



СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ ТА БІЗНЕСІ

спеціальність	051 Економіка	обов'язковість дисципліни	обов'язкова
освітня програма	Економіка підприємства	факультет	економічних відносин та фінансів
освітній рівень	перший (бакалаврський)	кафедра	економіки та бізнесу

ВИКЛАДАЧ

Зубков Сергій Олександрович



Вища освіта – спеціальність Економіка підприємства

Науковий ступінь – доктор економічних наук, спеціальність 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Вчене звання – професор кафедри економіки та бізнесу

Досвід роботи – 20 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- досвід участі у міжнародному проекті за програмою Еразмус+ напряму Жан Моне “Digitalization of business processes and financial technologies: European experience for Ukraine” (101127664);
- співвиконавець держбюджетної НДР з цифрової трансформації бізнесу;
- співавтор 5 тематичних публікацій;
- учасник наукових і методичних конференцій з питань розвитку цифрової економіки.

телефон	0963450035	електронна пошта	s.zubkov@btu.kharkov.ua	дистанційна підтримка	Moodle
---------	------------	------------------	-------------------------	-----------------------	--------

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ

Мета	Набуття здобувачами системи теоретичних знань, вмінь і практичних навичок з аналізу, оцінки та ефективного застосування цифрових технологій в економічній діяльності та бізнес-процесах.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота.
Специфічні результати	- здатність аналізувати та оцінювати вплив цифрових технологій на економічні процеси та бізнес-моделі; - здатність використовувати сучасні цифрові інструменти для збору, обробки та аналізу економічних даних; - здатність розробляти стратегії цифрової трансформації підприємства; - здатність застосовувати технології великих даних (Big Data) для вирішення економічних завдань та прийняття управлінських рішень; - здатність оцінювати економічну ефективність впровадження цифрових технологій на підприємстві; - здатність використовувати хмарні технології для оптимізації бізнес-процесів; - здатність аналізувати та інтерпретувати дані з цифрових платформ для прийняття бізнес-рішень; - здатність розробляти та впроваджувати системи кібербезпеки для захисту економічної інформації підприємства; - здатність використовувати технології штучного інтелекту та машинного навчання для прогнозування економічних показників; - здатність розробляти та впроваджувати стратегії цифрового маркетингу.
Обсяг і форми контролю	4 кредити ECTS (120 годин): 22 години лекції, 22 години практичних занять; поточний контроль; підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота.
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Компетентності	Інтегральна компетентність: здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки. Загальні компетентності: ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Фахові компетентності: СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів. СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.	Програмні результати навчання	ПРН12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. ПРН13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники. ПРН19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів. ПРН 26. Вміти обирати та застосовувати цифрові технології для забезпечення ефективного функціонування та розвитку підприємств.
-----------------------	---	--------------------------------------	--

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ					
Розділ 1. Основи цифрових технологій в економіці					
Лекція 1	Вступ до цифрових технологій та їх роль в сучасній економіці	П-1	Аналіз впливу цифрових технологій на конкретну галузь економіки	Самостійна робота	Розгляд основних етапів розвитку цифрових технологій в економіці. Аналіз впливу цифрових технологій на конкурентоспроможність підприємств. Вивчення переваг та ризиків цифровізації для різних галузей економіки.
Лекція 2	Цифрова трансформація бізнесу: концепції та стратегії	П-2	Розробка стратегії цифрової трансформації для обраного підприємства		Визначення ключових елементів стратегії цифрової трансформації. Методи оцінки готовності підприємства до цифрової трансформації. Аналіз основних бар'єрів на шляху цифрової трансформації бізнесу.
Лекція 3	Основи Big Data та аналітики в економіці	П-3	Робота з інструментами аналізу великих даних		Огляд типів даних, що використовуються в бізнес-аналітиці. Дослідження впливу Big Data на процес прийняття рішень в бізнесі. Розгляд етичних аспектів використання Big Data в економіці.
Лекція 4	Хмарні технології та їх економічний потенціал	П-4	Створення та управління хмарною інфраструктурою для бізнесу		Аналіз основних моделей надання хмарних послуг. Вивчення впливу хмарних технологій на економіку підприємств. Оцінка ризиків, пов'язаних з використанням хмарних технологій у бізнесі.
Лекція 5	Інтернет речей (IoT) та його вплив на бізнес-моделі	П-5	Розробка концепції IoT-рішення для оптимізації бізнес-процесів		Визначення галузей економіки, які найбільше виграють від впровадження IoT. Аналіз змін у взаємодії між виробниками та споживачами завдяки IoT. Розгляд проблем безпеки при впровадженні IoT в бізнесі.
Розділ 2. Застосування цифрових технологій у бізнес-процесах					
Лекція 6	Цифровий маркетинг та електронна комерція	П-6	Створення та аналіз цифрової маркетингової кампанії	Самостійна робота	Огляд основних інструментів цифрового маркетингу. Аналіз змін у поведінці споживачів з розвитком електронної комерції. Вивчення правових аспектів регулювання електронної комерції.
Лекція 7	Блокчейн-технології в економіці та фінансах	П-7	Моделювання простого блокчейн-додатку для бізнесу		Дослідження потенційних застосувань блокчейну в різних галузях економіки. Аналіз впливу блокчейну на фінансовий сектор. Оцінка переваг та недоліків використання криптовалют у бізнесі.
Лекція 8	Штучний інтелект та машинне навчання в бізнесі	П-8	Застосування інструментів машинного навчання для бізнес-прогнозування		Визначення бізнес-процесів, які можна оптимізувати за допомогою ШІ. Аналіз впливу ШІ на ринок праці та зайнятість. Розгляд етичних проблем, що виникають при використанні ШІ в бізнесі.
Лекція 9	Кібербезпека в цифровій економіці	П-9	Розробка плану кібербезпеки для малого підприємства		Огляд основних видів кіберзагроз для бізнесу. Методи розробки ефективної стратегії кібербезпеки для підприємства. Аналіз законодавчих норм, що регулюють кібербезпеку в бізнесі.
Лекція 10	Цифрові платформи та екосистеми	П-10	Аналіз та оцінка існуючих цифрових платформ		Класифікація основних типів цифрових платформ. Аналіз впливу цифрових платформ на трансформацію традиційних бізнес-моделей. Оцінка переваг та ризиків участі бізнесу в цифрових екосистемах.
Лекція 11	Майбутнє цифрових технологій: тренди та перспективи	П-11	Прогнозування впливу нових цифрових технологій на бізнес		Прогнозування технологічних трендів, які можуть суттєво вплинути на економіку в найближчі роки. Розробка стратегій адаптації підприємств до швидких технологічних змін. Аналіз нових професій, які можуть з'явитися в результаті розвитку цифрових технологій.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література

