

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



СТОРИТЕЛЛІНГ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ

спеціальність	не обмежено	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	не обмежено	факультет	Управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	не обмежено	кафедра	торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи

ВИКЛАДАЧ

Татар Лариса Василівна



Вища освіта за спеціальністю:

- товаровознавство продовольчих продуктів, інженер-товарознавець (Харківська державна академія технології та організації харчування).

Науковий ступінь: кандидат технічних наук за спеціальністю 05.18.15 «Товарознавство харчових продуктів».

Наукове звання: доцент кафедри торгівлі, готельно-ресторанної та митної справи.

Досвід роботи: більше 5 років

Показники професійної активності з курсу:

- авторка методичних розробок за дисципліною;
- співавтор тематично спрямованих статей;
- учасниця наукових та методичних конференцій.

телефон

+380502083528

електронна пошта

tornago1972@gmail.com

дистанційна підтримка

Zoom

До викладання дисципліни долучені:

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	Формування компетентностей ефективного використання сторітеллінгу, як будівництва трансмедійних історій для інформування покупців, клієнтів і потенційних партнерів сфери гостинності; формування культури спілкування з потенційними клієнтами і партнерами у сфері гостинності; просування брендів та послуг у сфері гостинності.
Формат	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, перегляд відео-матеріалів, дискусія, командна робота.
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	<ul style="list-style-type: none">• здатність здійснювати аналіз, оцінку проблеми та генерувати нові ідеї / індивідуальне завдання та його представлення в аудиторії, тестування;• здатність здійснювати аналіз та оцінювати дані наукової літератури, баз даних та інших джерелах, систематизувати й упорядковувати інформацію для вирішення комплексних задач професійної діяльності / завдання з вивчення якісного візуального оформлення контенту для просування сторітеллінгу, індивідуальне завдання;• здатність здійснювати регулювання взаємовідносини з партнерами та клієнтами / практичні завдання з побудови творчої розповіді, постановки спілкування з клієнтами;• вміння впроваджувати мистецтво сторітеллінгу для створення власного іміджу / індивідуальне завдання та його представлення в аудиторії, командний тренінг індивідуальні завдання, тестування;• здатність упроваджувати та оцінювання ефективність принципу сторітеллінгу у сфері гостинності / індивідуальне завдання з створення презентації готельно-ресторанного комплексу із застосуванням принципу сторітеллінгу та його представлення в аудиторії, тестування.
Обсяг і форми контролю	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні заняття; поточний контроль; підсумковий контроль – залік. Рейтинг здобувача визначається за накопичувальною 100 бальною шкалою і складається з поточного контролю знань, за усіма видами аудиторних занять, самостійної роботи та підсумкового контролю.
Вимоги викладача	Відвідування занять, вчасне виконання завдань, активність, командна робота.
Умови зарахування	вільне зарахування

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Тема 1	Мистецтво сторітеллінгу. Відправні точки сходження сторітеллінгу.	Практичне заняття-1 (ПЗ-1)	Самостійна робота	Основна ідея сторітеллінга. Невербальна поведінка персоналу з клієнтом.		
Тема 2	Види сторітеллінгу. Обов'язкові компоненти творчої розповіді.				Якісне візуальне оформлення контенту для просування сторітеллінгу.	
Тема 3	Сторітеллінг на службі бізнесу. Сторітеллінг – частина маркетингу майбутнього.	ПЗ-2			Основи побудови творчої розповіді.	Недоліки технології сторітеллінгу.
Тема 4	Майданчики для застосування сторітеллінгу. Сторімейкер.	ПЗ-3			Персонал і клієнт. Слово і час як інструмент персоналу.	Навички сторітеллінга.
Тема 5	Сторітеллінг як інструмент для підвищення впізнаваності організації.	ПЗ-4			Класичний сценарій творчої розповіді та механіка її використання.	Діджитал сторітеллінг.
Тема 6	Технологія сторітеллінгу як складова риторичної компетенції у сфері гостинності.	ПЗ-5			Спілкування з клієнтами як інструмент сторітеллінгу.	Цифровий сторітеллінг.
Тема 7	Інтерактивний сторітеллінг.	ПЗ-6			Принципи сторітеллінгу в презентації готельно-ресторанного комплексу	Сторітеллінг для бізнесу.
Тема 8	Сторітеллінг: від визначення до актуальності.	ПЗ-7			Значення залучення аудиторії до участі в історіях бренду.	Сторітеллінг як один із методів розвитку сфери гостинності.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	1. Пантелюк М.І., Маруніч І.І., Гайдаєнко І.В. Ділове спілкування та культура мовлення. К.: Центр навчальної літератури, 2020. 224 с.	Нормативне та методичне забезпечення	1. Калюжка Н.С. Етика професійного і ділового спілкування: навчально-методичний посібник. К.: ФОП Гуляєва В.М., 2022. 228с.
	2. Гриценко Т.Б., Гриценко С.П., Іщенко Т.Д. та ін. Етика ділового спілкування. К.: Центр навчальної літератури, 2007. 344 с.		2. Зусін В.Я. Етика та етикет ділового спілкування : Навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2005. 224 с.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (<https://biotechuniv.edu.ua/pro-universitet/blichna-informatsiya/normativna-baza/>)

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 60	60% від усередненої оцінки при поточному контролі
		до 40	Підсумковий контроль
Поточний контроль та оцінювання знань	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на аудиторних заняттях
		до 20	відповіді на тестові питання
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Учасники освітнього процесу керуються принципами низкою положень з академічної доброчесності та якості освітнього процесу, відповідно до діючих у ДБТУ положень (діючі положення <https://biotechuniv.edu.ua/pro-universitet/publicna-informatsiya/normatyvna-baza/>): «Про організацію освітнього процесу в ДБТУ», «Про академічну мобільність здобувачів освіти ДБТУ», «Про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій між учасниками освітнього процесу», «Про академічну доброчесність та етику академічних взаємовідносин», «Про організацію і порядок перевірки наявності текстових запозичень в академічних текстах працівників та здобувачів вищої освіти», «Про групу сприяння академічній доброчесності у ДБТУ», тощо