

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



ІНОЗЕМНА МОВА

спеціальність	051 Економіка	обов'язковість дисципліни	обов'язкова
освітня програма	Освітньо-професійна програма «Економіка»	факультет	менеджменту, адміністрування та права
освітній рівень	перший (бакалаврський)	кафедра	європейських мов

ВИКЛАДАЧІ

КОЛЕСНИК АЛІНА ОЛЕКСІЇВНА



Завідувач кафедри європейських мов.

Вища освіта:

- спеціальність «Мова та література (англійська)» (кваліфікація філолог, викладач англійської мови та літератури) – 2005р.
- спеціальність «Технологія харчування» (кваліфікація інженер-технолог) – 2003 р.
- спеціальність «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» (кваліфікація менеджер-економіст) – 2003 р.

Науковий ступінь – кандидат технічних наук , 05.18.16 – технологія продуктів харчування

Вчене звання – доцент

Досвід роботи – 19 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- співавторка 13 навчальних посібників, 6 монографій (у тому числі виданих у країнах ЄС);
- має 93 наукових статті та 125 тез доповідей на наукових конференціях;
- співавторка 35 навчально-методичних розробок;
- має авторські свідоцтва та патенти;
- Приймала участь у виконанні або здійснювала керівництво бюджетними темами кафедри;
- у 2017 р. отримала сертифікат TKT на базі Cambridge English Language Assessment (Exam Preparation Centre) від Українсько-Британського Кембриджського коледжу;

учасниця освітніх заходів видавництва Express Publishing, MM Publications, National Geographic Learning, компанії Dinternal Education, Pearson Central Europe та тренінгового центру «Лінгвіст».

телефон	0972372404	електронна пошта	lala4ka@btu.kharkov.ua	дистанційна підтримка	eFront, Moodle Google Meet, Zoom
---------	------------	------------------	--	-----------------------	-------------------------------------

МУРАВЬОВА ОЛЕНА МИКОЛАЇВНА



Ст. викладач кафедри європейських мов

Вища освіта:

- спеціальність «Англійська мова та зарубіжна література» (кваліфікація вчитель англійської мови та зарубіжної літератури) – 2001р.
- магістр за спеціальністю «Менеджмент» (освітня програма «Бізнес-адміністрування») – 2020 р.

Досвід роботи – 22 роки

Показники професійної активності з тематики курсу:

- співавторка 10 навчальних посібників та 4 монографій (у тому числі виданих у країнах ЄС);
- співавторка 43 наукових статей та 16 навчально-методичних розробок;
- учасниця Міжнародних, Всеукраїнських та регіональних конференцій, за результатами яких опубліковано 87 тез доповідей;
- відповідальний виконавець двох держбюджетних тем;
- керівник наукового гуртка «Speaking Club»;
- у 2017 р. отримала сертифікат ТКТ на базі Cambridge English Language Assessment (Exam Preparation Centre) від Українсько-Британського Кембриджського коледжу;

учасниця освітніх заходів видавництв Express Publishing, MM Publications, National Geographic Learning, компаній Dinternal Education, Pearson Central Europe та тренінгового центру «Лінгвіст».

телефон

+38096-853-91-12

електронна
пошта

helenmuraviova@btu.kharkov.ua

дистанційна підтримка

Moodle, eFront,
Google Meet, Zoom

МАНУЄНKOBA ОЛЕНА ОЛЕГІВНА



Доцент кафедри європейських мов

Вища освіта:

- спеціальність «Англійська мова та зарубіжна література» (кваліфікація вчитель англійської мови та зарубіжної літератури) – 1994 р.
- магістр за спеціальністю «Менеджмент» (освітня програма «Бізнес-адміністрування») – 2020 р.

Досвід роботи – 27 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- співавторка 15 навчальних посібників та 6 монографій (у тому числі виданих у країнах ЄС);
- співавторка 50 наукових статей та 20 навчально-методичних розробок;
- учасниця Міжнародних, Всеукраїнських та регіональних конференцій, за результатами яких опубліковано тези доповідей;
- виконавець держбюджетних тем;
- у 2017 р. отримала сертифікат ТКТ на базі Cambridge English Language Assessment (Exam Preparation Centre) від Українсько-Британського Кембриджського коледжу;

учасниця освітніх заходів видавництв Express Publishing, MM Publications, National Geographic Learning, компаній Dinternal Education, Pearson Central Europe та тренінгового центру «Лінгвіст».

