




<p>Іміджологія, риторика та ефективна комунікація (передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого курсу)</p>	<p>Викладач – доцент Мазоренко М.О.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <p>формування компетентностей щодо форм, методів і технологій іміджології, риторики та комунікацій для конструювання бажаного іміджу, ефективної комунікативної взаємодії у професійному середовищі.</p> <p>розуміння теоретико-методологічної бази іміджології, володіння навичками сучасного іміджмейкера та здатність створювати особистий імідж;</p> <p>знання законів риторики, вміння будувати публічні виступи різних видів відповідно до законів риторики;</p> <p>використовувати сучасні досягнення в комунікаційній сфері, застосовувати основні вербальні та невербальні методи спілкування для здійсненні ефективної професійної економічної та науково-освітньої діяльності.</p>


<p>Діловий туризм (передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого курсу)</p>	<p>Викладач – к.е.н., доцент Мерчанський В.В.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <p>Мета викладання навчальної дисципліни – аналіз сучасного стану та висвітлення основних проблем розвитку бізнес-туризму в Україні як одного із найбільш перспективного та пріоритетного виду; внесення пропозицій щодо шляхів вирішення проблем в організації ділового туризму з метою перетворення даного напрямку у високоприбутковий вектор галузі туристичної сфери для розвитку вітчизняної економіки.</p>

<p>Ораторське мистецтво (передумова – засвоєння обов'язкових компонент другого курсу)</p>	<p>Викладач – проф. Руденко С.М.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <p>дати знання основ класичної і сучасної риторики як науки про мисленнево-мовленневу діяльність, спрямовану на переконання, вплив, на досягнення цілей у процесі мовної комунікації, а також виробити у студентів уміння й навички аналізувати та продукувати тексти різного типу відповідно до мети, призначення й умов спілкування в процесі їхньої майбутньої роботи за фахом; сформувати у студентів знання основ ораторського мистецтва, красномовства, особливості впливу однієї людини на іншу, а також високу мовну культуру.</p>


<p>Проектний аналіз (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого і другого курсів).</p>	<p>Викладач – к.е.н., проф. Світлана Олександрівна ЗАЙКА</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: <i>мета:</i> розвиток у студентів глибоких теоретичних знань та практичних навичок у сфері аналізу та оцінки проектів різної складності. <i>результати навчання:</i> розуміння основних принципів та методології проектного аналізу, включно з фінансовим аналізом, аналізом ризиків, оцінкою ефективності та стійкості проектів; вміння застосовувати різні аналітичні інструменти і техніки для оцінки проектів, включно з NPV (чиста приведена вартість), IRR (внутрішня норма прибутковості), точка беззбитковості та інші фінансові показники; вміння ідентифікувати та аналізувати потенційні ризики проекту, розробляти стратегії їх мінімізації або управління; здатність використовувати результати проектного аналізу для підтримки прийняття обґрунтованих рішень управління проектами; вміння критично оцінювати проекти з точки зору їх соціальної, економічної та екологічної стійкості.</p>


<p>Соціальний менеджмент передумови - засвоєння обов’язкових компонент першого та другого курсу</p>	<p>Викладач – доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту, бізнесу та адміністрування ЗВО Олійник Таміла Іванівна</p>
	<p>Соціальний менеджмент <i>- це контрольований процес уникнення або виходу з кризової ситуації, відповідний цілям підприємства та стратегії її подальшого розвитку.</i></p> <p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: Соціальний менеджмент – це галузь управління, що дозволяє ефективно впливати на соціальні процеси, створення сприятливого для людини соціального середовища, проектування соціальних організацій з метою забезпечення раціонального використання людського ресурсу.</p> <p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: опанування законами, закономірностями, принципами, функціями та методами цілеспрямованої діяльності суб’єктів управління та управлінських відносин, які виникають у соціальному середовищі. розкриття методичних підходів до розробки послідовності дій забезпечення оптимального співвідношення централізації та децентралізації функцій соціального управління; співпраці управлінського персоналу та трудового колективу у соціальному управлінні й підвищенні ефективності й відповідальності за результати діяльності господарюючих суб’єктів; аналізу вітчизняного та зарубіжного досвіду формування соціально-відповідального бізнесу.</p> <p>Результати навчання: формування вмінь здійснення аналізу соціальних наслідків економічних та інших рішень, прийнятих на різних рівнях управління персоналом, координація, узгодження, спрямування діяльності членів суспільства до єдиної мети діяльності господарюючих суб’єктів; опанування методами соціального нормування (правила трудового розпорядку, види дисциплінарного впливу), соціального регулювання (договори, системи розподілу), морального стимулювання (заохочення), методам мотивації, психологічними методами, а також методами економічного стимулювання, організаційно-адміністративними методами і методами самоврядування у процесі формування соціальновідповідального бізнесу. Координація, узгодження, спрямування діяльності членів суспільства до єдиної мети є основними завданнями соціального менеджменту.</p>

