

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



Сучасний міжнародний бізнес

спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Міжнародна економіка	факультет	економічних відносин та фінансів
освітній рівень	перший (бакалаврський) рівень	кафедра	економіки та бізнесу

ВИКЛАДАЧ

Кулініч Оксана Андріївна



Вища освіта – спеціальність «Менеджмент невиробничої сфери» (економіст-менеджер та викладач економічних дисциплін); кваліфікація «Міжнародний керівник категорії Б у галузі освіти і науки, відповідно до класифікації ЮНЕСКО» та «Міжнародний вчитель / викладач» (міжнародний грант International Historical Biographical Institute)

Науковий ступінь – кандидат економічних наук, 08.01.01 – економічна теорія

Досвід роботи – 23 роки

Показники професійної активності з тематики курсу:

- співавторка 3 методичних розробок та більше 7 тематичних публікацій;
- учасниця наукових і методичних конференцій.

телефон

0503018920

електронна
пошта

kulinich.econom@gmail.com

дистанційна
підтримка

Zoom

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування у здобувачів ступеню вищої освіти бакалавр компетентностей, необхідних для професійної діяльності у сфері міжнародного бізнесу
Формат	Лекції, практичні заняття, самостійна робота, презентація, індивідуальні завдання, командна робота, дискусія
Специфічні результати	- знати: поняття і умови здійснення сучасного міжнародного бізнесу з акцентом на їх специфіку та відмінності; основні фактори формування зовнішнього середовища; точки дотику держави і компаній, що вступають у сферу міжнародного бізнесу; фінансові критерії та функціонування інститутів, що сприяють оцінці та здійсненню торгівельних угод; досвід вирішення проблем в управлінні міжнародною діяльністю; стратегічні можливості діяльності фірми на світовому ринку; події, що впливають на динаміку міжнародної ситуації. - вміти: виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку; здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них; проводити комплексне маркетингове дослідження зовнішнього ринку, пошук, вибір та встановлення контактів із закордонним партнером; аналізувати конкурентні матеріали, складати конкурентний лист, здійснювати економічне обґрунтування зовнішньоекономічних операцій; проводити комерційні переговори з контрагентами та підписання зовнішньоторговельних контрактів
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні заняття; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік
Вимоги викладача	активність, своєчасне виконання завдань, креативність, командна робота, участь в обговореннях та дискусіях
Умови зарахування	Вільне зарахування
Відповідність спеціальності	- Міжнародному бізнес: навчальний посібник у схемах та таблицях [Електронний ресурс] / укладачі: Н.Г. Ушакова, Т.В. Андросова, О.А. Кулініч, Н.М. Федоренко, І.І. Помінова. – Електрон. дані. – Х. : ХДУХТ, 2021. –240 с. - Міжнародний бізнес: конспект лекцій / О.А. Кулініч, Н.М. Федоренко – Електрон. дані. – Х. : ХДУХТ, 2020. – 60 с. - Методичні рекомендації до самостійної роботи здобувачів вищої освіти з дисципліни «Міжнародний бізнес» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» / укладачі: Андросова Т.В., О.А. Кулініч, Н.М. Федоренко – Електрон. дані. – Х. : ХДУХТ, 2020. – 60 с. - Методологія керування бізнесом в умовах цифровізації: монографія /А.П. Грінько, П.Л. Гринько, Н.Г. Ушакова, Т.В. Андросова, О.А. Кулініч, І.І. Помінова. Х.: МОНОГРАФ, 2022. 199 с. . Rushchyshyn N., Kulinich O., Tvorydlo O., Mikhailov A., Samoilenko V. State Regulation of Banking Business in the Context of Social and Digital Transformation of Economy. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, Vol. 22 No.4. 2022. pp. 67-72 - Андросова Т.В., Кулініч О.А., Федоренко Н.М., Гребенюк Я.О. Вплив пандемії на міжнародний бізнес та перерозподіл інвестицій. Актуальні наукові дослідження в сучасному світі: журнал iScieinc. В.1(81). Ч.3. Переяслав. 2022. С. 84-96 - Андросова Т.В., Кулініч О.А., Гребенюк Я.О. Особливості електронної торгівлі в країнах ЄС та в Україні в період воєнного стану. Actual scientific research in the modern world: international science journal. Issue 6(98). Pereiaslav. 2023. pp. 31-41.

