



СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Стратегічне планування

спеціальність	051 «Економіка»	обов'язковість дисципліни	обов'язкова
освітня програма	Економіка	факультет	Менеджменту, адміністрування та права
освітній рівень	Перший (бакалаврський)	кафедра	Менеджменту, бізнесу і адміністрування

ВИКЛАДАЧ

Єфремова Наталія Олександрівна



Вища освіта – спеціальність «Менеджмент організацій»; кваліфікація «Менеджер-економіст».
Науковий ступінь – кандидат економічних наук за спеціальністю 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)
Вчене звання – доцент кафедри маркетингу підприємництва і організації виробництва
Досвід роботи – 15 років
Показники професійної активності з тематики курсу:

- автор більше 100 навчально-наукових праць (в т.ч.: 4 монографії, 3 навчальних посібника)
- ORCID: [0000-0001-9358-4743](https://orcid.org/0000-0001-9358-4743)

Scopus Researcher ID: [57216925436](https://orcid.org/57216925436)

- Google Scholars: https://scholar.google.ru/citations?hl=ru&user=_JWaJtUAAAAJ

телефон	0509355783	електронна пошта	propala.moyja@btu.kharkiv.ua	дистанційна підтримка: https://meet.google.com/eqb-ozrz-fwa	Moodle
---------	------------	------------------	------------------------------	---	--------

До викладання дисципліни долучені:

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота, ділові ігри
Спеціальні форми навчання і форм їх контролю	• Засвоєння здобувачами вищої освіти теоретичних основ стратегічного планування (ЗК3, ЗК4, СК4, ПРН 12) / самостійна робота, відповіді на питання, обговорення, дискусія. • Набуття навичок аналізу внутрішніх та зовнішніх факторів, що впливають на стратегічне планування (ЗК8, ЗК10, СК11, СК14, ПРН 5, ПРН 13) / підготовка аналітичних звітів, обговорення, дискусія. • Формування у здобувачів вмінь використовувати методи стратегічного аналізу для розробки стратегічних рішень (ЗК4, ЗК7, СК6, СК11, ПРН 5, ПРН 12) / практичні завдання, кейс-стаді. • Виявлення вміння проводити SWOT-аналіз та аналіз конкурентних переваг (ЗК4, ЗК10, СК11, СК13, ПРН 12) / самостійна робота, практичні завдання. • Набуття навичок розробки стратегії організації з урахуванням змінюваного зовнішнього середовища (ЗК8, ЗК11, СК11, СК13, ПРН 12) / практичні завдання, групові проекти. • Закріплення навичок використання інструментів стратегічного планування для оцінки ефективності впровадження стратегії (ЗК4, ЗК8, СК7, СК11, ПРН 19) / практичні завдання, обговорення. • Здатність самостійно розробляти стратегічний план організації для досягнення її цілей (ЗК4, ЗК11, СК11, СК12, ПРН 5, ПРН 10, ПРН 19) / написання стратегії, презентація проекту, обговорення..
Обсяг і форми контролю	3 кредитів ECTS (90 годин): 16 годин лекції, 30 годин практичні та семінарські заняття; поточний контроль (2 розділи); підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ

Компетентності

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК10. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

Програмні результати

Програмні результати навчання:

ПРН5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

ПРН10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

ПРН12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

ПРН19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Розділ 1.

Лекція 1.	Суть і основи стратегічного планування Місія та цілі підприємства	СЗ 1 СЗ 2	Еволюція стратегій підприємства. Місія і цілі підприємства на прикладі світових компаній	Самостійна робота	Основи розробки та реалізації стратегії. Сучасні концепції стратегії, їх сутнісна характеристика та оцінка. Місія підприємства та ефективність його функціонування. Синергетичний ефект і його зв'язок з цілями підприємства. Цілі і орієнтири, їх взаємозв'язок та умови трансформації при функціонуванні підприємства.
Лекція 2.	Розроблення і декомпонування стратегії підприємства	СЗ 3 СЗ 4	Особливості і основні етапи розроблення стратегії підприємств.		
Лекція 3.	Аналіз зовнішнього середовища підприємства	ПЗ 5	Діагностика підприємства.		
Лекція 4.	Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства	ПЗ 6 ПЗ 7	Системний функціональний аналіз внутрішнього стану підприємства. Побудова СВOT-аналізу		

Розділ 2.

Лекція 5.	Конкурентні переваги і конкурентоспроможність підприємства	ПЗ 8 ПЗ 9	Діагностування конкурентоспроможності підприємства	Самостійна робота	Аналіз та оцінка конкурентних сил і методи їх використання. Конкурентні профілі підприємства, їх визначення і використання. Загрози і можливості зовнішнього середовища, методика їх визначення. Стратегічна діагностика, оцінка внутрішнього стану і вибір стратегічної позиції. Оцінка зміни майбутнього стану зовнішнього середовища і визначення умов його раціонального використання. Методи оцінки та вибору конкурентних переваг.
Лекція 6.	Аналіз конкурентного середовища підприємства	ПЗ 10 ПЗ 11	Концепція стратегічних груп у конкурентному середовищі		
Лекція 7.	Конкурентні стратегії підприємства	ПЗ 12 ПЗ 13	Оцінка конкурентоспроможності продукції і підприємства		
Лекція 8.	Стратегія диверсифікації діяльності підприємства Корпоративні і ділові стратегії підприємства	СЗ 14 СЗ 15	Варіанти і критерії диверсифікації Форми ділового співробітництва (партнерства) підприємств		
	.				

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	1. Аванесова Н. Е. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом : теоретико-методичні засади : монографія / Н. Е. Аванесова, О. В. Марченко ; Харків. нац. ун-т буд-ва та архітектури. – Харків : Щедра садиба плюс, 2015. – 195 с. 2. Азарова Т.В., Абрамов Л.К. Стратегічне планування діяльності НДО. – ЦПТІ, Кіровоград, 2000. – 76 с. Ковтун О.І. Стратегія підприємства: Навч. посібник /О.І. Ковтун. – Л.: «Новий світ», 2016. – 388 с. 3. Піжук О. І. Стратегія підприємства : навч. посіб. / О. І. Піжук ; Державна фіскальна служба України, Університет ДФС України, [та ін.]. – Ірпінь, 2018. – 390 с. 4. Стратегія підприємства: конспект лекцій / укладачі: І. Б. Дегтярьова, М. О. Харченко. Суми : Сумський державний університет. 2016. 80 с. 5. Стратегія підприємства: навч. посіб. / А. П. Наливайко, Н. М. Гаращенко, Є. В. Прохорова; за заг. та наук. ред. д.е.н., проф., засл. діяча науки і техніки України А. П. Наливайка. — К.: КНЕУ, 2016. — 485 с.	Методичне забезпечення	1. Стратегічне планування: методичні вказівки для виконання семінарських та практичних завдань для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форми навчання за спеціальністю 051 «Економіка». уклад. Н.О. Єфремова; ДБТУ. – Харків, 2024. - 25 с. 2. Стратегічне планування: тестові завдання для поточного і підсумкового контролю для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форми навчання за спеціальністю 051 «Економіка». уклад. Н.О. Єфремова; ДБТУ. – Харків, 2024. - 23 с.
------------	---	------------------------	---

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (<https://cutt.ly/1HoWYh9>)

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 80	80% від усередненої оцінки за розділи
		до 20	підсумкове тестування
Поточне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 30	усні відповіді на семінарсько-практичних заняттях
		до 20	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.