

РЕКОМЕНДОВАНА ТЕМАТИКА КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ
для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 051 «Економіка» ОПІ Економіка
2023/2024 н.р.

1. Амортизаційна політика підприємства та шляхи її удосконалення.
2. Аналіз податкового навантаження на підприємство.
3. Аналіз ризиків господарської діяльності підприємства.
4. Бізнес-планування Start-up в агропромисловому (агропродовольчому) секторі економіки.
5. Виробнича потужність підприємства та ефективність її використання.
6. Витрати на виробництво продукції і резерви їх зниження.
7. Витрати підприємства та їх оптимізація.
8. Вплив державної підтримки на фінансово-економічні результати діяльності сільськогосподарського підприємства (території, ОТГ, галузі, регіону, країни).
9. Державна підтримка сільського господарства (розвитку сільських територій) в Україні.
10. Діагностика фінансово-економічного стану підприємства.
11. Еколого-економічна безпека підприємства (території, ОТГ, галузі, регіону, країни) і методи її забезпечення.
12. Економічна безпека підприємства та шляхи її забезпечення.
13. Економічне обґрунтування Start-up проекту.
14. Економічне обґрунтування збутової політики підприємства.
15. Економічне обґрунтування маркетингової стратегії підприємства.
16. Економічне обґрунтування створення кооперативу.
17. Економічний потенціал підприємства та його оцінка.
18. Ефективність використання банківських кредитів.
19. Ефективність використання земельних ресурсів підприємства.
20. Ефективність інвестиційної діяльності підприємства (території, ОТГ, галузі, регіону, країни).
21. Інноваційна діяльність підприємства (території, ОТГ, галузі, регіону, країни).
22. Інноваційна діяльність підприємства і напрями підвищення її ефективності.
23. Інноваційний проект та оцінка його ефективності.
24. Конкурентоспроможність підприємства та її оцінка.
25. Логістична діяльність підприємств та її удосконалення.
26. Методи зниження ризиків господарської діяльності підприємства.
27. Мотивація праці та шляхи її удосконалення на підприємстві.
28. Нематеріальні активи підприємства та шляхи підвищення ефективності їх використання.
29. Обґрунтування антикризових заходів на рівні підприємства (території, ОТГ, галузі, регіону, країни).

30. Обґрунтування ефективності використання кредитних ресурсів підприємством.
31. Обґрунтування інноваційної стратегії підприємства (території, ОТГ, галузі, регіону, країни).
32. Обґрунтування конкурентної стратегії підприємства (території, ОТГ, галузі, регіону, країни).
33. Обґрунтування проекту з оптимізації енергозабезпечення підприємства.
34. Обґрунтування стратегії розвитку підприємства (території, ОТГ, галузі, регіону, країни).
35. Обґрунтування удосконалення організаційної структури управління підприємством.
36. Оборотні засоби підприємства: їх стан та ефективність використання.
37. Основні засоби підприємства: їх стан та ефективність використання.
38. Підвищення ефективності виробництва та реалізації продукції підприємства.
39. Підвищення ефективності господарської діяльності підприємства.
40. Підвищення ефективності інвестиційної діяльності підприємства.
41. Підвищення ефективності кадрової політики підприємства.
42. Підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства.
43. Підвищення ефективності операційної діяльності підприємства.
44. Підвищення ефективності функціонування підприємства (галузі).
45. Підвищення конкурентоспроможності підприємства.
46. Підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства.
47. Підвищення конкурентоспроможності сільського господарства.
48. Підвищення прибутковості діяльності підприємства.
49. Планування і контроль поточних витрат на підприємстві.
50. Планування і контроль товарних запасів на підприємстві.
51. Планування та його удосконалення на підприємстві.
52. Повоєнне відновлення економіки підприємства (території, ОТГ, галузі, регіону, країни).
53. Попередження банкрутства підприємства.
54. Прибуток підприємства та шляхи його збільшення.
55. Прогнозування витрат на виробництво нових видів продукції.
56. Розвиток аграрного сектора економіки України у воєнний час.
57. Розробка бізнес-плану.
58. Розробка проекту реструктуризації (або санації, або модернізації виробництва, або диверсифікації виробництва) підприємства.
59. Розробка та ефективність товарної політики підприємства.
60. Собівартість продукції підприємства та її вплив на результати господарської діяльності.
61. Соціальна відповідальність суб'єктів господарювання в умовах воєнного стану.
62. Трудові ресурси підприємства: їх стан та ефективність використання.
63. Трудові ресурси сільського господарства та сільська зайнятість.

64. Удосконалення організації та оплати праці на підприємстві.
65. Удосконалення управління витратами підприємства.
66. Удосконалення цінової політики підприємства.
67. Управління матеріально-технічним забезпеченням підприємства.
68. Управління якістю продукції підприємства.
69. Фінансовий стан підприємства та шляхи його поліпшення.
70. Фінансові ресурси підприємства та їх джерела.
71. Формування конкурентних переваг підприємства в сучасних умовах господарювання.
72. Формування політики збуту продукції на підприємстві.
73. Формування ринку землі в Україні: сучасний стан та перспективи
74. Цінова стратегія підприємства.
75. Ціноутворення в умовах невизначеності.
76. Ціноутворення на продукцію підприємства.
77. Шляхи активізації процесу інвестування у розвиток сільських територіях (або в агропродовольчій сектор).
78. Шляхи підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу сільськогосподарського підприємства.

Завідувач кафедри глобальної економіки
гарант освітньої програми,
д-р, екон. наук, доцент



О. КРАВЧЕНКО