



<p>ТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ ТА ТУРАГЕНТСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ (передумова – не потребує)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доцент Харчевнікова лілія Сергіївна Кафедра: туризму Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: формування у здобувачів знань про технологію та організаційні особливості туристичної діяльності, а саме: нормативною базою туристичної діяльності, технологією створення туристичного продукту, особливостями діяльності туристичного агентства.</p> <p>Результати навчання: формування сучасних уявлень про принципи створення туристичного продукту, його просування і збут з удосконаленням якості та технологій продажу; здатність застосовувати на практиці знання з організації програми обслуговування, роботи з туристичними документами в рамках процесу комплектації туристичної подорожі; здатність планувати, формувати, просувати і реалізувати туристичний продукт.</p>

<p>ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ (передумова – не потребує)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доцент Мерчанський Володимир Вікторович Кафедра: туризму Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: формування у студентів комплексного розуміння організації та проведення виставкових заходів, вдосконаленні навичок планування та координації виставкових проєктів, а також у оволодінні методами просування продукції та розвитку</p> <p>Результати навчання: вивчення дисципліни надає здобувачам вищої освіти можливість розуміння особливостей організації ділових зустрічей, функціонування інфраструктури ділового туризму і організації обслуговування ділових туристів підприємствами та організаціями сфери послуг; вміння планувати та виконувати організаційні заходи виставкового характеру; використання інструментів просування та маркетингу виставкових заходів.</p>

<p>ДІЛОВИЙ-ТУРИЗМ (передумова – не потребує)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доцент Мерчанський Володимир Вікторович Кафедра: туризму Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: надати здобувачам систематизовані знання та практичні навички для успішної організації ділових подорожей, заходів та обслуговування в рамках туристичного сектора .</p> <p>Результати навчання: вивчення дисципліни надає здобувачам вищої освіти можливість ознайомитися з теоретичними основами організації ділового бізнес туризму, проаналізувати особливості ринку ділового туризму та його сегментів, дослідити технології організації та проведення ділових заходів, оволодіти методиками розробки та просування послуг ділового туризму, набути практичних навичок планування і обслуговування ділових турів та заходів.</p>

<p>ЕКСТРЕМАЛЬНИЙ ТУРИЗМ (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого курсу)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доцент Худавердієва Вікторія Анатоліївна Кафедра: туризму Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти знань про особливості розвитку екстремальних різновидів туризму в різних країнах світу та в Україні зокрема, методики організації та проведення туристичних походів; формування професійних, організаційних знань, вмінь та навичок, необхідних для роботи у туристичній галузі.</p> <p>Результати навчання: - знати основні екстремальні різновиди туризму, їх поділ, акцентуючи увагу на тих, які найбільше розвинені в провідних країнах світу та в Україні зокрема. Аналізувати, які з основних екстремальних різновидів туризму найбільше користуються попитом у туристів; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів при проходженні різноманітних екстремальних туристичних маршрутів; розробляти, просувати та реалізовувати туристичні продукти у сфері екстремального туризму.</p>

<p>ОСВІТНІЙ ТУРИЗМ ТА ОСВІТНЬОМОБІЛЬНІСТЬ (передумова – не потребує)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доцент Даниленко Валерій Володимирович Кафедра: туризму Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: вивчення особливостей сучасного розвитку освітнього туризму, тенденцій ринку освітніх турів у світі й в Україні. Враховуючи необхідність інтеграції України у світовий науковоосвітній простір, вивчення видів, мотивів освітньої мобільності, вивчення досвіду організації і ефективності академічних програм провідних закладів вищої освіти</p> <p>Результати навчання: сформувані знання щодо видів освітнього туризму та освітньої мобільності; мотивів освітніх подорожей та освітньої мобільності; передумов розвитку освітнього туризму за сучасності; характеристик ринку академічних програм; тенденцій розвитку ринку освітнього туризму; вміння аналізувати мотиви освітнього туризму та освітньої мобільності; аналізувати стан освітнього туризму в Україні; виявляти проблеми і перспективи в сфері освітнього туризму в Україні; характеризувати освітні програми провідних закладів вищої освіти, виявляти їх недоліки та переваги; застосовувати іноземний досвід підвищення якості освіти</p>

<p>ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого курсу)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доцент Омельченко Галина Юріївна Кафедра: туризму Факультет: управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: ознайомлення студентів з основними формами екотуризму, його змістом та структурою в Україні та у зарубіжних країнах, формування екологічного стилю мислення та екологічної культури здобувачів, а також усвідомлення здобувачами вищої освіти необхідності екологічного виховання туристів та екскурсантів у процесі подорожей;</p> <p>Результати навчання: формування в здобувачів розуміння еколого-туристичних особливостей, вміння формувати здобувачами вищої освіти екотуристичних маршрутів, розуміння процесів організації екотуристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) на екотурах, вміння виявляти основних проблеми та перспективи розвитку екологічного туризму в областях і районах нашої держави, виховання в здобувачів вищої освіти бережливого ставлення до природи, формування любові до рідного краю, національної гідності.</p>