1. Основи цифрової економіки. Навчальний посібник / За ред. Крисоватий А. І., Гулей А. І., Язлюк Б. О., Ліп'яніна-Гончаренко Х. В., Максимович В. І., Бутов А. М. — Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 274 с.
2. Проривні технології в економіці і бізнесі (досвід ЄС та практика України у світлі III, IV і V промислових революцій) : навчальний посібник / за ред. Л. Г. Мельника та Б. Л. Ковальова. Суми : Сумський державний університет, 2020. 180 с.
3. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. — К. : НАУ, 2022. — 200 с.
4. Цифрова економіка: підручник / Н.В. Касьянова, Т.І. Олешко, С.Ф. Смерічевський, Н.О. Іванченко, Д.М. Квашук, І.В. Пономаренко, О.С. Подскребко, Н.В. Попик, О.М. Густера, Я.В. Крисак. Видання друге, виправлене та доповнене. Київ: НАУ, 2024. 224 с
5. Цифрова трансформація промислового менеджменту: теорія і практика : монографія за ред. д. філософ. н., проф. В. Г. Воронкової, д. е. н., проф. Н. Г. Метеленко. Львів – Торунь : Liha-Pres, 2023. 816 с.
6. Цифрові технології в інноваційній трансформації економіки України : колективна монографія / Єгоров І.Ю., Никифорук О.І. та ін. ; за ред.: чл.-кор. НАН України Єгорова І.Ю., д.е.н. Никифорук О.І., к.е.н. Ліра В.Е. ; НАН України, ДУ "Ін-т. екон. та прогнозів. НАН України". Електрон. ресурс. К., 2020. 308 с.

Методичне забезпечення

1. Зубков С.О. Цифрові технології в економіці та бізнесі: Опорний конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної, заочної форми навчання за спеціальністю 051 «Економіка». Х. ДБТУ, 2024.
2. Зубков С.О. Цифрові технології в економіці та бізнесі: Методичні вказівки до практичних, семінарських занять та самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної, заочної форми навчання за спеціальністю 051 «Економіка». Х. ДБТУ, 2024.
3. Зубков С.О. Цифрові технології в економіці та бізнесі: Тестові завдання для контролю знань здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної, заочної форми навчання за спеціальністю 051 «Економіка». Х. ДБТУ, 2024.
4. Зубков С.О. Цифрові технології в економіці та бізнесі: Методичні вказівки до виконання індивідуальної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 051 «Економіка». Х. ДБТУ, 2024.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

(<https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2024/01/norm-b-pol-org-op.pdf>)

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Поточний контроль	100 бальна сумарна	До 22	відповіді на тестові питання
		До 22	усні відповіді на практичних заняттях
		До 22	результат засвоєння блоку самостійної роботи
		До 34	результат виконання індивідуального навчально-дослідного завдання
Підсумковий контроль (семестровий залік)	100 бальна ECTS (стандартна)	До 100	результатів виконання всіх видів навчальної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у Кодексі академічної доброчесності Державного біотехнологічного університету (<https://surl.li/nwuvwx>), Положенні про академічну доброчесність та етику академічних взаємовідносин (<https://surl.li/rrlgvz>): виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.