

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА

спеціальність	051 економіка	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Економіка (ОПП)	факультет	Економічних відносин та фінансів
освітній рівень	другий (магістерський)	кафедра	Глобальної економіки

ВИКЛАДАЧ

Ткаченко Світлана Євгенівна



Вища освіта – спеціальність економіст

Науковий ступінь – кандидат економічних наук 08.06.01 – економіка, організація і управління підприємствами.

Вчене звання – доцент кафедри фінансів

Досвід роботи – 27 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- Авторка 5 наукових авторських свідоцтв, авторка та співавторка навчальних посібників та більше 30 методичних вказівок для семінарських та практичних робіт економічної спрямованості;
- Підвищення кваліфікації у ХНАДУ, Свідоцтво №12 СПК 901200 від 11.06.2019 р. за напрямком «Економічна безпека підприємства», загальний обсяг 180 год.
- Авторка більше, ніж 90 наукових тематичних публікацій;
- Членкиня ГО МФНО IESF.
- Учасниця всеукраїнських та міжнародних наукових і методичних конференцій.

телефон	0953016581	електронна пошта	afina2701@gmail.com	дистанційна підтримка	Moodle
---------	------------	------------------	---------------------	-----------------------	--------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування у студентів інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота, дискусія.
Специфічні результати навчання	<ul style="list-style-type: none">знати принципи і структуру економічних відносин в системі креативної економікивміти: розробляти проекти креативної діяльності
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні заняття, 60 годин самостійна робота; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Компетенції	<p>ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення, аналізу, систематизації та узагальнення інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 4. Здатність генерувати нові ідеї (креативність), які можуть сприяти в академічному і професійному контекстах розвитку суспільства, розробляти власні нестандартні підходи, способи, методи, інноваційні шляхи розв'язання складних і нетипових завдань; ініціювати дослідницько-інноваційні проекти, автономно працювати під час їх реалізації.</p> <p>СК 1. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання в економіці та дотичних до неї міждисциплінарних напрямках і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з економіки та суміжних галузей.</p> <p>СК 5. Здатність виявляти, поглиблено аналізувати та вирішувати проблеми дослідницького характеру у сфері економіки з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень</p>	Програмні результати навчання	<p>ПРН 2. Здатність ефективно організовувати науково-дослідну діяльність; розробляти план проведення науково-дослідних робіт; генерувати власні наукові ідеї; зрозуміло, наглядно та переконливо описувати результати наукової роботи, успішно захищати одержані результати на основі індивідуальних досліджень.</p> <p>ПРН 3. Здатність застосовувати інноваційні науково-педагогічні технології, формулювати зміст, цілі навчання, способи їх досягнення, форми контролю, нести відповідальність за ефективність освітнього процесу з дотриманням норм академічної етики та доброчесності та правових засад організації освітньої та наукової діяльності.</p> <p>ПРН 11. Знати і розуміти існуючі науково-методичні підходи та методи досліджень, вміти інтегрувати та адаптувати їх для розв'язання наукових завдань при проведенні наукових досліджень, визначенні моделей та методів розв'язання задач з управління соціально-економічними системами.</p> <p>ПРН 12. Вміти обґрунтовувати інноваційні комплексні проекти, демонструвати лідерство та автономність під час їх реалізації; застосовувати форми проектного управління в організації наукових досліджень, захисту та впровадження результатів наукових досліджень з урахуванням норм академічної етики, реєстрації прав інтелектуальної власності.</p>
--------------------	---	--------------------------------------	---

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1 КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА: ФОРМУВАННЯ, РОЗВИТОК ТА ІНСТИТУЦІЙНЕ СЕРЕДОВИЩЕ

Лекція 1.	Визначення, принципи і структура креативної економіки	Семінарське заняття 1 (С3)	Креативна економіка як нова парадигма постіндустріальної цивілізації.	Самостійна робота	1) Моделі креативної економіки 2) Методи комерціалізації ОПВ 3) Місце капіталу у розвитку креативної економіки 4) Організаційні форми стимулювання креативних індустрій
Лекція 2.	Інтелектуальна власність як право на результати творчої діяльності людини	С3 2	Об'єкти авторського права і суміжних прав		
Лекція 3.	Особливості економічних відносин в системі креативної економіки	С3 3	Характеристики секторів креативної економіки		
Лекція 4.	Інституційне середовище креативної економіки	С3 4	Обґрунтування інституційного регулювання креативних секторів економіки		

Модуль 2 ТЕХНОЛОГІЇ ФОРМУВАННЯ ТА СТИМУЛЮВАННЯ КРЕАТИВНОСТІ. МАРКЕТИНГ КРЕАТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Лекція 5.	Творчий синтез як здатність до інновацій	С3 5	Підходи до формування та стимулювання креативності	Самостійна робота	1) Технології групової взаємодії. Основи інтерактивних взаємодій. 2) Механізми стимулювання інноваційних процесів. 3) Програмні продукти для управління проектами. 4) Програмні продукти для управління проектами
Лекція 6.	Інноваційні детермінанти розвитку креативного бізнесу.	ПЗ 1,2	Розробка та комерціалізація інноваційних продуктів.		
Лекція 7.	Проектне управління креативною діяльністю	ПЗ 3,4	Формування інноваційних проектів і стратегій креативного розвитку.		
Лекція 8.	Маркетинг креативної діяльності	С3 6	Стратегії конкуренції та прийняття рішень		Методи просування креативної продукції

ОСНОВНА ТА ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Назаркевич І. Б. Розвиток креативних індустрій як чинник структурної модернізації національної економіки. *Формування ринкової економіки в Україні*. Випуск 41. 3б. наук. праць: ЛНУ ім. І.Франка. Львів, 2019. С. 301–307.
2. Назаркевич І. Б. Державне регулювання структурних змін в економіці України: проблеми та перспективи : монографія / І. Б. Назаркевич. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 356 с.
3. Фарінья К. Розвиток культурних та креативних індустрій в Україні. – К. Фарінья, К. 2017. – 59 с.
4. Гринів Л. С., Кічурчак М. В. Національна економіка України. Л., ЛНУ ім. І. Франка, 2020.
5. Економіка України: національна стратегія розвитку / за ред. Гринів Л.С.: Монографія. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2009. – 444с.

Додаткова література

1. Методологія і організація наукового дослідження : навч. посіб. / В. Л. Пілюшенко, І. В. Шкрабак, Е. І. Словенко та ін. – Донецьк: ДонДАУ, 2002. – 343 с.
2. Ястремська О.М. Мотивація креативності новаторів: монографія / О.М. Ястремська, О.І. Бардадим. — Х.:ХНЕУ, 2013. — 212 с.
3. Кукса І. М., Петухова Т. О. Креативна економіка як елемент інноваційної та стійкої стратегії розвитку України. *Ефективна економіка* № 12, 2017. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6555>
4. Лук'яненко Д. Ідентифікація креативних інвестицій в глобальній економіці /Д. Лук'яненко, М. Бурмака, Т. Галахова // Міжнародна економічна політика. – 2016. – № 2. – С. 7–20.
5. Мерзвинська А. М. Креативна економіка: особливості та тенденції розвитку / А. М. Мерзвинська // Молодий вчений. - 2019. - № 2(2). - С. 637-640. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2019_2\(2\)_72](http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2019_2(2)_72).

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.