

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



Товарна Інформація

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	Вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	Управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	бакалавр	кафедра	торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи

ВИКЛАДАЧ

Летута Тетяна Миколаївна



Вища освіта за спеціальністю:

- товарознавство продовольчих продуктів, інженер-товарознавець (Харківський інститут громадського харчування);
- менеджер зовнішньо-економічної діяльності (Харківський державний університет харчування та торгівлі)

Науковий ступінь: кандидат технічних наук за спеціальністю 05.18.15 «Товарознавство харчових продуктів».

Вчене звання: доцент кафедри товарознавства та експертизи товарів

Досвід роботи на посаді: більше 20 років

Показники професійної активності з курсу:

- авторка методичних розробок за дисципліною;
- науковий керівник дисертаційних робіт;
- Член Міжнародного товариства товарознавців і технологів (International Association of Commodity Science and Technology– IGWT);
- співавтор низки тематично спрямованих, статей;
- учасниця більше 30 наукових та методичних конференцій

телефон	0990402430	електронна пошта	lettanya@ukr.net	дистанційна підтримка	Google Meet zoom
---------	------------	------------------	--	-----------------------	---------------------

До викладання дисципліни долучені:

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	Формування у студентів необхідних теоретичних знань та практичних навичок, щодо організації інформаційного забезпечення руху товару на усіх етапах товаропросування; вміння розв'язувати складні задачі і проблеми, що стосуються інформаційного супроводу товару, в галузі торгівлі, надання послуг, експертизи та митної справи.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	• здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, щодо правильного оформлювання і розпізнавання інформаційних знаків і їх елементів (ЗК1, ЗК5, ЗК6, СК2, СК5, ПРН1, ПРН5, ПРН15) / індивідуальні завдання, тестування. • здатність виявляти ініціативу та підприємливість щодо впровадження проектів, розроблених в професійній сфері на всіх етапах товаропросування і реалізації товарів (ЗК2, ЗК8, СК5, ПРН1, ПРН7, ПРН15 / індивідуальні та групові завдання, тестування; • здатність організовувати і проводити процес оцінювання якості упаковки і маркування товарів, достовірність і відповідність товарної інформації вимогам нормативної документації, контролювати умови транспортування і реалізації товарів у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності, з гарантією об'єктивності та надійності результатів (ЗК2, ЗК5, ЗК10, СК2, СК5, СК6, СК7, ПРН2, ПРН5, ПРН7, ПРН12, ПРН15 / лабораторні журнали, індивідуальні завдання, тестування. індивідуальні завдання, тестування; • на основні нормативних документів, в галузі товарної інформації, розуміти порядок подання і реєстрації видів і форм товарних знаків, в аспекті об'єктів промислової власності, при здійсненні підприємницької, торговельної та біржової діяльності (ЗК1, ЗК2, ЗК6, ЗК8, ЗК10, СК2, СК5, СК6, СК7; ПРН2, ПРН7, ПРН15 / лабораторні журнали, індивідуальні завдання, тестування; • здатність організовувати та проводити контроль системи кодування продовольчих та непродовольчих товарів, при здійсненні підприємницької, торговельної та біржової діяльності, (ЗК2, ЗК5, ЗК6, ЗК10, СК2, СК5, СК7, ПРН2, ПРН7, ПРН12, ПРН15 / лабораторні журнали, індивідуальні завдання, тестування;
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні заняття; поточний контроль; підсумковий контроль – диференційований залік. Рейтинг студента визначається за накопичувальною 100 бальною шкалою і складається з поточного контролю знань, за усіма видами аудиторних занять, самостійної роботи та підсумкового контролю.
Вимоги викладача	Відвідування занять, вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Тема Лекція 1.	Товарна інформація: основні поняття	Практичне заняття ПЗ-1	Аналіз видів документів, які можуть містити інформацію про товар. Вивчення вимог „Трьох Д”: достовірності, достатності і доступності товарної інформації.	Самостійна робота	Параметри інформації. Джерела і носії інформації на ринку товарів і послуг. Недокументована інформація і документована інформація.
	Товарне маркування як основний засіб товарної інформації	ПЗ-2	Вивчення різновидів на які поділяється маркування. Структура товарного маркування. Характеристика основних елементів товарного маркування. Характеристика носіїв торговельного товарного та транспортного маркування.		Виробниче товарне маркування та правові аспекти його застосування. Характеристика носіїв виробничого товарного маркування. Транспортне та спеціальне товарне маркування.
Тема	Торговельна документація, реклама і пропаганда та спеціальна література як засоби товарної інформації				
Лекція 2.	Товаросупровідна документація: види, функції і правове забезпечення застосування Нормативна документація — її функції як засобу товарної інформації	ПЗ-3	Вивчення видів та характеристика документів, які підтверджують належну якість та безпеку харчових продуктів, продовольчої сировини і супутніх матеріалів		Характеристика розрахункових товаросупровідних документів. Кодекс усталеної практики. Технічний регламент. Стандарт.
Лекція 3.	Реклама і пропаганда: товарознавчий зміст і функції як виду ЗТІ та правове забезпечення застосування. Спеціальна література як засіб товарної інформації	ПЗ-4	Характеристика основних принципів і функцій реклами. Аналіз використання та вимог до друкованих носіїв реклами.		Характеристика спеціальної літератури (навчальні, наукові і довідкові видання) як засобу товарної інформації.
Тема	Інформаційні товарні знаки як структурний елемент товарного маркування				
Лекція 4.	Поняття про знаки: визначення і класифікація. Інформаційні товарні знаки та їх характеристика. Загальне поняття та функції товарних знаків.	ПЗ-5	Вивчення видів маніпуляційних, попереджувальних, екологічних знаків. знаків відповідності та якості, знаків символів небезпеки, експлуатаційних, розмірних компонентних знаків.		Власне інформаційні товарні знаки% товарознавчий зміст, функції та характеристика
		ПЗ-6	Принципи та види штрихового кодування, розрахунок штрих-коду.		Товарознавчий зміст та функції інформаційних, експлуатаційних, розмірних і компонентних товарних