<p>Ринок криптовалют (без передумов вивчення)</p>	<p>Викладачі – проф. Литвинов А.І.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ розуміння історії, передумов створення та сучасних тенденцій функціонування ринку криптовалют в системі глобального світового фінансового ринку; ➤ розуміння принципів, механізму, методів онлайн-емісії, технології блокчейн, особливостей використання різних видів криптовалют в Україні згідно із Законом України «Про віртуальні активи»; ➤ розуміння переваг та недоліків використання криптовалют порівняно з традиційними валютами; ➤ здатність аналізувати зміни на ринку криптовалют, оцінювати динаміку курсів основних криптовалют, зокрема, Біткоїна, та ключових чинників, що впливають на ціноутворення на ринку криптовалют; ➤ здатність користуватися інформацією щодо діяльності криптоплатформ, криптобірж, платіжних систем на ринку криптовалют; ➤ володіти базовими основами трейдингу на ринку криптовалют, вміння використовувати онлайн-програми та криптогаманці для зберігання та купівлі-продажу криптовалют.

Основи кібербезпеки	Викладач – доц. Піскачова І.В.
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: підготовка студентів до використання сучасних інформаційних технологій у галузі кібербезпеки та захисту інформації, забезпечення цілісності даних, конфіденційності, контролю передачі інформації, криптографії, застосування політики безпеки</p> <p>Завдання вивчення дисципліни полягають в опануванні студентами таких знань: принципів конфіденційності, цілісності та доступності даних; засобів протидії загрозам безпеці; класифікацію кібератаки та їхні види; міжнародний досвід в організації інформаційної безпеки, різноманітні підходи до захисту підприємства від кібератак та основних загроз; розбиратися в основах криптографії, її застосуванні для захисту ІТ-інфраструктури.</p>

Фінансове шахрайство і фішинг (без передумов вивчення)	Викладачі – доц. Жилиякова О.В.
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: розуміння особливостей фінансового шахрайства із особистими фінансами та на рівні суб'єктів підприємництва; виокремлення критеріїв та здатність ідентифікації ризиків шахрайства по відношенню до фізичних осіб (фішинг; соціальна інженерія; скрімінг; викрадення фінансового номеру телефону; фінансові піраміди тощо); набуття практичних навичок щодо мінімізації ризиків фінансового шахрайства й фішингу.</p>

МАЙСТЕРНІСТЬ ПРЕЗЕНТАЦІЙ: секрети успішних проєктів (без передумов)	Викладач – канд. екон. наук, доц. Олініченко К.С. асист. Макеев О.С.
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: Мета – набуття знань, вмінь та навичок з усної та візуальної презентації результатів своєї діяльності, представлення проєктів, формування комунікативних та аналітичних навичок.</p> <p>Результати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність підготувати та написати сценарій усних презентацій; - оволодіння методикою сторителінгу; - уміти аналізувати аудиторію та використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у процесі спілкування з аудиторією під час ведення презентацій; - здатність візуалізувати та представляти результати своїх проєктів; - уміти здійснювати самопрезентацію - уміти працювати з запереченнями та запитаннями під час виступу - здатність презентувати проєкти.

Основи дизайну в рекламі (без передумов)	Викладач – доц. Олініченко К.С.
--	---------------------------------



Мета вивчення дисципліни та результати навчання:

розуміння та використання основ дизайну для формування рекламних матеріалів;
оцінка переваг та недоліків різних видів реклами;
здатність аналізувати рекламні матеріали у відповідності до вимог законодавства України;
формування доброчесності при створенні рекламних матеріалів.

Особистий брендинг
(без передумов)

Викладач – канд. екон. наук, проф. Заїка С.О.,
асист. Полевич К.В.

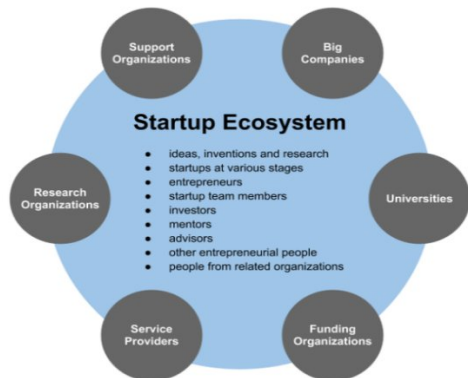
Мета вивчення дисципліни та результати навчання:

- формування у здобувачів освіти компетентностей щодо особистого брендингу з метою підвищення ефективності їх взаємодії з зовнішнім середовищем та досягнення фінансової свободи.
- визначати зміст управління іміджем;
- формування навичок аналітичної, креативної та інноваційної діяльності зі створення бренду та управління ним;
- визначати проблеми в розвитку особистого брендингу та управління іміджем;
– знати технологію формування та просування особистого бренду.



