

ПОГОДЖЕНО

Проректор з наукової роботи
Державного біотехнологічного
університету



Валерій МИХАЙЛОВ
(підпис)
«02» грудня 2022 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
роботи
Державного біотехнологічного
університету

Максим СЕРІК
(підпис)
«12» грудня 2022 р.

АКТ ВПРОВАДЖЕННЯ

результатів науково-дослідних, дослідно-конструкторських і
технологічних робіт в освітній процес закладів вищої освіти

Замовник Державний біотехнологічний університет
(найменування організації)

в.о.ректора Кудряшов А.І.

(П.І.Б. керівника організації)

Дійсним актом підтверджується, що результати науково-дослідної роботи
№ 2-22-23 БО «Стратегія адаптації суб'єктів підприємництва в умовах
цифрової трансформації економіки в постпандемічний період», № 0122U000809

(найменування теми, № держ. реєстрації)

виконаної на кафедрі економіки та бізнесу

(найменування кафедри)

виконуваної у 2022 році

(терміни виконання)

впроваджені в освітній процес кафедри економіки та бізнесу

(найменування структурного підрозділу, де здійснювалося впровадження)

1. Вид впроваджених результатів: методичний інструментарій

(технологія, обладнання, методики, тощо)

2. Форма впровадження: робочі програми, тексти лекцій, методичні вказівки і
завдання для практичних та семінарських занять з дисциплін «Управління
адаптацією підприємства до змін»

3. Новизна результатів науково-дослідних робіт: Удосконалено концептуальні
засади адаптації суб'єктів підприємництва в умовах цифрової трансформації
економіки


(піонерське, принципово нове, якісно нове, модифікації, модернізація старих розробок)

4. Перелік курсів і дисциплін, у рамках яких викладені результати НДР:

«Управління адаптацією підприємства до змін»


5. Соціальний і науково-економічний ефект: полягає у удосконаленні методичного забезпечення лекцій, практичних і семінарських занять, самостійної та індивідуальної роботи здобувачів, а також розширенні інформаційної бази наукових робіт здобувачів вищої освіти

Зав. кафедрою


(підпис)

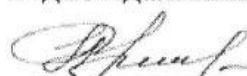
Вікторія ГРОСУЛ
(ініціали, прізвище)

Керівник НДР


(підпис)

Вікторія ГРОСУЛ
(ініціали, прізвище)

Відповідальний за впровадження


(підпис)

Вікторія ГРОСУЛ
(ініціали, прізвище)

«21» листопада 2022 р.

«21» листопада 2022 р.

ДОДАТОК
ДО АКТУ ВПРОВАДЖЕННЯ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ
за темою «Стратегія адаптації суб'єктів підприємництва в умовах
цифрової трансформації економіки в постпандемічний період»

Доповнення до робочої програми з дисципліни
«Управління адаптацією підприємства до змін»

Тема 1.

Сутність та роль адаптації у діяльності сучасного підприємства

Сутність та економічний зміст адаптації. Ключові аспекти адаптації економічних суб'єктів крізь призму теорій підприємства. (Доповнено за результатами дослідження) Концептуальні засади адаптації суб'єктів підприємництва в умовах цифрової трансформації економіки. Характеристика видових проявів адаптації підприємства.

Процес адаптації підприємства. Структурні складові процесу адаптації підприємств.

Еволюція взаємодії суб'єктів підприємницької діяльності із зовнішнім середовищем

ПОГОДЖЕНО
Проректор з наукової роботи
Державного біотехнологічного
університету



Валерій МИХАЙЛОВ

(підпис)

«02» грудня 2022 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-педагогічної
роботи
Державного біотехнологічного
університету

Максим СЕРІК

(підпис)

«12» грудня 2022 р..

АКТ ВПРОВАДЖЕННЯ результатів науково-дослідних, дослідно-конструкторських і технологічних робіт в освітній процес закладів вищої освіти

Замовник Державний біотехнологічний університет
(найменування організації)

в.о. ректора Кудряшов А.І.

