

# СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

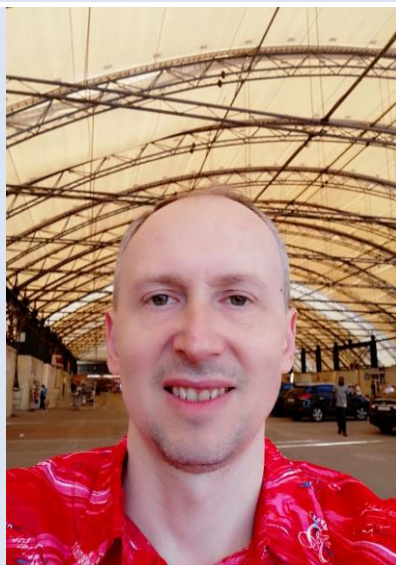


## ЕКОНОМІКА ІНТЕРНЕТ-БІЗНЕСУ ТА ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

спеціальність	051 Економіка	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Економіка	факультет	Економічних відносин та фінансів
освітній рівень	другий(магістерський)	кафедра	Глобальної економіки

### ВИКЛАДАЧ

#### Морозов Володимир Іванович



Вища освіта - спеціальність «Менеджмент ЗЕД»  
Науковий ступінь - кандидат економічних наук 08.00.04 - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)  
Вчене звання - доцент кафедри економіки та маркетингу  
Досвід роботи - більше 20 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- автор ряду наукових фахових публікацій;
- учасник наукових і фахових конференцій;
- професійне вивчення та цікавість в питаннях сфери онлайн-бізнесу.

телефон

+38-066-637-38-33

електронна пошта

morozov.ukraine@gmail.com

дистанційна підтримка

Moodle

## ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування системи теоретичних і практичних знань про базові напрями функціонування електронної комерції, способи її здійснення, механізми ведення бізнес-діяльності в Інтернет-просторі
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none"><li>розуміння суті та функцій сучасної індустрії інтернет-бізу; основних напрямів та аспектів електронного бізнесу, базових принципів електронної торгівлі, маркетингу та просування в сучасному е-бізнесі;</li><li>здатність характеризувати та аналізувати кожен з видів електронного бізнесу, здійснювати відкриття та запуск діяльності власних електронно-комерційних структур на основних маркет-плейсах, веб-ресурсах; проводити рекламу та просування товарів сучасними методами онлайн-індустрії, здійснювати ефективний таргетинг</li></ul>
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль - диференційований залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

# СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

## Модуль 1. Теоретичні основи інтернет-бізнесу та електронної комерції

Лекція 1.	Базові принципи та функції інтернет-бізу та е-комерції	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Базові принципи та функції онлайн-індустрії та е-комерції	Самостійна робота	Еволюція бізнесу в інтернет-мережі. Основні принципи електронної комерції  Функції електронних торговельних майданчиків та організація продажу товарів на них  Електронний маркетинг. Стратегія і концепція CRM.
Лекція 2.	Моделі електронного бізнесу	ПЗ 2	Базові моделі електронного бізнесу: виробнича, посередницька, передплати, сервісна		
Лекція 3.	Формати і сегменти сучасної е-комерції	ПЗ 3	Торгівля на електронних дошках, web-сайтах, інтернет-магазинах		
		ПЗ 4	Маркетплейси		
Лекція 4.	Диджитал-маркетинг	ПЗ 5	Сучасні електронні системи по виявленню та вивченню споживачьких запитів		
		ПЗ 6	TARGETING( Facebook/Instagram) Google Ads		

## Модуль 2. Організаційно-методичні основи онлайн-бізнесу

Лекція 5.	Електронні фінансові платіжні системи	ПЗ 7	Сучасні системи фінансових онлайн-розрахунків Система взаєморозрахунків: постачальник-клієнт	Самостійна робота	Основні види платіжних систем в мережі Інтернет. Цифрова готівка і чеки. Технології електронних грошей
Лекція 6.	Правове регулювання онлайн-індустрії/е-комерції	ПЗ 8	Забезпечення інтересів споживачів в індустрії онлайн-послуг		Безпека і страхування електронного бізнесу
		ПЗ 9	Правове регулювання онлайн-бізнесу в Україні	Правові аспекти ведення електронного бізнесу. Базові нормативні та законодавчі акти, які регулюють ведення електронної комерції	

## ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Електронна комерція : Навч. посібник / А. М. Береза, І.А.Козак, Ф.А. Левченко та ін.- К. : КНЕУ, 2012.-326 с.
2. Меджибовська Н. С. Електронна комерція. - К. : Центр навч. л-ри, 2014. - 384 с.
- 3.Тардаскіна Т. М. Електронна комерція : навчальний посібник / Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. - Одеса : ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. - 244 с.
- 4.Шалева О. І. Електронна комерція : навч. посіб. - К. : Центр навчальної літератури, 2011. - 216 с.
- 5.Про електронну комерцію. Закон України від 03.09.2015 № 0957 / [Електронний ресурс]. - Режим доступу:  
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text>

Методичне забезпечення

- 1.Касян С.Я. Методичні вказівки для самостійної роботи студентів з дисципліни «Електронна комерція».– Дніпр.нац.ун-т ім. О.Гончара, 2017.– 36 с.
- 2.Кириченко А.В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Електронна комерція». – Національний університет біоресурсів та природокористування України. Київ: 2020. – 38 с.
- 3.Паляниця В.А. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Електронний бізнес та електронна комерція» для студентів денної та заочної форм навчання. – Тернопіль: ТНТУ ім. І.Пулюя, 2020. – 38 с.

## СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (<https://cutt.ly/1HoWYh9>)

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

## НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.