телефон

+38067-709-64-63

електронна
пошта

elenamanuhenkova69@gmail.com

дистанційна підтримка

Moodle, eFront,
Google Meet, Zoom

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування компетентностей для спілкування іноземною мовою під час професійної діяльності за спеціальністю 051 Економіка ОПП «Економіка».
Формат	практичні заняття, самостійна робота
Деталізація результатів навчання	- Вільно спілкуватися з професійних проблем державною та іноземною мовами усно і письмово, обговорювати результати професійної діяльності з фахівцями та нефаківцями, аргументувати свою позицію з дискусійних питань (ЗК1, ЗК4, ЗК5, ФК7, ПРН11) / практичні заняття; - Володіти комплексом необхідних гуманітарних, наукових та професійних знань, достатніх для досягнення інших результатів навчання, визначених освітньою програмою (ЗК5, ЗК7, ЗК8, ЗК10, ФК8, ПРН5, ПРН17, ПРН20) / практичні заняття.
Обсяг і форми контролю	10 кредитів ECTS (300 годин): 150 годин практичних занять; 150 години самостійної роботи, модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – залік, іспит.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, виконання тестових завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Компетентності	<i>Інтегральна компетентність:</i> здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК6. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.	Програмні результати навчання	ПРН6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефаківців у сфері економічної діяльності. ПРН 15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. ПРН16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки. ПРН20. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.
----------------	---	-------------------------------	---

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

МОДУЛЬ 1

Змістовий модуль 1

Тема 1.	Our university. Tuning-in: About myself. My speciality. Language study: State Biotechnological University Word study: proper English intonation.	C a m o s t i y n a p o b o t a	Our university.
Тема 2.	The production process. Tuning-in: Goods and services. Durable and non-durable goods. Input and output. Production efficiency. Language study: deals / is concerned with. Word study: word stress.		The production process
Тема 3.	Needs and wants. Tuning-in: Listen to the text and note the words used on the tape for each gap. Reading: Essential and unnecessary goods and services. Writing a letter: asking for information on a course which interests you.		Needs and wants.
Тема 4.	Factors of production. Tuning-in: Land, labour, capital, and enterprise. Reading: Scanning tables. Language study: Making definitions. Writing: Adding information to a text.		Factors of production.
Тема 5.	Sectors of production. Tuning-in: Primary, secondary, tertiary, and quaternary sectors. Trying to explain the principles on which they operate. Reading: Scanning a text “The chain of production”. Writing: Ways of linking ideas, 1. Language study: Dealing with economic terms.		Sectors of production.
Тема 6.	Commerce. Reading 1: The main brunches of commerce – warehousing, transport, and logistics. Reading 2: Grammar links in texts. Language study: The present passive. Speaking: A short presentation of commerce.		Commerce.
Тема 7.	Types of trade. Reading: Domestic and international trade. Language study: Describing functions of trade. Word study: Expressions for describing importing and exporting.		Types of trade.
Тема 8.	The supply chain. Tuning-in: Elements of the supply chain. Listening: Correct management of the supply chain.		The supply chain.

	Writing: Comparing and contrasting.		
Тема 9.	What is economics? Tuning-in: The problem of scarcity. Language study: Define the terms Writing: Adding information to a text. Speaking: The basic economic problem.		What is economics?
Тема 10.	The “pillars” of economic system. Tuning-in: Private property, the price system and competition. Listening: A short presentation of the role of government. Speaking: communicative situations.		The “pillars” of economic system.
Тема 11.	Тема 11. The supply, demand and market prices. Tuning-in: Elements of the market economy. Writing: Perfectly competitive markets Speaking: Rationing effect of price.		Тема 11. The supply, demand and market prices.
	Змістовий модуль 2		
Тема 12.	The distribution chain. Tuning-in: Direct and indirect distribution. Reading: Predicting. Language study: Time clauses. Word study: Descriptions of intermediaries along the distribution chain.		The distribution chain.
Тема 13.	E-commerce. Tuning-in: Advantages and disadvantages of e-commerce. Reading: Understanding the writer's purpose. Language study: Four main categories of e-commerce. Writing: Ways of linking ideas, 2.		E-commerce.
Тема 14.	Information technology in today’s business. Tuning-in: Computer-aided technologies. Listening: RFID technology. Writing: Describing and explaining QR codes. CAD and CAM software in manufacturing process Speaking practice: Conducting the interview.		Information technology in today’s business.
Тема 15.	Industry 4.0. Tuning-in: Cyber-physical systems, the Internet of Things. Listening: RFID technology. Writing: Describing and explaining QR codes. CAD and CAM software in manufacturing process Speaking practice: Conducting the interview.		Industry 4.0.
Тема 16.	Green economy. Tuning-in: Fair trade. Reading: Decent price for goods.		Green economy.

