

# СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



## СОЦІОЛОГІЯ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ

спеціальність	054 «Соціологія»	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Соціологія	факультет	Менеджменту, адміністрування та права
освітній рівень	перший (бакалаврський)	кафедра	ЮНЕСКО «Філософія людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін

### ВИКЛАДАЧ

#### Грабар Наталя Григорівна



**Вища освіта – спеціальність бібліотекознавство та бібліографія**

**Науковий ступень – доктор наук із соціальних комунікацій 27.00.03 – книгознавство, бібліотекознавство, бібліографознавство**

**Вчене звання – доцент кафедри культури, спорту та туризму.**

**Досвід роботи – 20 років**

**Показники професійної активності з тематики курсу:**

- Авторка двох навчальних посібників та 2 методичних вказівок для практичних робіт з курсу Історія української культури;
- Міжнародний сертифікат. Згідно затвердженого індивідуального плану виконала програму підготовки, включаючи участь в роботі 5-а Міжнародна наукова конференція «Інформаційні та інноваційні технології в XXI столітті (15-16 вересня 2022р)» участь у науково-методичному семінарі «Організація викладання фахових дисциплін в університетах Європейського Союзу» (20 вересня 2022р., Вища школа управління і адміністрації в Ополє, Польща) загальним обсягом 180 год.
- Дисертація «Система професійного спілкування в соціокомунікативному середовищі бібліотечної сфери» та отримала науковий ступінь доктора наук із соціальних комунікацій, диплом ДД №010396 від 26 листопада 2020 р.
- Авторка 2 та співавторка 1 тематичних публікацій;
- Учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон	0507587732	електронна пошта	Grabar-ng@ukr.net	дистанційна підтримка	Moodle
---------	------------	------------------	-------------------	-----------------------	--------

## ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

<b>Мета</b>	формування компетентностей для професійної діяльності за спеціальністю «Соціологія»
<b>Формат</b>	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, позааудиторні заняття, реферативна робота
<b>Обсяг і форми контролю</b>	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18-практичні; підсумковий контроль – залік.
<b>Вимоги викладача</b>	вчасне виконання індивідуальних завдань, виконання тестових завдань, активність, командна робота
<b>Умови зарахування</b>	згідно з навчальним планом

## ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

<b>Компетенції</b>	<p>ЗК 1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 9. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 13. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>	<b>Програмні результати навчання</b>	<p>PH02. Розуміти історію розвитку соціології, її сучасні концепції та теорії, основні проблеми.</p> <p>PH06. Ефективно використовувати різні ролі (зокрема організатора, комунікатора, критика, генератора ідей, виконавця тощо) у команді в процесі вирішення фахових задач.</p>
--------------------	--	--------------------------------------	--

## СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

<b>Лекція 1.</b>	Соціологія масових комунікацій як галузь соціологічного знання.(3 год).	<b>Лабораторно-практичне заняття 1</b>	Соціологія масових комунікацій як галузь соціологічного знання.(3 год).	<b>Самостійна робота</b>	<p>Самостійна робота. Підготовка рефератів, презентацій за темами курсу:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Формування глобального інформаційного суспільства.</li> <li>2) Інформаційно-комунікативне суспільство.</li> <li>3) Інформатизація і віртуалізація.</li> <li>4) Масова комунікація як феномен</li> <li>5) Комунікативна дія в теорії Ю. Хабермаса</li> <li>6) Інформаційні війни: історія і сучасність</li> <li>7) Види масової комунікації</li> <li>8) Телекомунікації і інформація</li> <li>9) Імідж в масовій комунікації</li> <li>10) Засоби масової інформації як чинник формування суспільної свідомості</li> <li>11) Масова комунікація. Соціально-психологічний аспект.</li> <li>12) Маніпулятивні технології в системах масової комунікації.</li> </ol>
<b>Лекція 2.</b>	Соціальна система масової комунікації (4 год).	<b>ЛПЗ 1</b>	Соціальна система масової комунікації (4 год).		
<b>Лекція 3.</b>	Моделі масових комунікацій (2 год)		Моделі масових комунікацій (2 год)		
<b>Лекція 4.</b>	Форми, формати і види масової комунікації (2 год)	<b>ЛПЗ 3</b>	Форми, формати і види масової комунікації (2 год)		
<b>Лекція 5.</b>	Особливості, функції та види ЗМІ (4 год)	<b>ЛПЗ 4</b>	Особливості, функції та види ЗМІ (4 год)		