		ПЗ-7	Знаки зазначення місця походження товару: правовий і товарознавчий зміст, особливості класифікації та функції.		знаків. Засоби нанесення та принципи розташування штрихового кодування на транспортну або споживчу упаковку.
Тема	Товарні знаки як об'єкти промислової власності у комплексі логістичного сервісу				
Лекція 5.	Товарні знаки як родові поняття: визначення, види, товарознавча характеристика та їх функції	ПЗ-8	Товарознавча характеристика товарних знаків. Товарознавча класифікація товарних знаків. Аналіз об'єктів авторського права та неправомірного використання чужих позначень, рекламних матеріалів, упаковки тощо.		Марочна назва (фірмове ім'я). Марочний знак (фірмовий знак). Товарний знак (власне товарний знак). Знак обслуговування. Фірмове найменування (фірмова назва).
Лекція 6	Товарні знаки як об'єкт промислової власності і як складова частина бренду. Товарний знак у контексті недобросовісної конкуренції.	ПЗ-9	Аналіз об'єктів авторського права та неправомірного використання чужих позначень, рекламних матеріалів, упаковки тощо.		Основні правові засади, терміни і визначення, у сфері використання товарних знаків, у практиці комерційної діяльності. Аналіз найважливіших міжнародних та національних нормативних актів.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	1. Полікарпов І.С., Полікарпов І.С., Шумський О.В. Товарна інформація : Підручник. К.: Центр навчальної літератури, 2016. 616 с. 2. Шумський О.В., Беднарчук М.С., Полікарпов І.С. Товарна інформація : Навч.-метод. посібник для самостійної роботи студентів. К.: Вид-во ЛКА, 2015. – 190 с. 3.Полікарпов І.С. Ідентифікація товарів : Підручник. / І.С. Полікарпов, А.П. Закусілов К.: ЦНЛ, 2005. 344 с. 4.Про зближення законів держав – членів, що стосуються маркування, оформлення та реклами продуктів харчування : Директива Європейського Парламенту та Ради 2000/13/ЄС від 20 березня 2000 р. 5.Сумець О. М., Ігнатова Є. М. Товарна інноваційна політика: Навчальний посібник. К.: «Хай Тек Прес», 2010. 368 с. 6.Слободянюк О. Знаки для товарів і послуг в Україні: що, для чого і як? – Режим доступу: <http://www.patent.com.ua>.	Нормативне та методичне забезпечення	7.Летуца Т.М. Товарна інформація. Робоча програма з дисципліни. для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Х.: ДБТУ, 2021. 23 с. 8.Летуца Т.М., Круглова О.С. Товарна інформація. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Харків : ХДУХТ, 2017. 48 с. 9.Летуца Т.М., Круглова О.С. Товарна інформація : Опорний конспект лекцій з дисципліни, для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Харків : ХДУХТ, 2017. 108 с. 10. Про захист прав споживачів : Закон України від 12.05.1991 № 1023-XII / Із змінами, внесеними у редакції від 25.07.2021, Підстава 1603-IX. 11. Про охорону прав на промислові зразки : Закон України - від 23.12.93 № 3770-XII (3770-12) / Із змінами, внесеними згідно із Законом N 850-IV (850-15) від 22.05.2003, ВВР, 2003. №35. с. 271. 12. Національний знак відповідності. Форма, розміри, технічні вимоги та правила застосування. ДСТУ 2296-93 / Із змінами № 2, внесеними за наказом ДП „Український НДНЦ проблем стандартизації, сертифікації та якості №171 від 04.12.2015р.
-------------------	--	---	---

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (електронне посилання на положення)

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 60	60% від усередненої оцінки при поточному контролі
		до 40	Підсумковий контроль
Поточний контроль та оцінювання знань	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на аудиторних заняттях
		до 20	відповіді на тестові питання
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Учасники освітнього процесу керуються принципами низкою положень з академічної доброчесності та якості освітнього процесу, відповідно до діючих у ДБТУ положень (діючі положення <http://btu.kharkov.ua/pro-universitet/publiczna-informatsiya/normativna-baza/>): «Про організацію освітньо-го проце-су в ДБТУ», «Про ака-демічну мобіль-ність здобува-чів освіти ДБТУ», «Про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій між учасниками освітнього процесу», «Про академічну доброчес-ність та етику ака-демічних взаємовід-носин», «Про організацію і порядок перевірки на наявність текстових запозичень в академічних текстах працівників та здобувачів вищої освіти», «Про групу сприяння академічній доброчеснос-ті у ДБТУ», тощо