



СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Цінова політика

спеціальність	051 Економіка	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Економіка	факультет	економічних відносин та фінансів
освітній рівень	другий (магістерський)	кафедра	глобальної економіки

ВИКЛАДАЧ

Пащенко Юлія Валентинівна



Вища освіта – Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва, спеціальність «Економіка підприємства»;

Науковий ступінь – кандидат економічних наук за спеціальністю 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Вчене звання – доцент кафедри економіки підприємства

Досвід роботи – 17 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- авторка та співавторка 6 методичних розробок;
- співавторка більш 15 наукових публікацій;
- учасниця наукових і методичних конференцій, міжнародних проєктів.

телефон	+380669281328	електронна пошта	Paschenko_chery@ btu.kharkov.ua	дистанційна підтримка	Google Meet Moodle, ZOOM
---------	---------------	------------------	------------------------------------	-----------------------	-----------------------------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	ознайомитися з особливостями формування цінової політики підприємства, у тому числі вивчити теоретико-практичні підходи до успішного формування цінової політики, з моделями цін в ринковій економіці, типами цінової політики підприємств; дослідити фактори, що впливають на формування цінової політики та методи її розробки, види цінової стратегії та причини і наслідки зміни цін.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин, практичні та семінарські заняття; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік.
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<i>знати:</i> методологію та критерії формування ціни; інструментарій, потрібний для розробки та впровадження ефективних цінових рішень; методи ціноутворення в залежності від ринкових умов, сфери і цілей діяльності підприємства, та способи ефективного використання цих методів на практиці / індивідуальні завдання, командна робота, тестовий контроль. <i>вміти:</i> враховувати важливі економічні закономірності в процесі професійної діяльності, обробляти, формувати та готувати необхідну інформаційну базу для формування цінової політики підприємства, застосовувати набуті знання у власній практиці ціноутворення / індивідуальні завдання, командна робота, тестовий контроль.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. Поняття ціни та методи ціноутворення

Лекція 1.	Концепція ціноутворення. Система цін.	Практичне (семінарське) заняття СЗ 1	Концепція ціноутворення. Система цін.	Самостійна робота	Еволюція теорії цін. Сутність ціни в теоріях політичної економії багатства, політичної економії праці та нетрудової вартості.
Лекція 2.	Чинники та методи ціноутворення.	СЗ 2	Чинники та методи ціноутворення.		Трансформація методології ціноутворення від адміністративної до ринкової. Етапи механізму ціноутворення. Економічні, психологічні та юридичні чинники формування ціни.
Лекція 3.	Математичні методи оптимізації цін. Цінові ризики	СЗ 3	Математичні методи оптимізації цін. Цінові ризики		Параметричні методи в ціноутворенні. Обмеженість методології ціноутворення в плановій економіці.

Модуль 2. Цінова політика та стратегія підприємства

Лекція 4.	Формування цінової політики та цінові стратегії підприємства	ПЗ 4	Формування цінової політики та цінові стратегії підприємства	Самостійна робота	Індикативні ціни та порядок їх використання. Методи боротьби з демпінговим ціноутворенням.
Лекція 5	Ціноутворення на споживчі товари, товари виробничо-технічного призначення та в роздрібній торгівлі.	ПЗ 5	Ціноутворення на споживчі товари.		Моніторинг цін на споживчі товари, його сутність, цілі, об'єкти та суб'єкти.
		ПЗ 6	Ціноутворення на товари виробничо-технічного призначення та в роздрібній торгівлі.		Механізм перерахунку торговельної знижки в торговельну надбавку.
		ПЗ 7	Ціноутворення на продукцію сільського господарства.		Особливості включення ПДВ в ціну сільськогосподарської продукції залежно від організаційно -правової форми її виробників. Заготівельна націнка як елемент ціни на сільськогосподарську продукцію та її складові.
Лекція 6	Правове регулювання ціноутворення в Україні.	СЗ 8	Правове регулювання ціноутворення в Україні.		Форми контролю за цінами з боку держави. Мінімальні роздрібні ціни як форма регулювання державного регулювання цін в торгівлі.
		ПЗ 9	Правове регулювання ціноутворення в зовнішньоекономічній діяльності.	Специфіка ціноутворення на міжнародних ринках. Етапи формування ціни зовнішньоекономічного контракту.	

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Бакунов О.О., Кучеренко Ю.О. Цінова політика підприємства: навч. посіб. ДонНУЕТ. Донецьк, 2016. 111 с.
2. Волошина С.В. Ціноутворення і цінова політика: курс лекцій. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2017. 74 с.
3. Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика: навч. посіб. МОН МС України. Київ: Центр учбової літератури, 2012. – 240 с.
4. Литвиненко Я. В. Маркетингова цінова політика. Навчальний посібник. URL: https://pidru4niki.com/16080312/marketing/marketingova_tsinova_politika

Методичне забезпечення

- конспект лекцій;
- методичні вказівки до виконання практичних занять, самостійної, індивідуальної роботи студентів;
- пакети тестових завдань та завдань контролю й самоконтролю знань.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (<https://cutt.ly/1HoWYh9>)

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.