	Language study: If / Unless sentences. Writing: Explaining a diagram. Speaking practice: Sustainable trade.		
Тема 17.	Types of economic systems. Tuning-in: Planned, free market and mixed economy. Reading: Prediction in economy. Speaking practice: Critical thinking.		Types of economic systems.
Тема 18.	Sole traders. Tuning-in: Private sector. Reading: The most common forms of ownership in the world. Language study: Used to / for. Word study: Noun + noun compounds. Writing: Describing process: sequence.		Sole traders.
Тема 19.	Limited and unlimited partnerships. Tuning-in: A deed of partnership – an interview with an economist from an American company based in the United Kingdom. Listening: Listening to a UK business advisor. Speaking practice: Talking about speech specifications.		Limited and unlimited partnerships.
Тема 20.	The consumer in our economy. Reading: A budget. Language study: Wage. Speaking: To make one's decision. Writing: To deposit money in a savings account.		The consumer in our economy.
Тема 21.	Launching a business. Reading: To start a business. Language study: Sole proprietorship. Writing: To make a right choice.		Launching a business.
Тема 22.	Financing a business. Tuning-in: Internal and external funds. Reading: The money used by business. Speaking practice: Scanning. The financial section of the newspaper.		Financing a business.
МОДУЛЬ 2 Змістовий модуль 3			
Тема 23.	Limited liability companies. Tuning-in: A board of directors. Reading: Dealing with unfamiliar words. Language study: Assets and shareholders. Word study: Verbs and related nouns. Writing: Ltd and Plc.		Limited liability companies.
Тема 24.	Franchises. Tuning-in: The franchise agreement.		Franchises.

	Reading 1: Meaning from context. Reading 2: Comparing sources. Language study: Matching terms to the correct definitions.		
Тема 25.	A multinational corporation. Tuning-in: Tax and trade barriers and the ways of their overcoming. Reading: Micro-multinationals. Language study: Cause and effect, 2. Word study: Verbs with -ize/-ise Writing: The governmental ways to support new businesses.		A multinational corporation.
Тема 26.	Crowdsourcing. Tuning-in: California sending waves through gig economy firms. Reading: Types of company integration. Language study: Allow and prevent links. Writing: Co-branding. Speaking practice: Completing the summary.		Crowdsourcing.
Тема 27.	Organization chart. Tuning-in: Initials and positions. Reading: Describing jobs. Language study: Mediating concepts. Word study: Verbs+-en.		Organization chart.
Тема 28.	NGO's, non-profit organizations and charities. Tuning-in: Mission statements. Listening: The mission statement from the Massachusetts Institute of technology. Language study: Summarizing the main information. Verbs with on and off.		NGO's, non-profit organizations and charities.
Тема 29.	Public enterprises. Tuning-in: Privatisation and nationalization. Word study: Noun + noun 2: function. Writing: Description and explanation. Speaking practice: Choosing the correct option.	C a m o c t i й н а p o б o	Public enterprises.
Тема 30.	The role of marketing. Tuning-in: Identifying, anticipating, satisfying and profitability. Reading: Skimming. Language study: The key purpose of market research. Speaking practice: Exchanging information.		The role of marketing.
Тема 31.	Production and marketing. Tuning-in: Productivity. Reading: The business of business. Language study: Skilled worker. Word study: Division of labor.		Production and marketing.

Тема 32.	How firms compete. Tuning-in: Behavior of a market. Reading: A perfectly competitive market. Language study: The individual securities. Word study: Interchangeable Writing: To enter the market.	т а	How firms compete.
Тема 33.	Money. Tuning-in: Measure of value. Reading: What is money? Language study: Currency fluctuations.		Money.
	Змістовий модуль 4		
Тема 34	Market segmentation. Tuning-in: Acronyms in marketing. Reading 1: Industrial and consumer markets. Reading 2: Dealing with unfamiliar words, 2. Language study: Prediction. Writing: Explanations.		Market segmentation.
Тема 35	The marketing mix. Tuning-in: Product, price, place and promotion. Listening: The 4 Cs. The extended marketing mix. Language study: Necessity: have to and need (to).		The marketing mix.
Тема 36	SWOT analysis. Tuning-in: The SWOT matrix. Reading: Predicting: using first sentences. Language study: Certainty. Writing: Summaries.		SWOT analysis.
Тема 37	Product life cycle. Tuning-in: Introduction on the market. Data to be presented easily in visual form. Language study: Describing graphs. Word study: Common verbs in plc.		Product life cycle.
Тема 38	Digital marketing. Tuning-in: Primary and secondary data. Reading: Market research. Language study: Possibility: can and could. Writing: Mobile marketing trends.		Digital marketing.
Тема 39	Effective advertising. Tuning-in: The history of advertising. Reading: Advertising media. Reading 2: Product placement and sponsorship.		Effective advertising.