<p>Особистий брендинг (без передумов)</p>	<p>Викладач – к.е.н., професор Заїка С.О. асист. Полевич К.В.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формування у здобувачів освіти компетентностей щодо особистого брендингу з метою підвищення ефективності їх взаємодії з зовнішнім середовищем та досягнення фінансової свободи. - визначати зміст управління іміджем; - формування навичок аналітичної, креативної та інноваційної діяльності зі створення бренду та управління ним; - визначати проблеми в розвитку особистого брендингу та управління іміджем; - знати технологію формування та просування особистого бренду.

<p>Фінанси країн ЄС (без передумов вивчення)</p>	<p>Викладач – доц. Малій О.Г.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <p>формування системи базових знань з теорії і практики фінансових відносин країн Європейського Союзу; розуміння фінансового підґрунтя та закономірностей розвитку країн ЄС, розуміння особливостей функціонування бюджетної, податкової системи та системи фінансового нагляду в країнах ЄС; розуміння особливостей функціонування банківської системи, фондового ринку та ринку страхування в країнах ЄС; розуміння основних принципів управління фінансами на державному та місцевому рівнях; уміння робити порівняльний аналіз формування і використання фінансових ресурсів ЄС та України; уміння виявляти конкретні форми і методи удосконалення використання фінансів в Україні з урахуванням досвіду країн Європейського Союзу.</p>

<p>Договірне право</p>	<p>Викладач – к.ю.н., доц. Топоркова М.М.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання:</p> <p>Дисципліна спрямована на засвоєння правових норм договірного законодавства; набуття навичок роботи з нормативним матеріалом; формування й розвиток вміння користуватися нормативно-правовими актами при укладенні договорів, зміні та припиненні договорів в ході вирішення практичних завдань і ситуацій; способів забезпечення виконання договірних зобов'язань; характеристика окремих видів цивільних договорів; розуміння місця й ролі договірного права у системі права України; вміння розв'язувати конкретні правові ситуації на базі національного та міжнародного договірного законодавства.</p>

<p>Облік і оподаткування суб'єктів малого підприємництва (передумова – засвоєння обов'язкових компонент першого та другого курсу)</p>	<p>Викладач: к.е.н., доц. Руденко С.В.</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: формування необхідних теоретичних знань і практичних навичок щодо ведення обліку, розрахунків податків та зборів, а також складання звітності суб'єктів малого підприємництва.</p> <p>Результати навчання: знання та розуміння економічних категорій щодо організації і ведення обліку суб'єктів малого підприємництва; знання сутності об'єктів обліку та оподаткування суб'єктів малого підприємництва та розуміти їх роль і місце в господарській діяльності; застосування методичного інструментарію обліку та оподаткування господарської діяльності суб'єктів малого підприємництва; відображати в обліку господарські операції за різними ділянками обліку суб'єктів малого підприємництва; складати та спрощену фінансову та податкову звітності суб'єктів малого підприємництва.</p>


<p>Трудове право</p> 	<p>Викладачі – д.ю.н., проф. Москаленко О.В., к.ю.н., ст. викладач Дума О.О.</p> <p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: Дисципліна спрямована на ознайомлення з теоретичними основами галузі трудового права, її понятійним апаратом; навчання аналізу та правильному застосуванню трудового законодавства, формування вміння користуватися нормативно-правовими актами для вирішення практичних правових завдань і ситуацій; вміння складати проекти трудових договорів, локальних нормативних актів; порядок застосування дисциплінарної та іншої відповідальності за порушення трудового законодавства.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------


