

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



БАНКІВСЬКИЙ МАРКЕТИНГ

спеціальність	075 Маркетинг	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Маркетинг	факультет	управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
освітній рівень	Перший (бакалаврський)	кафедра	маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом

ВИКЛАДАЧ

Тарасов Ігор Юрійович



Вища освіта – спеціальність «Економіка»

Науковий ступень - кандидат економічних наук 08.00.03 – економіка та управління національним господарством.

Вчене звання - доцент кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом.

Досвід роботи – більше 30 років

Показники професійної активності з тематики курсу:

- автор більш ніж 200 наукових праць., в тому числі, навчальні посібники - 2, монографій - 5 (у співавторстві);
- досвід роботи головою експертної комісії щодо надання освітніх послуг у сфері вищої освіти підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» у ЖТЕК КНТЕУ (наказ МОН № 897-А від 06.06.17 р.); у ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК» (наказ МОН № 1154-Л від 13.06.2018 р.); в Державному вищому навчальному закладі «Чернівецький індустріальний коледж» (наказ МОН № 321-Л від 17.04.2019 р.).
- Член Громадської організації «Українська асоціація маркетингу», Центру маркетингових досліджень і маркетингових інновацій, учасник освітньо-науково-виробничого кластеру ХДУХТ «Повноцінне харчування: інноваційні аспекти технології, енергоефективного виробництва та маркетингу».
- Підготовлено переможців всеукраїнських та регіональних конкурсів студентських наукових робіт з маркетингу
- Учасник наукових та методичних конференцій

телефон

0673788299

електронна пошта

igor_tarasov@ukr.net

дистанційна підтримка

Moodle

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

Мета	формування у здобувачів вищої освіти компетентностей та системи знань щодо базових категорій банківського маркетингу, методологічних аспектів організації маркетингової діяльності та її пріоритетів на фінансових ринках, набуття практичних навичок розв'язання конкретних маркетингових завдань щодо просування послуг банківських установ з урахуванням потреб споживачів та можливостей банку, формування вмінь творчого пошуку резервів удосконалення маркетингової діяльності банку.
Формат	лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота.
Деталізація результатів навчання і форм їх контролю	- Аналізувати й оцінювати рівень ефективності маркетингової діяльності банківської установи / індивідуальні практичні завдання - Вміти розробляти комплекс маркетингу банку / індивідуальні практичні завдання - Володіти методами проведення маркетингових досліджень на банківському ринку / індивідуальні практичні завдання - Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані рішення / тренінг , командний проект.
Обсяг і форми контролю	кредити ECTS 3 (годин - 90): 12 годин лекції, 18 годин практичні; 60 годин – самостійна робота; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – залік.
Вимоги викладача	вчасне виконання завдань, активність, командна робота
Умови зарахування	згідно з навчальним планом

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

Модуль 1.

Лекція 1.	Поняття та сутність банківського маркетингу	Семінарське заняття	Поняття і сутність банківського маркетингу	Самостійна робота	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; підготовка з визначених для обговорення питань; розв'язання практичних завдань.
Лекція 2	Ринок банківських продуктів і послуг	Практичне заняття	Дослідження сучасного стану вітчизняного банківського ринку		
Лекція 3	Конкурентне середовище банку	Практичне заняття	Дослідження конкурентного середовища конкретних банків		
	Маркетингова стратегія банку та контроль маркетингової діяльності	Семінарське заняття	Маркетингова стратегія банку та контроль маркетингової діяльності		

Модуль 2.

Лекція 4	Продуктова політика банку	Семінарське заняття	Продуктова політика банку	Самостійна робота	Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; підготовка з визначених для обговорення питань; розв'язання практичних завдань.
Лекція 5	Цінова політика банку	Семінарське заняття	Цінова політика банку		
Лекція 6	Збутова політика банку	-			
	Комунікаційна політика банку	Практичне заняття	Розробка комунікаційної політики банку та підсумковий семінар-диспут		

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

Література	1. Маркетинг у банках: навч.посібник Р.М. Безус, Л.М. Курбацька, І.Г. Кадирус, А.С. Донських, Д.В. Воловик. Дніпро: Журфонд, 2019. 320 с. 2. Тарасов І.Ю., Косова Т.Д. Депозитний ринок: механізм конкурентної політики та пруденційного регулювання фінансово-банківських установ: Монографія. Харків: Видавництво Іванченко І.С., 2016, 292 с. 3. Мелушова І.Ю., Олініченко К.С., Тарасов І.Ю. Маркетинг: опорний конспект лекцій для студентів спеціальності 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 051 «Економіка», 056 «Міжнародні економічні відносини». – Х: ХДУХТ, 2018. – 50 с.	Методичне забезпечення	1. Спілка рекламистів України [Електроний ресурс] – Режим доступу: http://reklamspilka.in.ua/ 2. Всеукраїнська рекламна коаліція [Електроний ресурс] – Режим доступу: https://vrk.org.ua/ad-market/ 3. Українська асоціація PR [Електроний ресурс] – Режим доступу: https://uapr.com.ua/ 4. Міжнародний професійний журнал «Маркетинг та реклама» [Електроний ресурс] – Режим доступу: www.mr.com.ua
------------	--	------------------------	---

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ (електронне посилання на положення)

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 90	90% від усередненої оцінки за модулі
		до 10	залік
Модульне оцінювання	90 бальна сумарна	до 40	відповіді на семінарських заняттях
		до 40	виконання практичної роботи
		до 10	результат засвоєння блоку самостійної роботи

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.