	Language study: Concession: even if and although.		
Тема 40	The global market. Trading blocks. Tuning-in: Importing and exporting. Reading: Economic indicators. GDP and GNP. Speaking practice: Role play. Customs.		The global market. Trading blocks.
Тема 41	Transport and insurance. Tuning-in: Types of transport. Reading: Sending goods. Speaking practice: Role play. Insurance claims.		Transport and insurance.
Тема 42	Economic stability. Tuning-in: Monetary policy. Writing: Control taxing and spending. Speaking practice: Stabilize the economy.		Economic stability.
Тема 43	Global economy. Tuning-in: Benefit, advantage, revenue. Reading: Nations trade. Language study: The key purpose of absolute advantage. Speaking practice: Benefit from the transaction.		Global economy.
Тема 44	Other economic systems. Tuning-in: Types of economy. Reading: Differences between the the economic systems. Speaking practice: Economic growth.		Other economic systems.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Smith, Alison. Best performance premium. Business, marketing & finance. – Loreto, Italy, 2020. – 433 p.
2. Cotton D., Farvey D., Kent S. New Market Leader. Intermediate Business English. – Pearson Education Limited, 2018. – 306 p.
3. Англійська для економістів і бізнесменів / В.К.Шпак. – Київ: Вища школа, 2010. – 223 с.
4. Latham-Koenig, Christina; Oxenden, Clive. New English File Intermediate. Oxford University Press, 2006. – 160 p.
5. English for students of economics department : навчальний посібник з англійської мови для студентів економічного факультету / А.В. Уманець, Н.А. Глушковецька, А.В. Дубінська, А.А. Крук, О.О. Попадинець, А.О. Трофименко. Кам'янець-Подільський : ТОВ “Друкарня “Рута”, 2021. 256 с.
6. Iliencko O. L. I–45 Professional English for the Students of Economics : textbook / O. L. Iliencko, Ye. S. Moshtagh. – Kharkiv : Publishing House I. Ivanchenka, 2020. – 374 p.

Додаткова література

1. Іноземна мова (ОК4). Робоча програма для студентів спеціальності 051 Економіка ОПП «Економіка підприємства», перший (бакалаврський) РВО / доц. Колесник А.О., ст. викл. Муравйова О.М., доц. Мануєнкова О.О. // Державний біотехнологічний університет. Кафедра європейських мов. – Харків: РВВ ДБТУ, 2024 р. – 17 с.
2. “Business negotiations” («Ділові переговори»): Методичні рекомендації з англійської мови для студентів усіх спеціальностей / укладачі: А.О. Колесник, М.І. Крупей, О.О. Мануєнкова, О.М. Муравйова, Л.А. Подворна, І.В. Удовенко. Х.: ДБТУ, 2023. – 90с.
3. Ємельянова Є.С., Анастасьєва О.А. Методичні вказівки для аудиторної та самостійної роботи з дисципліни «Англійська мова за професійним спрямуванням» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальність 073 Менеджмент, денної та заочної форми навчання; упоряд. – Харків: ДБТУ, 2022. – 32с.
4. Макарьська Є.Г. Англійська мова за професійним спрямуванням: навч. посіб. для здобувачів першого (бакалаврського) рівня освіти факультету менеджменту і економіки. Харків: ХНАУ, 2021. 127с.
5. Борисова А.О., Архипова В.О., Муравйова О.М., Белікова О.Ф. English for Economists: Навч.-метод. пос. – Х.: ХДУХТ, 2015. – 180 с.
6. Архипова В.О., Муравйова О.М. Методичні вказівки та контрольні завдання для самостійної роботи для студентів заочного відділення факультетів: економічного, обліково-фінансового, менеджменту. – Харків : ХДУХТ, 2011. – 119 с.
7. Борисова А.О., Архипова В.О., Мануєнкова О.О., Муравйова О.М. Vocational guidance English: topics (Англійська мова професійного спрямування (розмовні теми)): Навч.-метод. пос. – Х.: ХДУХТ, 2015. 148 с.
8. Борисова А.О., Архипова В.О., Белікова О.Ф., Муравйова О.М. English for management and marketing: Навч.-метод. пос. – Х.: ХДУХТ, 2016. 180 с.
9. Борисова А.О., Мануєнкова О.О. Making business decisions. Пакет навчальних кейсів з англійської мови для студентів денного та заочного відділень всіх спеціальностей. – Х., ХДУХТ, 2006. – 56 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 60	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 40	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 60	вивчення матеріалу практичних занять
		до 40	залік

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.