<p>Всесвітня спадщина ЮНЕСКО (передумова – засвоєння вибірових компонент першого курсу)</p> 	<p>Викладач – професор Данченко І.О.</p> <p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: Формування здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій. Вміти поєднувати теорію і практику, а також приймати рішення та виробляти стратегію діяльності для вирішення завдань спеціальності з урахуванням загальнолюдських цінностей, суспільних, державних та виробничих інтересів.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p align="center">Управління диверсифікацією діяльності підприємств (передумови відсутні)</p>	<p align="center">Викладач – кандидат економічних наук, доцент Вадим Миколайович ПЕТРОВ</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: <i>Мета:</i> набуття здобувачами теоретичних знань і формування практичних навичок щодо сучасних підходів до забезпечення прийняттого співвідношення між прибутковістю і рівнем ризику від діяльності виробничого підприємства; спрямування на розширення спектра продукції або послуг, які пропонує підприємство, а також на освоєння нових ринків.</p> <p>За результатами вивчення дисципліни здобувачі повинні <i>знати:</i> теоретичні основи диверсифікації виробничої діяльності підприємств у сучасних умовах розвитку продуктивних сил і виробничих відносин; принципи класифікації диверсифікації виробничої діяльності; переваги і недоліки різних видів диверсифікаційних процесів; особливості диверсифікації у різних галузях економіки; систему показників, що характеризують ефективність диверсифікації.</p> <p><i>Уміти:</i> визначати перспективні напрями диверсифікації на виробничому підприємстві з урахуванням його індивідуальних виробничих та інших особливостей; проектувати організаційну структуру та структуру управління підприємством з урахуванням здійснення заходів з диверсифікації; розраховувати бюджети та складати бізнес-плани на здійснення заходів з диверсифікації; опрацьовувати систему показників комплексного аналізу економічної, технологічної та соціальної ефективності диверсифікації.</p>

<p>Глобалізація і регіоналізація в міжнародних відносинах</p>	<p>Викладач: д.е.н., доцент Антощенкова Віталіна Володимирівна Кафедра: глобальна економіка Факультет: економічних відносин та фінансів</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: формування сучасного економічного мислення з погляду ринкового середовища, а також спеціальних знань у галузі глобалізації та регіоналізації міжнародних відносин.</p> <p>Результати навчання: надає здобувачам вищої освіти можливість отримати цілісне уявлення про сучасний світовий розвиток; розуміння теоретичних аспектів та логіки глобальних та регіональних процесів та розвитку всесвітньої політичної системи міжнародних відносин у їх історичній, економічній та правовій обумовленості.</p>

Основи кібербезпеки	Викладач – доц. Піскачова І.В.
(передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого курсу)	<p>Мета та завдання курсу (Purpose and objectives of the course):</p> <ul style="list-style-type: none"> - формуванні у майбутніх фахівців сучасного рівня культури з інформаційної безпеки та захисту інформації; - набуття практичних навичок з основ застосування сучасних методів забезпечення захисту інформації в комп’ютерних системах, починаючи з криптографічних методів захисту інформації; - формуванні у студентів розуміння основ інформаційної безпеки, вмінню застосовувати криптографічні методи шифрування; - формуванні навичок використання паролів захищених систем, управління доступом різними методами; ознайомлення студентів з актуальними питаннями впливу комп’ютерних вірусів і шкідливих програм на безпеку комп’ютерних систем та методам протидії цьому, захисту мережевої інформації, у тому числі у комунікаційній сфері.

Економіка сталого розвитку	<p>Викладач: д.е.н., доцент Батюк Лариса Андріївна Кафедра: глобальна економіка Факультет: економічних відносин та фінансів</p>
	<p>Сталий розвиток або «англ. sustainable development» дослівний переклад якого «життєздатний розвиток», «самопідтримуваний розвиток», інколи цей термін тлумачать як всебічно збалансований або гармонійний розвиток.</p> <p>Мета вивчення дисципліни: формування знань і навичок фінансової грамотності щодо економічних засад гармонійного (життєздатного, самопідтримуючого) розвитку території.</p> <p>Результати навчання: здобуття навичок фінансово-економічної грамотності щодо триєдиної концепції сталого розвитку (економічного, соціального і екологічного).</p>

Міжнародні парламентські організації	Викладач: к.е.н., доц. Шерстюк С.В.
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: Ознайомлення працюють міжнародні парламентські інституції – Європейський парламент, Венеційська комісія, Міжпарламентська Союз, Рада Європи, ОБСЄ, ПАРЄ, Парламентський вимір Центральноєвропейської ініціативи та інші.</p> <p>Визначення які є особливості публічної дипломатії, про участь міжнародних парламентських інституцій у важливих геополітичних процесах.</p>

Управління командоутворенням

(передумова – засвоєння обов'язкових компонентів першого та другого курсу)

Викладач – кандидат економічних наук,
доцент

Юлія Миколаївна САГАЧКО



Мета вивчення дисципліни та результати навчання:

Мета: набуття здобувачами вищої освіти теоретичних знань основ формування команд, важелів управління командою, а також набуття практичних навичок планування роботи команд та оцінки ефективності командної роботи.

За результатами вивчення дисципліни здобувачі повинні *знати*: здатність формувати групи і команди, правильно визначати цілі діяльності групи і команди; здатність формулювати мету і завдання перед учасниками команди; здатність приймати правильні рішення щодо забезпечення ефективної діяльності команди; здатність планувати роботу групи та команди; здатність мотивувати і стимулювати працівників до роботи в команді; здатність підтримувати врівноважені стосунки з членами колективу, команди.

