сільського зеленого і екологічного туризму.</p> <p>Результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вивчення історії та сучасного стану, мети і мотивації вибору відпочинку у сільській місцевості; - дослідження найважливіших закономірностей, чинників, які визначають розвиток і розміщення гостинних садиб (агроосель), організаційно-правового і економічного механізму їх діяльності на ринку туристичних послуг регіону, держави; - на основі конструктивно-географічного підходу розкрити особливості менеджменту та маркетингу сільського зеленого туризму; - поглибити, систематизувати теоретичні знання щодо проблем і перспектив розвитку сільського зеленого туризму в Україні;
<p>СУЧАСНІ МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ ВІРТУАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого та другого курсів)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доцент Харчевнікова Лілія Сергіївна Кафедра: туризму Факультет: управління торгівельно-підприємницькою та митною діяльністю</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: Формування знань щодо просування туристичного продукту на ринку з урахуванням задоволення потреб споживачів і забезпечення ефективності діяльності підприємств туристичної індустрії.</p> <p>Результати навчання: вивчення дисципліни надає здобувачам вищої освіти можливість використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології просування віртуального туристичного продукту в сфері туризму.</p>

<p>МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС (передумова – не потребує)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доцент Харчевнікова Лілія Сергіївна Кафедра: туризму Факультет: управління торгівельно-підприємницькою та митною діяльністю</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: Формування знань щодо міжнародного туризму як складової частини сучасної індустрії туризму, особливостей організації міжнародних подорожей та функціонування міжнародних туристичних організацій, які координують світовий міжнародний туризм, історії розвитку туризму та державного регулювання міжнародної туристичної діяльності.</p> <p>Результати навчання: : вивчення дисципліни надає здобувачам вищої освіти можливість аналізувати міжнародну політику в сфері туризму; характеризувати структуру управління туризмом в Україні та світі; давати стислу характеристику діяльності Всесвітньої туристичної організації; пояснювати з якою метою здійснюється ліцензування, стандартизація та сертифікація туристичної діяльності.</p>

<p>ЛІДЕРСТВО ТА ПАРТНЕРСТВО У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого та другого курсів)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доцент Хлопоніна-Гнатенко Ольга Іванівна Кафедра: торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи Факультет: Факультет управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: формування системи наукових знань, практичних вмінь і навичок щодо використання принципів, типів, інструментів лідерства керівником та забезпечення тривалого ділового партнерства в підприємницькій діяльності.</p> <p>Результати навчання: : вивчення дисципліни надає здобувачам вищої освіти можливість здійснювати аналіз ситуативних чинників, що обумовлюють вибір ефективного стилю лідерства в організації; обирати ефективні методи та прийоми управлінського впливу; формувати власний імідж шляхом цілеспрямованого використання мовної культури, культури зовнішності, невербальних засобів, аксесуарів; формувати свій стиль лідерства, ідентифікувати й розвивати свій стиль керування командою; здійснювати оцінку ділових партнерів.</p>

МЕДИЧНИЙ ТУРИЗМ ТА КУРОРТНА СПРАВА (передумова – не потребує)



Викладач: к.е.н., доцент Даниленко Валерій Володимирович
Кафедра: туризму
Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю

Мета вивчення дисципліни: набуття знань та системного мислення щодо формування, розвитку кластерів з медичного туризму, ознайомлення з системами організації діяльності з відновлення та збереження здоров'я, шляхом надання медичної допомоги, санаторно-курортного лікування та СПА-процедур, організації обслуговування пацієнтів та супроводжуючих осіб.

Результати навчання: формування у здобувачів умінь та навичок щодо аналізу сучасного стану та ефективного розвитку всіх суб'єктів кластеру медичного туризму; набуття професійних знань щодо технології та організації подорожей медичного туризму; страхування в медичному туризмі; оформлення різних видів туристичних документів; визначення прав і обов'язків медичних туристів, умов забезпечення й виконання претензійної роботи в туризмі; організації обліку і контролю надання послуг, оформлення туристичної звітності; визначення та забезпечення безпеки подорожей медичного туризму; здобувачі вищої освіти можуть аналізувати сучасний стан та перспективи ефективного розвитку і розміщення рекреаційних комплексів.

