

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ В ТУРИЗМІ

спеціальність	242 Туризм і рекреація	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Туризм	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	другий (магістерський)	кафедра	туризму

ВИКЛАДАЧ

Мерчанський Володимир Вікторович



Вища освіта – менеджмент у виробничій сфері
 Науковий ступень - кандидат економічних наук, 08.07.02 – економіка сільського господарства і АПК
 Вчене звання - доцент кафедри економіки підприємств
 Досвід роботи – 23 роки
 Показники професійної активності з тематики курсу:

- автор більше 3 методичних розробок;
- співавтор 3 тематичних публікацій;
- учасник наукових і методичних конференцій.

телефон	+380953092524	електронна пошта	seomvv@gmail.com	дистанційна підтримка	Moodle

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	надання студентам теоретичних та практичних знань щодо закономірностей утворення витрат у туристичній сфері, а також розроблення стратегій для їх мінімізації та обґрунтування оптимальних управлінських рішень.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	- Розуміння економічних аспектів управління витратами в туризмі (ФК 04, ФК 08) / практичні завдання - Здатність до стратегічного мислення в управлінні витратами (ЗК 04, ПРН 20) / індивідуальні практичні завдання - Застосування технологій управління витратами (ПРН 6, ПРН 10) / практичні завдання
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин лабораторно-практичні; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

ДОПОВНЮЄ СТАНДАРТ ОСВІТИ І ОСВІТНЮ ПРОГРАМУ

Компетенції	ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу ФК 04. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління ФК 06. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) ФК 08. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем	Програмні результати навчання	ПРН 6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів ПРН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПРН 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання
-------------	---	-------------------------------	---

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. ЕКОНОМІЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ В ТУРИЗМІ

Лекція 1.	Економічна сутність, значення та завдання управління витратами в туризмі	Лабораторно-практичне заняття 1 (ЛПЗ 1)	Економічна сутність, значення та завдання управління витратами в туризмі	Самостійна робота	Опрацювання теоретичного матеріалу; підготовка з визначених для обговорення питань; тестування
Лекція 2.	Характеристика витрат, їх класифікація та структура	ЛПЗ 2	Характеристика витрат, їх класифікація та структура		

Лекція 3.	Калькулювання собівартості як основа управління виробничими витратами	ЛПЗ 3	Калькулювання собівартості як основа управління виробничими витратами		
Модуль 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ВИТРАТ В ТУРИЗМІ					
Лекція 4.	Характеристика системи «витрати – обсяг – прибуток»	ЛПЗ 4 ЛПЗ 5	Характеристика системи «витрати – обсяг – прибуток»	Самостійна робота	Опрацювання теоретичного матеріалу; підготовка з визначених для обговорення питань; тестування
Лекція 5.	Формування витрат за місцями і центрами відповідальності	ЛПЗ 6	Формування витрат за місцями і центрами відповідальності		
Лекція 6.	Планування,нормування та контроль витрат	ЛПЗ 7 ЛПЗ 8	Планування та нормування витрат Контроль витрат і стимулювання ресурсозбереження		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ					
Література	1. Матвєєва Н. М. Управління витратами : навч. посібник / Н. М. Матвєєва, О. І. Славута; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2020. – 157 с. 2. Давидович І. Є. Управління витратами: Навчальний посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2008. — 320 с.3. Чорна М.В., Смірнова П.В., Бугріменко Р.М. Управління витратами : навч. посіб. / М. В. Чорна, П. В. Смірнова, Р. М. Бугріменко, 2017. – 166 с		Методичне забезпечення	Захарченко Л.А. Управління витратами: навчальний посібник з практичних занять для студентів вищих навчальних закладів / Л.А. Захарченко, І.В. Яцкевич. – Одеса: ВМВ, 2011. – 240 с. Мерчанський В.В. Управління витратами в туризмі: базова контролююча програма з дисципліни. - Х.: ДБТУ, 2024 р. 28 с.	

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ			
	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ
Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.