Start-up економіка: теорія і практика
(без передумов)

Викладач: д.е.н., доцент Антощенко Віталіна
Володимирівна



Мета вивчення дисципліни: формування комплексу теоретичних знань, практичних умінь та навичок у створенні і управлінні STARTUP екосистеми, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

Результати навчання: вміння знаходити можливості для розвитку STARTUP залежно від його стадії, здатність креативно мислити та ефективно працювати в команді, володіти інструментами для формування та валідації бізнес моделі, здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми.

Логіка та теорія аргументації (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого курсу)

Викладач – доц. Кобелєва Д.Л.



Мета вивчення дисципліни та результати навчання:

знайомство студентів із основами формальної логіки та теорії аргументації; розвиток вміння свідомо використовувати принципи правильного мислення, навичок чіткого формулювання структурованої та переконливої думки, забезпечення самостійності під час міркування, вдосконалення формального апарату мислення, розвиток логічно стрункої та аргументованої професійної мови.

Митний контроль за переміщенням фізичних осіб через митний кордон



Викладач – канд. техн. наук, доц. Сорокіна С.В.

Мета вивчення дисципліни та результати навчання:

знання і розуміння функціонування митної діяльності в сфері державного регулювання переміщення через митний кордон фізичних осіб, товарів та особистих речей громадян;
здатність аналізувати, обирати і користуватися нормативно-правовими документами для професійної діяльності;
знання і розуміння здійснення митного оформлення та декларування фізичних осіб, товарів та особистих речей громадян;
здатність забезпечувати процедури і форми здійснення митного контролю під час переміщення через митний кордон України фізичних осіб, товарів та особистих речей громадян.

Сервісологія



Викладач – канд. екон. наук, доц. Каленік К.В.

Мета вивчення дисципліни та результати навчання:

Дисципліна «Сервісологія» спрямована на формування знань про людські потреби, особливості ринку послуг України та їх класифікацію, структуру сервісної діяльності, методи та форми обслуговування споживачів; вміння прогнозувати майбутні потреби; розробляти структуру сервісної діяльності відповідно до вибраної концепції закладу; використовувати інноваційні методи та форми обслуговування; розуміння сутності людських потреб з точки зору філософії, соціології та психології; усвідомлення впливу різних історичних епох (Відродження, Нового часу та Просвітництва) на особливості розвитку та еволюцію потреб; значення етичних та естетичні аспектів сервісної діяльності у процесі надання якісних послуг. Вивчення дисципліни «Сервісологія» сприятиме швидкому адаптуванню майбутніх фахівців до динамічних змін у сфері обслуговування, бути готовими до постійного самовдосконалення.


Фальсифікація товарів




Викладач – канд. техн. наук, проф. Летуґа Т.М.

Мета вивчення дисципліни та результати навчання:

– розуміння основних понять, структури, норм та правил в галузі ідентифікації та фальсифікації товарів;
– набуття необхідних знань з метою виявлення підробки товарів;
– розуміння особливостей технології виробництва, пакування, транспортування та зберігання товарів, що можуть сприяти їх фальсифікації;
– здатність відрізнити поняття «фальсифіковані, дефектні товари та товари-сурогати»;
– здатність користуватися нормативними документами з метою визначення якості товарів та запобігання їх фальсифікації;
– оволодіння експрес-методами з метою захисту споживачів від неякісної, фальсифікованої та небезпечної продукції

Основи фото і відеомонтажу в презентаціях (не має передумов)	Викладач – проф. Потапов В.О.
	Метою дисципліни є отримання здобувачами вищої освіти навичок використання інформаційних і комунікаційних технологій при створенні презентацій. Зокрема формує навички використовувати програми редагування растрових зображень, відео та аудіо файлів.

Іконопис православного Сходу IV-XVII ст. (передумов не потребує)	Викладач — д. арх., проф. О.П. Буряк
	Мета дисципліни — опанування знань про іконопис як особливий переказ лініями та фарбою православної історії Сходу за часи поширення християнства. Мистецтво іконопису є дорогоцінною гілкою світової культури, з якою мало що можна порівняти. Яскраві зразки іконопису стали відмінною рисою християнської культури до якої входили також традиції живописного оздоблення храмів — фрески, мозаїка. У сюжети митці вкладали глибокий духовний зміст, тому канонізація іконописних образів Близького Сходу, Візантії, а потім в традиціях Київської Русі, стала втіленням досвіду багатьох поколінь. В процесі вивчення курсу здобувачі виконують аналітичні та реферативні справи

Офісне діловодство (без передумов)	Викладач – проф. Василішин С.І., доц. Велієва В.О.
	Мета вивчення дисципліни та результати навчання: розуміння основ організації офісного діловодства та документообігу в умовах діджитал-технологій; формування навичок складання та первинної обробки організаційно-розпорядчих, бухгалтерських та кадрових документів; набуття навичок організації паперових та електронних документопотоків, а також їх оптимізації в бізнес-суб'єктах різних галузей; володіння основами електронного цифрового підпису та кіберзахисту первинної документації.