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ТУРИСТИЧНОЇ ФІРМИ (передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого курсу)
Лідерство та тренінги особистісного зростання



Викладач: к.е.н., доцент Даниленко Валерій Володимирович

Кафедра: туризму
Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю

Мета вивчення дисципліни: формування у здобувачів умінь та навичок щодо аналізу сучасного стану та ефективного розвитку всіх суб'єктів кластеру медичного туризму; страхування в медичному туризмі; оформлення різних видів туристичних документів; визначення прав і обов'язків медичних туристів, умов забезпечення й виконання претензійної роботи в туризмі; організації обліку і контролю надання послуг, оформлення туристичної звітності; визначення та забезпечення безпеки подорожей медичного туризму; здобувачі вищої освіти можуть аналізувати сучасний стан та перспективи ефективного розвитку і розміщення рекреаційних комплексів.

Результати навчання: здобувачі вищої освіти продемонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, лідерства організації роботи, суб'єкта туристичного підприємства, аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності, розв'язати проблемні ситуації та прогнозувати ймовірні психологічні характеристики таких явищ та процесів як: лідерська поведінка, лідерські ролі, лідерська мета, персональний бренд, результати своєї діяльності, лідерство.

та комунікації тощо; визначати готовність колективу до формування команд; вести дискусію й управляти аудиторією; формувати та підтримувати довгострокові партнерські стосунки.

<p>Архітектурні дива давнини, сучасності та майбутнього (передумов не потребує)</p>	<p>Викладач — д. арх., проф. О.П. Буряк</p>
	<p>Мета дисципліни — опанування знань про унікальні архітектурні дива, які вражають функціональною різноманітністю, конструктивною інновацією та просторовою організацією форми. Вивчення дисципліни спирається на віхи домінування архітектурних нововведень із давніх-давен до сьогодення, коли футуристичні ідеї стають сенсом сучасної архітектури й філософії людства. Принцип подачі матеріалу дає можливість глибоко та всебічно розглянути художні особливості архітектурних споруд і професійних інновацій.</p> <p>В процесі вивчення курсу здобувачі виконують аналітичні та реферативні справи</p>

<p>Українська кухня: історія та сучасні тренди</p>	<p>Викладач – к.т.н., доцент Омельченко С.Б.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: формування у здобувачів освіти системи знань щодо історичного розвитку української національної кухні та українських закладів ресторанної індустрії; звичаїв, гастрономічних традицій, природних, кліматичних особливостей та особливостей технологічного процесу виготовлення кулінарної продукції і напоїв; інновацій, кулінарних трендів в ресторанній індустрії та індустрії гостинності України.</p> <p>Вивчення дисципліни дозволить здобувачам освіти опанувати теоретичні знання щодо історичного розвитку, особливостей українських кулінарних традицій, уподобань, сучасних кулінарних трендів і набути на їх основі практичні навички проведення технологічного процесу виготовлення, оформлення, подавання кулінарної продукції і напоїв та обслуговування споживачів у закладах ресторанної індустрії, з урахуванням традицій української кухні</p>

<p>КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ІДЕЇ (передумова-засвоєння обов'язкових компонентів для першого та другого курсів)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доцент Котко Яна Миколаївна Кафедра: економіки та бізнесу Факультет: економічних відносин та фінансів</p>
--	---



Мета вивчення дисципліни: формування в здобувачів вищої освіти професійних компетентностей щодо розуміння механізму та організаційно-правового забезпечення процесу генерування і комерціалізації ідей; застосування специфічних методів, інноваційних підходів та інструментів комерціалізації; забезпечення комерціалізації результатів наукових досліджень і розробок.

Результати навчання: вивчення дисципліни надає здобувачам вищої освіти можливість розуміння механізму комерціалізації результатів наукових досліджень і розробок, використання їх у підприємницькій діяльності; усвідомлювати методи оцінки бізнес-ідей та способів їх генерування; застосовувати тенденції розвитку світового та вітчизняного ринку інноваційних ідей на підприємстві; використовувати прогнозування для формування сценаріїв розвитку ідей та впроваджувати їх в практиці в системі управління підприємством; сформувати здатність оцінювати та аналізувати результати комерціалізації ідей; опанувати необхідними вміннями щодо систематизації процесу комерціалізації ідей на різних етапах; уміння використовувати результатів комерціалізації для розвитку існуючого чи створення нового виду підприємництва, використовуючи сучасні управлінські підходи, методи та технології.