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1.					
Лекція 1.	Міжнародний бізнес в умовах глобалізації: теоретичний аспект.	Практичне заняття 1 (ПЗ 1)	Форми міжнародної підприємницької діяльності та організаційно-правова система бізнесу в Україні. Глобалізація та чинники її впливу на поведінку міжнародних компаній.	Самостійна робота	Розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності
Лекція 2.	Роль культури у формуванні міжнародного бізнесу.	ПЗ 2	Кодекси поведінки в бізнесі. Етичні конфлікти на макрорівні. Етика та соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі. Зміни в культурі та їх вплив на практику міжнародного бізнесу.		Формування етики поведінки в закордонних країнах
Лекція 3.	Інтернаціоналізація бізнесу як базис глобалізації. Роль і місце малого і середнього бізнесу.	ПЗ 3	Суть і форми інтернаціоналізації у світовому господарстві. Моделі виходу малих та середніх підприємств на міжнародний ринок. Кооперація, мережі, кластери, міжнародні стратегічні альянси.		Об'єднання в кластери як один із засобів міжнародного розвитку МСП. Міжнародний стратегічний альянс (МСА) як модель інтернаціоналізації малих та середніх підприємств.
Лекція 4.	Багатонаціональні компанії як ключова форма функціонування міжнародного бізнесу.	ПЗ 4	Економічна природа багатонаціональних корпорацій, цілі, сучасні трансформації розвитку транснаціональних підприємств		Особливості розвитку ТНК та ТНБ США, Японії та країн західної Європи
Лекція 5.	Характеристика міжнародного середовища бізнесу та його елементів.	ПЗ 5	Основні елементи зовнішнього середовища міжнародного бізнесу, особливості його аналізу. Вплив національних культур.		Складові економічного, технологічного та політичного секторів міжнародного середовища. Роль постачальників ресурсів та конкурентів у розвитку бізнесу.
Модуль 2.					
Лекція 6.	Види стратегій міжнародних компаній та стратегічне планування.	ПЗ 5	Стратегія та координація у міжнародному бізнесі. Передумови формування та стратегічні рішення відносно міжнародної діяльності. Організація стратегічного	Самостійна робота	Корпоративні стратегії здійснення закордонних операцій. Практика розробки і реалізації стратегічних планів багатонаціональних компаній

			планування та його алгоритми, види міжнародних стратегій. Корпоративні стратегії розвитку.		
Лекція 7.	Організаційні аспекти розвитку міжнародних компаній.	ПЗ 6	Організаційна структура та її види у міжнародному бізнесі. Вертикальна диференціація. Горизонтальна диференціація. Міжнародний поділ. Структури товарного підрозділу у світовому масштабі. Система контролю і стимули в міжнародному бізнесі.		Аргументи на користь централізації чи децентралізації. Проаналізувати визначення «мультиринкові фірми», «міжнародні фірми», «глобальні фірми»
Лекція 8.	Внутрішні та зовнішні компоненти формування діяльності міжнародної компанії.	ПЗ 7	Стратегії виробництва у міжнародному бізнесі. Аутсорсинг міжнародних компаній. Управління глобальною системою постачання фірми.		Особливості міжнародного страхування у сфері інвестиційної діяльності.
Лекція 9.	Технологічна політика міжнародних корпорацій	ПЗ 8	Сутність і тип технологічної політики в міжнародному бізнесі. Особливості сучасного технологічного розвитку. Інтернаціоналізація технологічної політики. Характеристика міжнародного ринку технологій. Форми технологічного трансферу.		Користь від використання системи міжнародної електронної торгівлі у сфері медіа комунікацій та ІТ. Сфери планування міжнародних НДДКР.
Лекція 10.	Регулювання міжнародного бізнесу.	ПЗ 9	Основні правові системи, їх характеристика. Внутрішньо країнові закони, що впливають на стан міжнародного бізнесу. Способи розв'язування конфліктів у міжнародному бізнесі.		Специфіка ринку інтелектуальної власності та його регулювання.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література		Методичне забезпечення	
	1. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / С. В. Тарасенко, Ю. М. Петрушенко. – Суми : Сумський державний університет, 2021. – 222 с. 2. Міжнародна економіка: підруч. [для бакалаврів спеціальності економіка]/ Є.В. Савельєв, І.Я. Зварич. – [4-те переробл. та допов.]. – Тернопіль: ТНЕУ, 2018. – 424 с. 3. Іващенко М. В. Міжнародний бізнес: навчально-методичний посібник. Харків:Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 131 с. 4. Алієва-Барановська В.М., Дахно І.І. Глобальний бізнес. Навчальний посібник. - К., Центр учбової літератури, 2017 - 558с. 5. Гіл, Чарлз В.Л. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку: Пер. з англ.- К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2011. – 856с. 6. Міжнародний бізнес : підручник./ за ред. проф. В. А. Вергуна. – К.: ВАДЕКС, 2014. – 810 с. 7. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. – К. : НУБіП України, 2016. – 236 с.		1. Міжнародному бізнес: навчальний посібник у схемах та таблицях [Електронний ресурс] / укладачі: Н.Г. Ушакова, Т.В. Андросова, О.А. Кулніч, Н.М. Федоренко, І.І. Помінова. – Електрон. дані. – Х. : ХДУХТ, 2021. –240 с. 2. Міжнародний бізнес: конспект лекцій / О.А. Кулініч, Н.М. Федоренко – Електрон. дані. – Х. : ХДУХТ, 2020. – 60 с. 3. Методичні рекомендації до самостійної роботи здобувачів вищої освіти з дисципліни «Міжнародний бізнес» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» / укладачі: Андросова Т.В., О.А. Кулініч, Н.М. Федоренко – Електрон. дані. – Х. : ХДУХТ, 2020. – 60 с. 4. Величко, К.Ю., Печенка, О.І. (2017). Управління міжнародним бізнесом: методичні рекомендації до комплексного тренінгу з міжнародного бізнесу. Харків. Видавництво «Форт», 58с. 5. Міжнародний бізнес: методичні рекомендації до самостійної / уклад.: О. О. Розинка, Л. В. Морозова. – К.: НАУ, 2018 – 28 с.9.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

	СИСТЕМА	БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 90	100% від усередненої оцінки за модулі
		до 10	Індивідуальний проект (з презентацією)
Модульне оцінювання		до 30	відповіді на семінарських заняттях
		до 30	відповіді на практичних заняттях
Презентаційне завдання		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи
		до 10	презентація індивідуального завдання

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.