				<p>13) Внутрішньогрупова взаємодія як соціальний процес.</p> <p>14) Телекомунікаційний маркетинг.</p> <p>15) Умови ефективності міжособової комунікації.</p> <p>16) Суть і функції масової комунікації.</p> <p>17) Моделювання масової комунікації.</p> <p>18) Теорії і напрями масової комунікації.</p> <p>19) Масова комунікація і реклама.</p>
<b>Лекція 6</b>	Засоби масової інформації як особливий чинник формування способу життя в соціумі (4 год)	<b>ЛПЗ 6</b>	Засоби масової інформації як особливий чинник формування способу життя в соціумі (4 год)	Самостійна робота
<b>Лекція 7.</b>	Дослідження змісту масової комунікації соціологічними методами (4 год)	<b>ЛПЗ 7</b>	Дослідження змісту масової комунікації соціологічними методами (4 год)	
<b>Лекція 8.</b>	Соціологічне вивчення аудиторії мас-медіа (4 год)	<b>ЛПЗ 8</b>	Соціологічне вивчення аудиторії мас-медіа (4 год)	
<b>Лекція 9</b>	Ефект та ефективність у масовій комунікації (3 год)		Ефект та ефективність у масовій комунікації (3 год)	
				<p>20) Владні еліти в соціально-комунікативному просторі</p> <p>21) Політична міфологія.</p> <p>22) Основні етапи розвитку соціології масових комунікацій.</p> <p>23) Становлення та розвиток соціології масових комунікацій в Україні.</p> <p>24) Значення комунікацій для сучасного суспільства.</p> <p>25) Соціальні та технічні передумови виникнення соціології масових комунікацій.</p> <p>26) Масовість як характеристика сучасної культури та комунікації.</p> <p>27) Еволюція засобів масової комунікації.</p> <p>28) Масова комунікація як різновид соціальної комунікації.</p> <p>29) Теоретичні концепції розвитку соціології масових комунікацій: концепція мозаїчної культури (А.Моль).</p> <p>30) Особливості медіаспоживання різних соціальних груп.</p> <p>31) Дослідження впливу засобів масової інформації на поведінку сучасної молоді.</p> <p>32) Маніпуляції масовою свідомістю за допомогою ЗМІ.</p> <p>33) Мовна агресія у засобах масової інформації.</p> <p>34) Вплив засобів масової інформації на агресивну поведінку підлітків.</p> <p>35) Якісні методи дослідження мас-медіа.</p> <p>36) Кількісні методи дослідження засобів масової інформації.</p> <p>37) Зародження контент-аналізу.</p> <p>38) Американська школа контент-аналізу: Г. Лассвелл, А. Джордж, Б. Берельсон, Ч. Осгуд.</p>

## ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Іванов В. Ф. Соціологія масової комунікації : навч. посібник / В.Ф. Іванов. – Черкаси : Вид-во ЧДУ, 2003. – 380 с.
2. Квіт С. Масові комунікації : підручник / С. Квіт. – К. : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 206 с.
3. Костенко Н.В. Масова комунікація. Соціологія : підручник / за ред. С. Макеєва. Київ, 1998. С. 153-180.
4. Лукашевич М. П. Соціологія масової комунікації : підручник / М.П. Лукашевич, Ф.Ф. Шандор. – К. : Знання, 2015. – 367 с.
5. Різун В.В. Теорія масової комунікації : підручник / В.В. Різун. – К. : Просвіта, 2008. – 260 с.
6. Чудовська І. Соціологія масових комунікацій: Навч. посіб. / Ірина Чудовська. – Київ : 2021. – 235 с.
7. Яремчук С. С. Соціологія масової комунікації : навч. посібник / С. С. Яремчук. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2015. – 248 с

Методичне забезпечення

1. Конспект лекцій з дисципліни «Соціологія культури. Соціологія масових комунікацій» освітньо-професійної програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 054 «Соціологія». Модуль 2 «Соціологія масових комунікацій»/ Укладач: О.М. Шеломовська. – Кам'янське, ДДТУ, 2018. – 88 с.
2. Паніна Н. Технологія проведення соціологічного дослідження. Київ : Фонд «Відродження», 2001. – 277 с.

### СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумковий контроль	100-бальна, національна ECTS	до 50	50% від підсумкової оцінки за навчальний курс (залік)
Поточний контроль	100-бальна накопичувальна	до 50	якість та активність роботи на лекційному занятті (участь у дискусії тощо)
			якість та активність роботи на практичному або семінарському занятті (виконання завдань, участь у дискусії)
			якість виконання завдань у межах самостійної роботи
			якість виконання індивідуального завдання

### НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.