(П.І.Б. керівника організації)

Дійсним актом підтверджується, що результати науково-дослідної роботи
№ 2-22-23 БО «Стратегія адаптації суб'єктів підприємництва в умовах
цифрової трансформації економіки в постпандемічний період», № 0122U000809

(найменування теми, № держ. реєстрації)

виконаної на кафедрі економіки та бізнесу

(найменування кафедри)

виконуваної у 2022 році

(терміни виконання)

впроваджені в освітній процес кафедри економіки та бізнесу

(найменування структурного підрозділу, де здійснювалося впровадження)

1. Вид впроваджених результатів: методичний інструментарій

(технологія, обладнання, методики, тощо)

2. Форма впровадження: робочі програми, тексти лекцій, методичні вказівки і
завдання для практичних та семінарських занять з дисциплін «Стратегічне
управління», «Стратегічне управління та розвиток бізнесу»


3. Новизна результатів науково-дослідних робіт: Удосконалено концепцію
формування стратегії адаптації суб'єктів підприємництва в умовах цифрової
трансформації економіки

(піонерське, принципово нове, якісно нове, модифікації, модернізація старих розробок)

4. Перелік курсів і дисциплін, у рамках яких викладені результати НДР:
«Стратегічне управління», «Стратегічне управління та розвиток бізнесу»


5. Соціальний і науково-економічний ефект: полягає у удосконаленні методичного забезпечення лекцій, практичних і семінарських занять, самостійної та індивідуальної роботи здобувачів, а також розширенні інформаційної бази наукових робіт здобувачів вищої освіти

Зав. кафедрою


(підпис)


Вікторія ГРОСУЛ
(ініціали, прізвище)

Керівник НДР


(підпис)

Вікторія ГРОСУЛ
(ініціали, прізвище)

Відповідальний за впровадження


(підпис)

Вікторія ГРОСУЛ
(ініціали, прізвище)

«28» листопада 2022 р.

«28» листопада 2022 р.

ДОДАТОК
ДО АКТУ ВПРОВАДЖЕННЯ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ
за темою «Стратегія адаптації суб'єктів підприємництва в умовах
цифрової трансформації економіки в постпандемічний період»

Доповнення до робочої програми з дисципліни
«Стратегічне управління»

Тема 4.

Загальні основи управління стратегічними змінами

Фактори, які формують вибір стратегії. Класифікація стратегій. Організація формування стратегії на підприємстві. (Доповнено за результатами дослідження) Концепція формування стратегії адаптації суб'єктів підприємництва в умовах цифрової трансформації економіки. Моделі стратегічного вибору.

Доповнення до робочої програми з дисципліни
«Стратегічне управління та розвиток бізнесу»

Тема 4.

Стратегії бізнесу підприємства

Сутність стратегії бізнесу підприємства. Підходи до формування стратегії окремої бізнес-одиниці. (Доповнено за результатами дослідження) Концепція формування стратегії адаптації суб'єктів підприємництва в умовах цифрової трансформації економіки. Специфіка бізнес-стратегії. Стратегічна зона господарювання (СЗГ). Стратегічний господарський центр (СГЦ). Об'єкти і суб'єкти розробки бізнес-стратегії підприємства.

Алгоритм розробки бізнес-стратегії. Конкурентні бізнес-стратегії. Стратегія лідирування у зменшенні витрат (ціни). Стратегія диференціації. Стратегія фокусування (гібридна стратегія). Переваги та недоліки конкурентних стратегій.

Сутність диверсифікації діяльності підприємства. Перехід від однопродуктової до диверсифікованої діяльності. Аспекти диверсифікації. Сценарії диверсифікації. Диверсифікація продукту та ринку. Концентрична диверсифікація. Горизонтальна диверсифікація. Конгломерантна диверсифікація. Стратегія вертикальної диверсифікації.

Типи розвитку підприємства. Зовнішній розвиток підприємства. Цілі зовнішнього розвитку. Фактори, які визначають стратегію зовнішньоекономічної діяльності. Етапи вибору стратегії зовнішнього розвитку підприємства.

Сутність та призначення корпоративної стратегії. Стратегічна піраміда. Загальна стратегія. Ділова стратегія. Функціональна стратегія. Ресурсні стратегії. Продуктово-товарна стратегія. Стратегічний набір підприємства.