Уміти: вміння формувати правила колективної поведінки, розподіляти ролі в команді; вміння проводити оцінку та визначати критерії результативності роботи команди; вміння підбирати оптимальну модель поведінки керівника групи та команди залежно від ситуації; вміння об'єднуватися з колегами для успішної роботи на загальний результат; забезпечувати командне ухвалення рішень і сформувати для цього атмосферу співпраці і взаємної підтримки в команді; обходити конфлікти, вирішувати конфлікти в процесі командної роботи

Лідерство та нетворкінг

(передумова – засвоєння обов'язкових компонентів першого і другого курсів).

Для усіх спеціальностей крім 073 «Менеджмент»



LEADERSHIP




Викладач: канд. екон. наук, доцент

Ольга Петрівна ТКАЧЕНКО

Мета вивчення дисципліни та результати навчання:

Мета: формування у студентів професійних компетентностей щодо використання принципів, типів, інструментів лідерства, сприяння та виявленню, розвитку і вдосконаленню лідерських якостей здобувачів вищої освіти, оволодіння основами ефективної роботи лідера, а також формування сучасного світогляду та системи спеціальних знань у сфері нетворкінгу.

Результати навчання: критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації; виявляти та розвивати лідерський потенціал і потенціал людини, розвиток її професійних та особистих якостей; розвивати лідерські якості; будувати ефективну лідерську взаємодію для вирішення управлінських завдань; застосовувати нетворкінгові тактики і підходи та інструменти побудови ефективної комунікації у процесі нетворкінгу; використовувати сучасні комунікаційні навички: світський small-talk, elevator pitch, сторітеллінг, soft skills та ін.; ефективно використовувати соціальні мережі з метою PR і власного бренду.

<p>Бізнес-планування (передумова – засвоєння обов’язкових компонент першого і другого курсів). <i>Для усіх спеціальностей крім 073 «Менеджмент»</i></p>	<p>Викладач – кандидат економічних наук, доцент Вадим Миколайович ПЕТРОВ</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни та результати навчання: <i>Мета:</i> набуття здобувачами вищої освіти теоретичних знань і формування практичних навичок щодо бізнес-планування виробничої і комерційної діяльності в організаціях в умовах багатокладної економіки і розбудови ринкових відносин. За результатами вивчення дисципліни здобувачі повинні <i>знати:</i> теоретичні основи бізнес-планування виробничої та комерційної діяльності у підприємстві; основні принципи і методи бізнес-планування; типи бізнес-планів та цілі їх розробки; особливості бізнес-планування у різних галузях; обмеження бізнес-планування; систему планів (бізнес-планів) на підприємстві; основні засади бізнес-планування, у т.ч. юридичні, фінансові, економічні і техніко-технологічні вимоги та можливості провадження виробничої та комерційної діяльності. <i>Уміти:</i> розробляти систему бізнес-планування у підприємстві з урахуванням конкретної виробничої ситуації; виконувати організаційне, технологічне, технічне, комерційне та фінансове обґрунтування бізнес-планів; оцінювати ефективність реалізації бізнес-плану, беручи до уваги чинники ризику та невизначеності майбутнього; розраховувати виробничі бюджети на виробництво різних видів продукції, зважаючи на наявні ресурсні можливості підприємства; складати бізнес-плани розвитку основних, обслуговуючих та підсобних галузей підприємства; опрацювати ринкову стратегію підприємства з метою забезпечення його конкурентоспроможності; прогнозувати ризики та планувати заходи щодо зменшення їх негативного впливу; ефективно контролювати хід реалізації бізнес-планів та управляти можливими змінами процесу.</p>

<p>ОСОБЛИВОСТІ КУЛЬТУРИ ІМІДЖУ (передумови – відсутні)</p>	<p>Викладач: доктор філософії, доцент Скриннік Вікторія Ігорівна Кафедра: торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи Факультет: управління торговельно-підприємницької та митної діяльності</p>
	<p>Мета вивчення дисципліни: формування у здобувачів освіти розуміння ролі, значення іміджу та його впливу на формування цілісного уявлення про особливості позитивного та ефективного іміджу організації, що базується на теоретичних знаннях та практичних навичках самопрезентації у вербальному та невербальному спілкуванні Результати навчання: вивчення дисципліни надає здобувачам вищої освіти можливість знати і розуміти теоретичні основи та принципи іміджу; володіти навичками сучасного фахівця зі створення іміджу фірми, корпорації крізь призму людського фактора; знати і практично використовувати механізм побудови корпоративного іміджу та його успішного розвитку; володіти механізмами впливу імідж-образу; знати і використовувати знання видів особистісного іміджу.</p>