



## СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



### КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА

спеціальність	051 економіка	обов'язковість дисципліни	вибіркова
освітня програма	Економіка (ОПП)	факультет	Економічних відносин та фінансів
освітній рівень	перший (бакалаврський)	кафедра	Глобальної економіки

### ВИКЛАДАЧ

#### Ткаченко Світлана Євгенівна



**Вища освіта – спеціальність економіст**

**Науковий ступінь – кандидат економічних наук 08.06.01 – економіка, організація і управління підприємствами.**

**Вчене звання – доцент кафедри фінансів**

**Досвід роботи –28 років**

**Показники професійної активності з тематики курсу:**

- Авторка 5 наукових авторських свідоцтв, авторка та співавторка навчальних посібників та більше 30 методичних вказівок для семінарських та практичних робіт економічної спрямованості;
- Підвищення кваліфікації у ХНАДУ, Свідоцтво ПК №1235 від 31.05.2024р. за напрямком «Особливості розвитку інноваційної економіки: теоретичні та практичні аспекти», загальний обсяг 180 год.
- Авторка більше, ніж 100 наукових тематичних публікацій;
- Членкиня ГО МФНО IESF.
- Учасниця всеукраїнських та міжнародних наукових і методичних конференцій.

телефон	0953016581	електронна пошта	afina2701@gmail.com	дистанційна підтримка	Moodle
---------	------------	------------------	---------------------	-----------------------	--------

## ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ (ДИСЦИПЛІНУ)

<b>Мета</b>	формування у студентів інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища.
<b>Формат</b>	лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, командна робота, дискусія.
<b>Специфічні результати навчання</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>знати принципи і структуру економічних відносин в системі креативної економіки</li> <li>вміти: розробляти проекти креативної діяльності</li> </ul>
<b>Обсяг і форми контролю</b>	3 кредити ECTS (90 годин): 12 годин лекції, 18 годин практичні заняття, 60 годин самостійна робота; модульний контроль (2 модулі); підсумковий контроль – диференційований залік
<b>Вимоги викладача</b>	вчасне виконання завдань, активність, командна робота

## ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ОСВІТИ І ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

<b>Компетенції</b>	<p>ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення, аналізу, систематизації та узагальнення інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 4. Здатність генерувати нові ідеї (креативність), які можуть сприяти в академічному і професійному контекстах розвитку суспільства, розробляти власні нестандартні підходи, способи, методи, інноваційні шляхи розв'язання складних і нетипових завдань; ініціювати дослідницько-інноваційні проекти, автономно працювати під час їх реалізації.</p> <p>СК 1. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання в економіці та дотичних до неї міждисциплінарних напрямках і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з економіки та суміжних галузей.</p> <p>СК 5. Здатність виявляти, поглиблено аналізувати та вирішувати проблеми дослідницького характеру у сфері економіки з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень.</p>	<b>Програмні результати навчання</b>	<p>ПРН 2. Здатність ефективно організовувати науково-дослідну діяльність; розробляти план проведення науково-дослідних робіт; генерувати власні наукові ідеї; зрозуміло, наглядно та переконливо описувати результати наукової роботи, успішно захищати одержані результати на основі індивідуальних досліджень.</p> <p>ПРН 3. Здатність застосовувати інноваційні науково-педагогічні технології, формулювати зміст, цілі навчання, способи їх досягнення, форми контролю, нести відповідальність за ефективність освітнього процесу з дотриманням норм академічної етики та доброчесності та правових засад організації освітньої та наукової діяльності.</p> <p>ПРН 11. Знати і розуміти існуючі науково-методичні підходи та методи досліджень, вміти інтегрувати та адаптувати їх для розв'язання наукових завдань при проведенні наукових досліджень, визначенні моделей та методів розв'язання задач з управління соціально-економічними системами.</p> <p>ПРН 12. Вміти обґрунтовувати інноваційні комплексні проекти, демонструвати лідерство та автономність під час їх реалізації; застосовувати форми проектного управління в організації наукових досліджень, захисту та впровадження результатів наукових досліджень з урахуванням норм академічної етики, реєстрації прав інтелектуальної власності.</p>
--------------------	--	--------------------------------------	---

## СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ДИСЦИПЛІНИ)

### Модуль 1 КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА: ФОРМУВАННЯ, РОЗВИТОК ТА ІНСТИТУЦІЙНЕ СЕРЕДОВИЩЕ

Лекція 1.	Визначення, принципи і структура креативної економіки	Семінарське заняття 1 (С3)	Креативна економіка як нова парадигма постіндустріальної цивілізації.	Самостійна робота	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Моделі креативної економіки</li> <li>2) Методи комерціалізації ОПВ</li> <li>3) Місце капіталу у розвитку креативної економіки</li> <li>4) Організаційні форми стимулювання креативних індустрій</li> </ol>
Лекція 2.	Інтелектуальна власність як право на результати творчої діяльності людини	С3 2	Об'єкти авторського права і суміжних прав		
Лекція 3.	Особливості економічних відносин в системі креативної економіки	С3 3	Характеристики секторів креативної економіки		
Лекція 4.	Інституційне середовище креативної економіки	С3 4	Обґрунтування інституційного регулювання креативних секторів економіки		

### Модуль 2 ТЕХНОЛОГІЇ ФОРМУВАННЯ ТА СТИМУЛЮВАННЯ КРЕАТИВНОСТІ. МАРКЕТИНГ КРЕАТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Лекція 5.	Творчий синтез як здатність до інновацій	С3 5	Підходи до формування та стимулювання креативності	Самостійна робота	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Технології групової взаємодії. Основи інтерактивних взаємодій.</li> <li>2) Механізми стимулювання інноваційних процесів.</li> <li>3) Програмні продукти для управління проектами.</li> <li>4) Програмні продукти для управління проектами</li> </ol>
Лекція 6.	Інноваційні детермінанти розвитку креативного бізнесу.	ПЗ 1,2	Розробка та комерціалізація інноваційних продуктів.		
Лекція 7.	Проектне управління креативною діяльністю	ПЗ 3,4	Формування інноваційних проектів і стратегій креативного розвитку.		
Лекція 8.	Маркетинг креативної діяльності	С3 6	Стратегії конкуренції та прийняття рішень		Методи просування креативної продукції

## ОСНОВНА ТА ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Назаркевич І. Б. Розвиток креативних індустрій як чинник структурної модернізації національної економіки. *Формування ринкової економіки в Україні*. Випуск 41. Зб. наук. праць: ЛНУ ім. І.Франка. Львів, 2019. С. 301–307.
2. Назаркевич І. Б. Державне регулювання структурних змін в економіці України: проблеми та перспективи : монографія / І. Б. Назаркевич. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 356 с.
3. Фарінья К. Розвиток культурних та креативних індустрій в Україні. – К. Фарінья, К. 2017. – 59 с.
4. Гринів Л. С., Кічурчак М. В. Національна економіка України. Л., ЛНУ ім. І. Франка, 2020.
5. Економіка України: національна стратегія розвитку / за ред. Гринів Л.С.: Монографія. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2009. – 444с.

Додаткова література

1. Методологія і організація наукового дослідження : навч. посіб. / В. Л. Пілюшенко, І. В. Шкрабак, Е. І. Словенко та ін. – Донецьк: ДонДАУ, 2002. – 343 с.
2. Ястремська О.М. Мотивація креативності новаторів: монографія / О.М. Ястремська, О.І. Бардадим. — Х.:ХНЕУ, 2013. — 212 с.
3. Кукса І. М., Петухова Т. О. Креативна економіка як елемент інноваційної та стійкої стратегії розвитку України. *Ефективна економіка* № 12, 2017. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6555>
4. Лук'яненко Д. Ідентифікація креативних інвестицій в глобальній економіці /Д. Лук'яненко, М. Бурмака, Т. Галахова // Міжнародна економічна політика. – 2016. – № 2. – С. 7–20.
5. Мерзвинська А. М. Креативна економіка: особливості та тенденції розвитку / А. М. Ме-рзвинська // Молодий вчений. - 2019. - № 2(2). - С. 637-640. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv\\_2019\\_2\(2\)\\_72](http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2019_2(2)_72).

## СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

СИСТЕМА		БАЛИ	ДІЯЛЬНІСТЬ, ЩО ОЦІНЮЄТЬСЯ
Підсумкове оцінювання	100 бальна ECTS (стандартна)	до 50	50% від усередненої оцінки за модулі
		до 50	підсумкове тестування
Модульне оцінювання	100 бальна сумарна	до 50	відповіді на тестові питання
		до 20	усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях
		до 30	результат засвоєння блоку самостійної роботи

## НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ ТА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники освітнього процесу (в тому числі здобувачі освіти) повинні дотримуватися кодексу академічної доброчесності та вимог, які прописані у положенні «Про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ДБТУ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, поважати гідність один одного, проявляти доброзичливість, чесність, відповідальність.