

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ТОРГОВЕЛЬНОГО ТА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	економічних відносин та фінансів
освітній рівень	не обмежено	кафедра	економіки та бізнесу

ВИКЛАДАЧ

Бугріменко Роман Михайлович



Вища освіта – спеціальність Економіка підприємства

Науковий ступень – доктор економічних наук, спеціальність 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Вчене звання – професор кафедри економіки та бізнесу

Досвід роботи – більше 24 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- досвід у консультуванні підприємців м. Харкова щодо економічних питань розвитку підприємницької діяльності в умовах євроінтеграції протягом 2017-2022 рр.;
- співвиконавець держбюджетних та бюджетних НДР, керівник госпдоговірної НДР;
- співавтор більше 20 тематичних публікацій;
- учасник наукових і методичних конференцій.

телефон	0509354995	електронна пошта	bugrimenkorm@gmail.com r.bugrimenko@btu.kharkov.ua	дистанційна підтримка	Moodle
---------	------------	------------------	---	-----------------------	--------

До викладання дисципліни долучені: -

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування у здобувачів вищої освіти сучасного економічного мислення та системи спеціальних економічних знань з аналізу і планування господарської діяльності підприємств торговельного та ресторанного бізнесу та оцінки її ефективності, надання теоретичних знань щодо системи економічних відносин у сфері обігу товарів, формування практичних навичок з оцінки результатів діяльності та планування розвитку підприємства
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота
Специфічні результати	- знати: економічну сутність та визначення основних понять економіки підприємств торговельного та ресторанного бізнесу, економічний механізм функціонування підприємств торговельного та ресторанного бізнесу у сучасних умовах господарювання, механізм впливу основних чинників на різні аспекти діяльності підприємств галузі та способи управління ними, систему та форми взаємозв'язку показників господарської діяльності підприємств торговельного та ресторанного бізнесу, методи аналізу та планування показників економічного та соціального розвитку підприємств торговельного та ресторанного бізнесу; - вміти: дати оцінку економічному стану підприємства торговельного та ресторанного бізнесу та описати його за допомогою наукової термінології; обґрунтувати стратегію управління ресурсним потенціалом підприємства галузі; правильно вибрати метод планування показників залежно від результатів аналізу господарської діяльності та цілей розвитку підприємства; визначити резерви підвищення ефективності господарської діяльності; визначити оптимальний обсяг й структуру виробництва продукції та товарообороту з метою максимізації прибутку підприємства; вибрати та дати повне обґрунтування найбільш доцільній формі господарювання на підприємстві
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичних занять; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГОВЕЛЬНОГО ТА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Лекція 1.	Підприємство торговельного та ресторанного бізнесу в системі ринкових відносин	Практичне заняття 1	Управління товарооборотом підприємств торговельного та ресторанного бізнесу	Самостійна робота	Діяльність підприємств торговельного та ресторанного бізнесу в умовах ринкових відносин
Лекція 2.	Управління товарооборотом підприємств торговельного та ресторанного бізнесу	Практичне заняття 2	Управління товарними ресурсами підприємств торговельного та ресторанного бізнесу		Управління товарооборотом підприємств торговельного та ресторанного бізнесу
Лекція 3.	Матеріально-технічна база підприємств торговельного та ресторанного бізнесу. Оцінка стану та планування розвитку	Практичне заняття 3	Матеріально-технічна база підприємств торговельного та ресторанного бізнесу. Оцінка стану і планування розвитку		Управління товарними ресурсами підприємств торговельного та ресторанного бізнесу
		Практичне заняття 4	Управління персоналом підприємств торговельного та ресторанного бізнесу		Оцінка та планування розвитку матеріально-технічної бази підприємств торговельного та ресторанного бізнесу

Модуль 2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГОВЕЛЬНОГО ТА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Лекція 4.	Управління поточними витратами та доходами підприємств торговельного та ресторанного бізнесу	Практичне заняття 5	Управління поточними витратами та доходами підприємств торговельного та ресторанного бізнесу	Самостійна робота	Управління поточними витратами та доходами підприємств торговельного та ресторанного бізнесу
		Практичне заняття 6	Формування ефективної цінової політики підприємств торговельного та ресторанного бізнесу		Формування ефективної цінової політики підприємств торговельного та ресторанного бізнесу
Лекція 5.	Управління прибутком підприємств торговельного та ресторанного бізнесу	Практичне заняття 7	Управління прибутком підприємств торговельного та ресторанного бізнесу		Управління доходами підприємств торговельного та ресторанного бізнесу
		Практичне заняття 8	Фінансові аспекти діяльності підприємств торговельного та ресторанного бізнесу		Фінансові аспекти діяльності підприємств торговельного та ресторанного бізнесу
Лекція 6	Комплексна оцінка стану та перспектив розвитку підприємств торговельного та ресторанного бізнесу	Практичне заняття 9	Комплексна оцінка стану та перспектив розвитку підприємств торговельного та ресторанного бізнесу		Комплексний аналіз стану та перспектив розвитку підприємств торговельного та ресторанного бізнесу

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	1. Ушакова Н.П. Економіка і планування діяльності підприємств торгівлі та ресторанного господарства : Навч.-метод. посіб. / Н.П.Ушакова, Л.І.Безгінова, В.В.Гармаш, О.А.Круглова. Харків: ХДУХТ, 2009. 259с. 2. Лігоненко Л. О. Економіка торговельного підприємства: методика розв'язання практичних завдань : Навч. посіб. / Л. О. Лігоненко, І. В. Височин. Київ : КНТЕУ, 2013. 455 с. 3. Жарко І.В. Економіка підприємств ресторанного господарства : Навч.-метод. посіб./ І.В. Жарко, Л.М. Смокова. Х.: ХДУХТ, 2008. 82 с.	Методичне забезпечення	1. Бугріменко Р.М. Економіка і планування в підприємствах торгівлі та ресторанного господарства: конспект лекцій для студентів спеціальності 6.030504. Харків: ХДУХТ, 2015. 155 с. 2. Бугріменко Р.М. Економіка підприємств торгівлі та ресторанного господарства: методичні вказівки для самостійної роботи для здобувачів вищої освіти першого рівня (бакалавр) спеціальності 051 Економіка денної та заочної форм навчання. Харків: ТОВ «Видавництво «Форт», 2020. 56 с.
------------	---	------------------------	--

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.